



Informe Auditoria de Transparencia de fecha: 25/01/2021

CONSORCIO SECTOR II PROVINCIA ALMERÍA



INDICE:

I.- Evolución Indicadores Publicados.

II.- Introducción.

III.- Resumen Resultados.

IV.- Resumen por Grupos de Indicadores Publicados.

V - Calidad de la información en Indicadores Publicados.

VI - Listado de Accesos a Indicadores.

I- EVOLUCIÓN DE INDICADORES PUBLICADOS

En la siguiente grafica que muestra la evolucion en las distintas Auditorias realizadas, sobre los Indicadores que habia publicados por la Entidad en el momento de realizar cada Auditorias.



II- INTRODUCCIÓN:

Este documento ha sido elaborado por el Equipo Técnico de Transparencia, de la Diputación de Almería.

El principal objetivo de esta auditoría es realizar un análisis exhaustivo sobre cuál es la situación de CONSORCIO SECTOR II PROVINCIA ALMERÍA, en materia de transparencia pública y respecto: al cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente en nuestro país, concretamente la Ley 19/2013 de 9 de Diciembre de 2013 de Transparencia, Buen Gobierno y Acceso a la Información Pública, Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.

Para realizar este estudio, vamos a utilizar una metodología de análisis, que se divide en varias fases, y que nos permitirá una evaluación integral, tanto en materia de Publicidad activa, como en cuanto al Derecho de acceso a la información.

Las evaluaciones se desarrollan a través de la aplicación TRANSAUDI de la Diputación Provincial de Almería, que utiliza su propia metodología.

El cumplimiento de los indicadores se valora enlazando cada indicador con el enlace de la web institucional donde se recoge la información. De esta forma, todas las evaluaciones son abiertas y accesibles por cualquier usuario de modo que la información es contrastable y accesible desde la propia evaluación.

El nivel de transparencia de las instituciones se estima a través de una doble valoración de los indicadores de cada índice:

1.- Evaluación de número de Indicadores publicados, será el porcentaje entre el número de Indicadores que se tienen relacionados con la correspondiente información en la Web donde se publica y el número total de indicadores del índice que se está aplicando.

2.- Evaluación de la calidad de la Información, esta evaluación se realiza mediante la inspección por parte del auditor de la calidad de la información que se publica en el indicador, valorándolo con los siguientes valores:

- 0 % - No se publica información en el enlace asignado al indicador.
- 50 % - Hay información publicada pero no se actualiza.
- 100 % - Hay información publicada y se actualiza.

La puntuación total da lugar a un porcentaje que determina el nivel de transparencia de la entidad. Se dan dos porcentajes:

1.- Porcentaje de Indicadores publicados, este indicador determina el Rankings de Transparencia.

2.- - Porcentaje de Calidad de la información, este indicador ofrece la calidad de la información.

Por tanto cuanto mayor sea el Porcentaje de calidad de la información más se cumplirá con las normativas de Transparencia.

Además se realiza una evaluación del número de visitas realizadas a cada uno de los Indicadores que se publican, dando así la información que resulta más interesante para los ciudadanos.

Auditoria de fecha: 25/01/2021

III- RESUMEN RESULTADOS:

- Índice de indicadores utilizado:	Entes-Instrumentales-2020
- Numero indicadores del indice:	58
- Numero indicadores con Información:	27
- Porcentaje indicadores publicados:	46,55
- Indicadores auditados en calidad de la información:	0
- Porcentaje calidad información:	0,00

Numero de Indicadores Publicados en
Indice: Entes-Instrumentales-2020

27 de 58

46,55%

Numero de indicadores auditados sobre calidad de la información

0,00%

CONCLUSIONES:

PROPUESTAS:

Area	Grupo	Indicadores Publicados		Auditoria Calidad Información (%)
		Numero	%	
A - Transparencia Institucional				
	A1 - Información sobre los cargos electos y el personal	3 de 9	33,33	0,00
	A2 - Información sobre la organización y el patrimonio	7 de 7	100,00	0,00
	A3 - Planificación y organización	1 de 8	12,50	0,00
	Totales de A - Transparencia Institucional	11 de 24	45,83	0,00
B - Comunicación Pública				
	B1 - Procedimientos y servicios	3 de 8	37,50	0,00
	B2 - Comunicación Pública	4 de 6	66,67	0,00
	B3 - Open data	0 de 2	0,00	0,00
	Totales de B - Comunicación Pública	7 de 16	43,75	0,00
C - Transparencia Económico-Financiera				
	C1 - Información económica y presupuestaria	2 de 4	50,00	0,00
	Totales de C - Transparencia Económico-	2 de 4	50,00	0,00
D - Contrataciones de Servicios				
	D1 - Contratos	6 de 11	54,55	0,00
	D2 - Convenios y encomiendas de gestión	0 de 2	0,00	0,00
	D3 - Subvenciones y ayudas públicas	1 de 1	100,00	0,00
	Totales de D - Contrataciones de Servicios	7 de 14	50,00	0,00



Auditoria de fecha: 25/01/2021

V- CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN INDICADORES PUBLICADOS

No se ha realizado evaluación de la calidad de la información en esta Auditoria para esta Entidad



Informe de Auditoria de fecha: 25/01/2021

VI - LISTADO ACCESOS A INDICADORES

Accesos entre 20200125 y 20210125



No existen accesos para esta Entidad en el intervalo de fechas indicadas.