

Informe Auditoria de Transparencia de fecha: 28/10/2019

AYUNTAMIENTO DE OHANES



INDICE:

I.- EVOLUCIÓN INDICADORES PUBLICADOS.

II.- INTRODUCCIÓN.

III.- RESUMEN RESULTADOS.

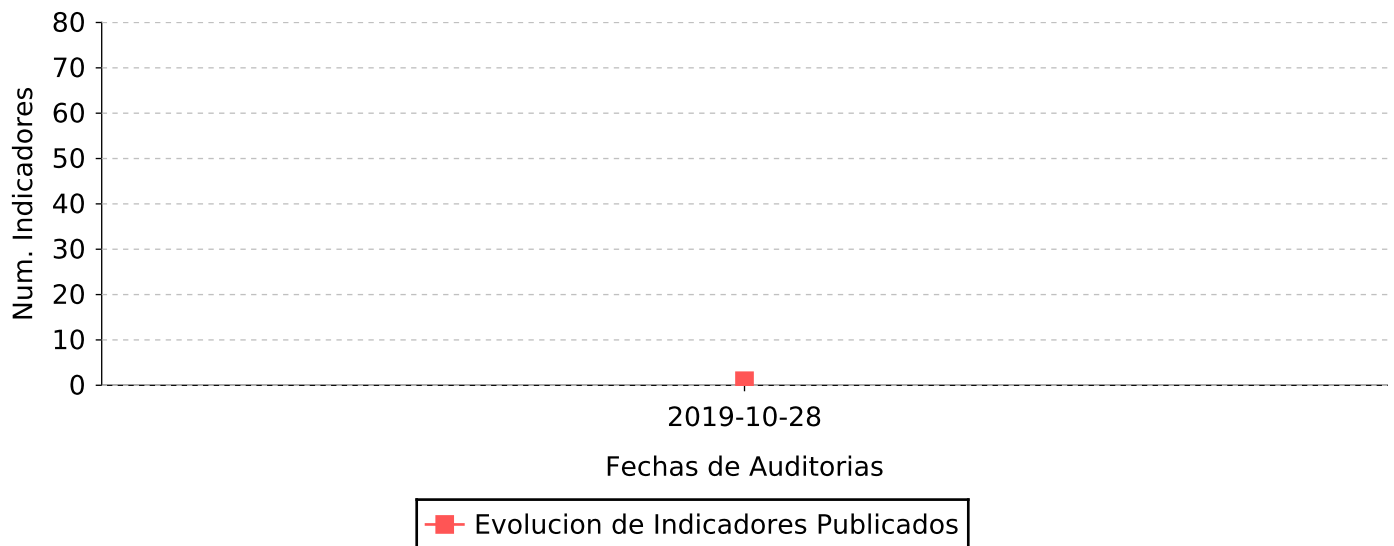
IV.- RESUMEN POR GRUPOS DE INDICADORES PUBLICADOS.

V - CALIDAD DE LA INFORMACION EN INDICADORES PUBLICADOS.

VI - LISTADO DE ACCESOS A INDICADORES.

I- EVOLUCIÓN DE INDICADORES PUBLICADOS

En la siguiente grafica que muestra la evolucion en las distintas Auditorias realizadas, sobre los Indicadores que habia publicados por la Entidad en el momento de realizar cada Auditorias.



II- INTRODUCCION:

Este documento ha sido elaborado por el equipo de tecnico de transparencia, de la Diputación de Almería.

El principal objetivo de esta auditoría es realizar un análisis exhaustivo sobre cuál es la situación de AYUNTAMIENTO DE OHANES, en materia de transparencia pública y respecto: al cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente en nuestro país, concretamente la Ley 19/2013 de 9 de Diciembre de 2013 de Buen Gobierno y acceso a la información pública, Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.

Para realizar este estudio, vamos a utilizar una metodología de análisis, que se divide en varias fases, y que nos permitirá una evaluación integral, tanto en materia de Publicidad activa, como en cuanto al Derecho de acceso a la información.

Las evaluaciones se desarrollan a través de la aplicacion TRANSAUDI de la Diputación Provincial de Almería, que utiliza su propia metodología.

El cumplimiento de los indicadores se valora enlazando cada indicador con el enlace de la web institucional donde se recoge la información. De esta forma, todas las evaluaciones son abiertas y accesibles por cualquier usuario de modo que la información es contrastable y accesible desde la propia evaluación.

El nivel de transparencia de las instituciones se estima a través de una una doble valoración de los indicadores de cada índice:

- 1.- Evaluacion de numero de Indicadores publicados, sera el porcentaje entre el Numero de Indicadores que se tiene relacionados con la correspondiente informacion en la Wen donde se publica y el umero total de indicadores del Indice que se esta aplicando.
- 2.- Evaluacion de la calidad de la Informacion, esta evaluacion se realiza inspeccionando por el auditor su la calidad de la informacion que se publica en el indicador, valorando el indicador con los siguientes valores:
 - 0 % - No se publica informacion en el enlace asignado al indicador.
 - 50 % - Hay informacion publicada pero no se actualiza.
 - 100 % - Hay informacion publicada y se actualiza.

La puntuación total da lugar a un porcentaje que determina el nivel de transparencia de la entidad. Se dan dos porcentajes:

- 1.- Porcentaje de Indicadores publicados, este indicador determina en Rankings de Transparencia.
- 2.- - Porcentaje de Calidad de la Informacion, este indicador indica la claidad de la Informacion.

Por tanto cuanto mayor sea el Porcentaje de calidad de la informacion mas se cumplira con las normativas de Transparencia.

Ademas se realiza una evaluacion del numero de visitas realizadas a cada uno de los Indicadoresque se publican, dando asi informacion sobre la informacion que resulta mas interesante para los ciudadanos.

III- RESUMEN RESULTADOS:

- Indice de indicadores utilizado:	Ayuntamientos-TI-2017
- Numero indicadores del indice:	80
- Numero indicadores con Información:	1
- Porcentaje indicadores publicados:	1,25
- Indicadores auditados en calidad de la información:	0
- Porcentaje calidad información:	0,00

Numero de Indicadores Publicados en
Indice: Ayuntamientos-TI-2017

1 de 80

1,25%

Numero de indicadores auditados sobre calidad de la información

0,00%

CONCLUSIONES:

PROPUESTAS:

IV- RESUMEN POR GRUPOS DE INDICADORES PUBLICADOS

Area	Grupo	Indicadores Publicados		Auditoria Calidad Informacion (%)
		Numero	%	
A - INFORMACIÓN SOBRE LA CORPORACIÓN MUNICIPAL				
	A1 - Publicidad activa sobre cargos, personal y retribuciones del Ayuntamiento	0 de 8	0,00	0,00
	A2 - Publicidad activa sobre la planificación, organización y patrimonio del Ayuntamiento	0 de 6	0,00	0,00
	A3 - Publicidad activa sobre los órganos de gobierno municipales, informes y resoluciones judiciales	0 de 7	0,00	0,00
Totales de A - INFORMACIÓN SOBRE LA		0 de 21	0,00	0,00
B - RELACIONES CON LOS CIUDADANOS Y LA SOCIEDAD, Y PARTICIPACIÓN				
	B1 - Página web del Ayuntamiento y servicios municipales	0 de 8	0,00	0,00
	B2 - Participación ciudadana e información de interés para el ciudadano	0 de 7	0,00	0,00
Totales de B - RELACIONES CON LOS		0 de 15	0,00	0,00
C - ECONÓMICO-FINANCIERA				
	C1 - Información contable y presupuestaria	1 de 6	16,67	0,00
	C2 - Transparencia en los ingresos , gastos y deudas municipales	0 de 5	0,00	0,00
Totales de C - ECONÓMICO-FINANCIERA		1 de 11	9,09	0,00
D - CONTRATACIONES, CONVENIOS, SUBVENCIONES Y COSTES DE LOS SERVICIOS				
	D1 - Contrataciones	0 de 7	0,00	0,00
	D2 - Convenios, encomiendas de gestión y subvenciones	0 de 3	0,00	0,00
	D3 - Suministradores y costes de los servicios	0 de 2	0,00	0,00
Totales de D - CONTRATACIONES,		0 de 12	0,00	0,00
E - URBANISMO, OBRAS PÚBLICAS Y MEDIO AMBIENTE				
	E1 - Planes de ordenación urbana y convenios urbanísticos	0 de 5	0,00	0,00
	E2 - Información sobre licitaciones de obras públicas	0 de 4	0,00	0,00
	E3 - Urbanismo y obras de infraestructura	0 de 3	0,00	0,00
Totales de E - URBANISMO, OBRAS		0 de 12	0,00	0,00
F - DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN				
	F1 - Visibilidad, canales y características del acceso a la información pública	0 de 6	0,00	0,00
	F2 - Reclamaciones y evaluación del derecho de acceso a la información pública	0 de 3	0,00	0,00
Totales de F - DERECHO DE ACCESO A LA		0 de 9	0,00	0,00



AYUNTAMIENTO DE OHANES

Auditoria de fecha: 28/10/2019

V- CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN INDICADORES PUBLICADOS

No se ha realizado evaluación de la calidad de la información en esta Auditoria para esta Entidad



Informe de Auditoria de fecha: 28/10/2019

VI - LISTADO ACCESOS A INDICADORES

Accesos entre 20181028 y 20191028

No existen accesos para esta Entidad en el intervalo de fechas indicadas.