

Labor de la Cámara en los mercados Hispano-Americanos

El Secretario de la Cámara Oficial de Comercio española en San José de Costa Rica en atenta carta nos da cuenta de lo que sigue:

Por lo que hace a la época presente esta Cámara advierte que la uva de Almería no llega a la plaza de Costa Rica. Al comenzar la importación de la fruta, venía directamente a Nueva York, y las casas comisionistas de esa plaza la despachaban a Puerto Limón, por donde vería esa Cámara que éramos tributarios de las líneas de vapores norteamericanos por la falta de barcos españoles.

Ultimamente el gobierno de los Estados Unidos prohibió la importación de uva española para proteger a los productores de California y entonces la única vía por la cual se podía traer el artículo en cuestión, quedó cerrada para los importadores de Costa Rica. Actualmente la uva que se consume en esta plaza, viene directamente de California y se coloca sin posible competencia. De paso advertiremos que la uva de Almería que antes se importaba por la vía de Nueva-York, llegaba algunas veces en mal estado por la larga travesía a que tenía que sujetarse.

Sin embargo de lo dicho y según informes recogidos en estos días, parece ser que la compañía italiana Libera Triestina toca algunas veces en Almería y puede traer la uva directamente a Puntarenas, puerto costarricense del Pacífico, vía Canal de Panamá. Esta vía, si se regulariza el servicio de vapores, abrirá un nuevo camino a la importación de la uva y de seguro así lo ha comprendido algún importador que ha hecho pedidos a esa plaza con el objeto de recomenzar la importación y según aseguran algunos comerciantes españoles, con tendencias al monopolio de dicha importación por la facilidad con la Libera Triestina de San José. Todos estos incidentes demostrarán a Vdes. el perjuicio que al comercio español y nacional de Costa Rica acarrea la supresión del Puerto de Limón del itinerario fijo de los barcos de la Compañía Trasatlántica.

Deseando esta Cámara enviar a la similar de Almería, cuantos detalles pudiese procurarse pa-

ra el esclarecimiento del asunto que ha motivado este cambio de notas, incluye dos muestras o etiquetas tomadas de los barriles procedentes de California con uva de dicha región norteamericana. En estas etiquetas aparece la palabra «Málaga» como nombre de la uva producida en California, aun cuando al pie de la etiqueta se consigna la firma de la casa productora o exportadora, quedando así el término «Málaga» únicamente como nombre de la fruta.

Manifestaciones del Cónsul de los Estados Unidos en Madrid

Preguntado el Cónsul de la gran República Norteamericana en la Corte, sobre su opinión personal acerca del porvenir e influencia de su país en los destinos de Europa, ha dicho:

Nuestro Gobierno no nos autoriza a opinar acerca de tales tópicos, o por lo menos para externar nuestras opiniones; sin embargo, en nuestro poder obran unos datos que, seguramente, resultará interesante su conocimiento para cuantos se preocupan de los problemas hispano-americanos.

Norteamérica ha invertido en el exterior los siguientes caudales:

América española, 5.200.000.000 de dólares.

Europa, 4.300.000.000.

Canadá, 3.900.000.000.

China, Japón y Filipinas, 700.000.000.

Las intervenciones monetarias norteamericanas en México representan 1.228.000.000. El 70 por 100 de la exportación está en manos de Norteamérica. 200.000 millas de ferrocarriles pertenecen a Compañías norteamericanas.

Los restantes intereses de mi país en la América española son como a continuación se expresa:

Cuba, 1.400.000.000 de dólares.

Chile, 451.000.000.

Argentina, 450.000.000.

Brasil, 380.000.000.

Perú, 169.000.000.

Venezuela, 172.000.000.

Colombia, 125.000.000.

Bolivia, 86.000.000.

Uruguay, 77.000.000.

Costa Rica, 46.000.000.

Honduras, 40.000.000.

Guatemala, 37.000.000.

Salvador, 35.000.000.

Panamá, 31.000.000.

Haití, 28.000.000.

Nicaragua, 20.000.000.

Paraguay, 18.000.000.

Las minas de petróleo, de estaño, tranvías, compañías navieras, instalaciones frigoríficas de carnes congeladas, plantas eléctricas, etc., pertenecen en gran parte y proporción a empresas norteamericanas.