



BOLETIN

DE LA

CAMARA OFICIAL UVERA

PRECIOS DE SUSCRIPCION

SEMANAL
Almería y provincia 0'50 pesetas al mes.
Provincias 0'75 " " "
Extranjero 12'60 medio año.

DIARIO
La suscripción valdrá doble precio.

REDACCION Y ADMINIS-
TRACION

Oficinas de la Cámara Oficial
Livera.

BULEVAR DEL PRINCIPE

PRECIOS DE ANUNCIOS

Para los industriales y productores de
Almería y provincia, precios
convencionales.

Para el extranjero, cincuenta céntimos
línea.

El negocio uvero

Comercio exterior de frutas frescas de
la Argentina

De un informe publicado en Buenos Aires bajo los auspicios de la «Compañía Ferrocaril de Buenos Aires al Pacífico» para fomento del comercio exterior de frutas frescas de Cuyo, (Argentina), entresacamos algunas noticias que pueden ser de gran utilidad para el mejor desarrollo de nuestro negocio uvero y de enseñanza para el porvenir.

Dicha empresa F. C. B. A. P., consciente de sus intereses y de los del país de cuya riqueza depende la utilidad de su negocio, prosigue sin desmayos la obra de fomentar la exportación de los productos agrícolas del país, emprendida hace algunos años, en cooperación de los productores, exportadores y gobierno: manteniendo una rebaja del 50 por ciento sobre las tarifas de transportes ordinarias anteriores a la fecha de su intervención como parte activa en el negocio; organizando conferencias de divulgación; propagando la publicación de periódicos y revistas profesionales, repartiendo a aserradores y exporrados uno de los envases de aquellos tipos más económicos y prácticos según las exigencias de cada mercado, suministrando informes, cooperando a la realización de exposiciones

fructícolas; iniciando gestiones ante el Gobierno Nacional en defensa del comercio de exportación; introduciendo en el país plantas de California y cepas de España seleccionadas por un Ingeniero Agrónomo de la misma Empresa, plantas que luego multiplica en viveros de su propiedad y distribuye entre los productores, etc., etc.; es decir, todo lo contrario que nuestras empresas de transportes y mucho más que las organizaciones españolas constituidas para la defensa de la riqueza agrícola nacional.

Debemos advertir que la principal riqueza fructícola de Cuyo la constituye la producción de uvas, que representa el 98 por ciento de la cifra global de producción de frutas de todas las variedades.

Estas uvas son exportadas a los mercados de Inglaterra, Estados Unidos, Brasil y Uruguay, exportación que aumenta de año en año merced a la activa propaganda que se hace de su consumo y abaratamiento de las tarifas de transporte. Durante el año 1923 importó Cuyo en los Estados Unidos 502.000 kilogramos de uvas contra 844.000 kilogramos en 1924 y 1.096.000 kilogramos en 1925.

El mercado brasileño, tal vez el más antiguo para las frutas argentinas, progresó poco hasta que la empresa F. C. B. A. P. se hizo cargo de la propaganda. El año 1923 importó el Brasil 360.000 kilogramos de uvas de Cuyo, 790.000 kilogramos el 1924 y 873.000 kilogramos en