

EL COMERCIO INTERIOR CASTELLANO: LAS FERIAS Y MERCADOS DEL SURESTE ANDALUZ A FINALES DEL ANTIGUO REGIMEN¹

MARÍA DEL MAR LÓPEZ PÉREZ
Universidad de Castilla –La Mancha

ABSTRACT: The commerce in Spain at the final moments of the Old Regime has like essential characteristic the non-existence of a mercantile organization who could sustain the sectorial growth. This is, the non-existence of a national market, although indications in their formation can be appraised. The creation of no permanent centers of commerce would try to foment the inner circulation of merchandise. The fairs and markets of the South-eastern Andalusian show an answer immediate to the population increase and of production of end of the XVIII, as well as the insufficiency of the forms of stable commerce.

Palabras clave: Fairs; markets; secle XVIII; Old Regime; national trade.

RESUMEN: El comercio en España a finales del Antiguo Régimen tiene como característica esencial la inexistencia de una organización mercantil que pudiera sustentar el crecimiento sectorial. Esto es, la inexistencia de un mercado nacional, aunque puedan apreciarse indicios en su formación. La creación de centros de comercio no permanentes trataría de fomentar la circulación interior de mercancías.

Las ferias y mercados del Sureste andaluz manifiestan una respuesta inmediata al crecimiento demográfico y de producción de finales del siglo XVIII, así como la insuficiencia de formas de comercio estable.

Palabras clave: ferias; mercados; siglo XVIII; Antiguo Régimen; comercio nacional.

¹ Este trabajo forma parte de uno más amplio, en fase de conclusión, con el título *Ferias y mercados en Castilla al final del Antiguo Régimen*.