

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE NEPOTISMO: ESPECIAL REFERENCIA AL CASO DE LA EMPRESA FAMILIAR

RAFAEL LÓPEZ GARCÍA
DANIEL REVUELTA BORDOY
JOSÉ SÁNCHEZ PÉREZ
Universidad de Cádiz

ABSTRACT.- This paper seeks to contribute to the knowledge of a certainly controversial and debatable figure because of the normative and ethical content that it implies, which is the nepotism. For that reason, after defining the phenomenon study object, analyzing their pernicious effects and verifying their widespread presence in all type of organizations, although impregnated of singular connotations depending on the contemplated scenarios, the holistic treatment sought initially is given up. In its place, once distinguished the possible performance environments and detected the specific protection barriers, the elected mean is summed up for a more exhaustive analysis: the family business. This paper culminates with the design of a barrier of specific protection for the family business aware of the risk that it supposes to disregard the administration of this phenomenon, consistent of an exposition of political organizational that try to reduce the derived negative effects of the phenomenon, preserving the strong points that emanate of the proximity of the family system.

Key words: Nepotism; Family business; small and medium business; Family SMB.

RESUMEN. Este trabajo pretende contribuir al conocimiento de una figura ciertamente controvertida y discutible por la carga normativa y deontológica que conlleva, cual es el nepotismo. Es por ello que tras delimitar el fenómeno objeto de estudio, analizar sus efectos perniciosos y constatar su generalizada presencia en todo tipo de organizaciones, aunque impregnado de connotaciones singulares dependiendo de los escenarios contemplados, se abandona el tratamiento holístico pretendido inicialmente. En su lugar, distinguidos los posibles ámbitos de actuación y detectadas las barreras de protección específicas, se concreta el medio elegido para un análisis más exhaustivo: la empresa familiar. Culmina este ensayo con el diseño de una barrera de protección específica para las empresas familiares conscientes del riesgo que supone desatender la gestión de este fenómeno, consistente en una exposición de políticas organizativas que tratan de aminorar los efectos nocivos derivados del fenómeno, preservando concomitantemente los puntos fuertes que emanan de la proximidad del sistema familiar.

Palabras claves: Nepotismo; Empresa familiar; Pequeña y mediana empresa; Pyme familiar.