

EL COMERCIO CON ANDALUCÍA ORIENTAL: ACTIVIDAD DE LOS MERCADERES DE CARTAGENA (SIGLOS XVI-XVII)

The trade with Granada's Kingdom: Activity of Merchants of Cartagena

VICENTE MONTOJO MONTOJO *

Aceptado: 7-10-97.

BIBLID [0210-9611(1997); 24; 237-252]

RESUMEN

Tanto el interior del Reino de Granada más próximo al de Murcia (Huesear, la Puebla de don Fadrique), como el litoral malagueño y alménense constituyeron mercados atractivos para comerciantes castellanos, genoveses y franceses que desde Cartagena —y asociados a otros comerciantes de Málaga, Motril, Huesear o Almería— realizaron una intensa exportación (lanas, azúcar, aceite) e importación (manufacturas).

Gran parte del incentivo de esta zona estaba en las exenciones fiscales, que perduraron hasta casi mediados del XVII, y en las grandes posibilidades de contrabando. Las facilidades de ascenso social —adquisición de regidurías y señoríos, por ejemplo— hicieron que estos comerciantes arraigaran profundamente en toda esta zona y estimularon las relaciones.

Palabras clave: Comercio. Edad Moderna. Andalucía Oriental.

ABSTRACT

As well as the inside Granada's kingdom nearest to the one of Murcia, as the coast of Malaga and Marbella established appealing markets for castellans, genoese and french merchants, who coming from Cartagena —and associates with others traders from Malaga, Motril, Huesear or Almería— execute an intense importation (manufactures) as well an exportation (wool, sugar, oil).

A great deal concerning the incentive of this area was concentrated on the tax exemptions, wich lasted up to the middle of the 17th century, and also on the great possibilities of smuggling. The easinesses of social promotion. That is to say the acquisition of councilmen and dominions, made possible that these traders could settle deeply in this area and could promote these relationships.

Key words: Trade. Modern Age. Andalucía Oriental.