

Comercialización de *Uva de Mesa*

CAMPAÑA 1996

ANDRES VALVERDE

Ingeniero Agrónomo Albentillas S.C.A.

LA campaña de uva de mesa 1996 ha terminado con unos resultados decepcionantes en general. Desde Junio, con las variedades sin pepita, hasta el invierno, con la uva Ohanes y Aledo, pasando por la Moscatel Italiana de Murcia y Alicante, la Dominga en Murcia, la Napoleon en Almería y Murcia, ..., todas ellas han pasado un auténtico calvario para poder ser comercializadas, por supuesto a precios muy inferiores a los del pasado año.

Los motivos de la mala disposición de los mercados han sido múltiples, pero todos confluyentes en el sentido negativo hacia los intereses del agricultor y los agentes comerciales. Para poder analizarlos los dividiremos en tres grupos, en orden descendente en cuanto a su campo de acción: De ámbito general, de ámbito sectorial, sector uva de Ohanes en particular.

1. Factores de ámbito general

La situación de los mercados europeos es muy similar a la de los españoles. La mayoría de los países

experimentan un frenazo del consumo en general, propiciado por las medidas de austeridad de los gobiernos ante la entrada en vigor de los acuerdos de Maastricht. La disminución de consumo se hace patente en los artículos mas caros y que no son de primera necesidad. La uva es uno de estos productos.

Otro factor de carácter general que ha afectado negativamente ha sido la alta producción de fruta de verano de gran calidad a bajo precio que se ha puesto en el mercado, empezando por los albaricoques, siguiendo con la ciruela, los melo-

nes, melocotones ..., todos estos productos han tenido gravísimos problemas de comercialización durante el verano, y han arrastrado con sus problemas a la uva de mesa.

2. Factores del sector de uva de mesa

En la campaña de 1995 muchas empresas de comercialización sufrieron pérdidas al realizar compras especulativas en el campo a precios muy elevados. Muchas no pudieron luego recuperar su inversión. Al empezar la campaña de 1996 en



Parraleros de la localidad alhameña cortando la uva