

# **APORTACION AL ESTUDIO DE LAS COMUNICACIONES Y SU REPERCUSION SOBRE LA FORMACION DEL MERCADO INTERIOR ALMERIENSE EN EL SIGLO XIX**

Por

Donato Gómez Díaz

## **INTRODUCCION**

El objetivo del presente estudio, es plantear las incidencias que las deficientes comunicaciones ejercieron sobre la formación del mercado interior regional; una de las causas del endeble crecimiento de la economía de la provincia en el pasado siglo. De otro lado, si pretendemos utilizar las salidas de los frutos, anotadas en los libros de Aduana del puerto de Almería durante la primera mitad del XIX, como índice de la producción regional (única posibilidad de construir un inicial modelo económico), hemos de plantearnos la importancia de éste como centro aglutinador del tránsito provincial; lo que enlaza con el primer objeto del estudio.

Afirma Phyllis DEANE sobre el desarrollo y el capital necesario de que debe disponer un país subdesarrollado, antes de poder aumentar su producción de bienes y servicios a un ritmo que represente un crecimiento sensible de las rentas «per cápita», que «si empezamos definiendo este capital social en términos concretos, veremos que la mayor parte de él consiste en capital encarnado en facilidades básicas de transporte —puertos, carreteras, puentes, canales y hoy día ferrocarriles—. Sin este tipo de capital, los recursos naturales más ricos de que disponga una economía pueden permanecer sin explotar, subdesarrollados» (2).

En la provincia de Almería el principal problema que retardó la posibilidad de un crecimiento paralelo al de otras zonas de la nación, hasta finales del siglo XIX, época de la construcción del ferrocarril, fue la falta de este capital social. Falta de una infraestructura adecuada en las comunicaciones, que desde el interior relacionará las comarcas entre sí y con la costa, y pudiera desarrollar de modo uniforme todo el territorio, conduciendo sus producciones mineras y agrícolas al exterior (artículos voluminosos y pesados) sin que quedaran demasiado gravados sus costes. Es decir, potenciación del desarrollo de una estructura productiva, que menguara las tremendas fluctuaciones en precios y demanda anual de sólo un par de productos dependientes de mercados y condiciones exteriores a la localidad, y de los demás peligros que suponen una alta concentración de las exportaciones.