

SECCIÓN DE EFEMÉRIDES

5º ANIVERSARIO.
SOBRE LOS ORÍGENES, DESARROLLO
Y AFIANZAMIENTO DE "ACTUALIDAD ALMANZORA"

MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ
Director de "Actualidad Almanzora"

Sí, creo que no hay duda en ello. Mantener una publicación en esta comarca que acuda puntualmente a sus citas quincenales y recoja los asuntos más notables de la tierra, durante un periodo tan amplio como son cinco años y seis meses, es un éxito o al menos un hecho notable, y nosotros lo hemos conseguido.

Cuando en los pocos días de cierta paz que transcurren entre edición y edición, quizá influenciado por el buen humor que da ese cierto absentismo que de vez en cuando vivimos y agradecemos quienes estamos sometidos a amplias dosis de estrés, pienso en el camino recorrido, me siento orgulloso del papel que hemos jugado en la difusión de acontecimientos comarcales. Por contra, cuando uno está inmerso en todo el proceso creador que supone un nuevo número, las cosas se ven con menos optimismo y se duda sobre si merece o no la pena tanta dedicación.

Cuando acepto la solicitud del Colectivo Almagrera, para que hable de Actualidad Almanzora, cinco años después de su creación, me propongo no emplear la retórica fácil que surge del mensaje escrito planificado y bien meditado. Quiero escribir este artículo con todas aquellas ideas que surgen del corazón y, estando en esas, me apetece decir, porque es verdad, que Actualidad Almanzora es una realidad gracias al sacrificio que dos veces por mes nos vemos en la obligación de hacer quienes estamos ligados a él.

La idea surge a finales de 1.993. Acababa de abandonar Antena 3 Radio forzado por una revisión del contrato que mis entonces jefes pretendían imponerme, y que me parecían inasumibles. Galasa dejó por aquellos años algunos cadáveres y yo estuve a punto de ser uno de ellos.

Sin conocimientos comerciales, ni de gestión, sólo con la experiencia de radio y sin saber absolutamente nada del mundo del perio-

dismo escrito, me tiré a la piscina. En algún sitio leí que la historia nunca ensalzó a gandules y cobardes. También es verdad que las obligaciones familiares y el deseo de no dar por el lado del gusto a mis inquisidores, me dotó de alas para entrar con decisión en el nuevo experimento.

Mi hermano, Javier Sánchez, se ocupó como pudo de la distribución y de contratar a las esca-



AÑO I - 1ª Quincena de Febrero

Quincenal Informativo del Levante almerense - C/ Del Sol s/n. - 04620-VERA (Almería) T 39 06 91

Ha tardado 9 meses en conseguirlo

Juan García por fin alcalde de Mojácar

García accede a la alcaldía en unos momentos en los que el Ayuntamiento se encuentra al borde del crack financiero y por tanto con muy limitadas posibilidades de actuación. No en vano, esta situación no ha sido un obstáculo para que la lucha por el poder haya tenido gran intensidad.

Los negociadores más convencidos, por sus gestos, a importantes de gran temple durante los largos meses que duró la encrucijada política, pero el fin de cuentas el poder es, y se situó definitivamente. Los negociadores convencidos y otros aspectos de los próximos días del nuevo gobierno.

AYUNTAMIENTO



Juan García aclamado tras el Pleno de su nombramiento como nuevo Alcalde mojaquero

SUMARIO

- Galasa
El Juez decide archivar la querrela contra A. Segura
¿Sueño o pesadilla?
Termino Municipal Garrucha llega a un acuerdo con Vera y Mojácar
Entrevistas a...
A. Llaguno
Juan García
Huelga Overa
Sigue la guerra en el PSOE

VERA HOTEL
Restaurante - Local Climatizado
Amplios salones para bodas, bautizos, reuniones de empresas. Habitaciones gran confort. Salón T.V. y Video.

VERGOS S.L.
Grandes descuentos de la gama blanca en Vera y rebajas en artículos de regalo en Parque Comercial Mojácar

CLINICA DENTAL
Dr. Juan Cremades Peña
ODONTOLOGIA INTEGRAL
5 de cada 4 dientes extraídos se podrían haber evitado con prevención. Visito a su dentabloga cada 6 meses

Primer ejemplar publicado de Actualidad Almanzora hace ya más de cinco años.

sas empresas que en aquel momento quisieron publicitarse en nuestras páginas, probablemente más por un deseo de colaborar, que por fe en las consecuencias económicas que la inserción del anuncio tendría entonces para sus negocios.

Aquello no daba ni para los sueldos, pero había que seguir. Busqué y encontré los medios precisos para abaratar los costes. Con la hoy desaparecida *Crónica de Almería*, acordé el envío diario de una página con la información de la zona, a cambio del papel y la impresión. Al mismo tiempo me facilitaron medios técnicos para ejercer este trabajo que también servían para mi proyecto particular. Junto a quien escribe, y además de mi hermano, pienso que más por romanticismo y aprecio personal, que por rentabilidad económica, permanecían mi apreciada Catina Pérez y Pepe Cánovas.

Había también un tercer actor en la obra que venía de Almería, cuyo papel era el de maquetador. Este, a la vista de tanta ruina y escaso poderío, exigía el pago de sus servicios inmediatamente después de acabar la publicación, poniendo esa condición para entregar los diskets.

Llevábamos un año funcionando, las ventas subían y la publicidad aumentaba, pero no lo suficiente. Sin apoyo de nadie se hacía muy difícil el camino. Los amigos y compañeros de redacción se ven obligados a abandonar *Actualidad Almanzora*. Varios meses sin cobrar es una razón de peso -más tarde pude liquidar esas deudas materiales, porque las sentimentales todavía las sigo teniendo con ellos. Las cosas se ponen un poco más cuesta arriba. Sólo mi hermano y yo quedamos en el barco. Dan ganas de abandonar, pero no, hay que seguir.

Aparecen entonces dos personas providencialmente que nos facilitan muy mucho la permanencia. Fernando Vega y Emilio Aramburu, maquetadores ambos y buenos amigos, se hacen cargo del diseño de *Actualidad Almanzora* sin que el precio de ello sea un obstáculo. Aceptan de buen grado aquello que puedo darles por número y me ahorran un problema que, a priori, parecía insalvable tras marcharse la persona que hacía esta labor.

A lo largo de todo este periodo, siempre contamos con el apoyo de una serie de colaboradores que quincenalmente, ilusionados con *Actualidad*

*Actualidad de*  
**Almanzora**

DESCRIPTOR: Miguel Angel Sánchez López  
QUINCENAL INFORMATIVO DEL LEVANTE ALMERIENSE  
PRECIO: 100 Ptas.

Nº 4 - 1º 114 2ª Quincena de Julio de 1999

**NILA**  
PAVIMENTOS  
ASFÁLTICOS

- Los socialistas son mayoría en Carboneras, Garrucha, Los Gallardos, Bédar, Antas, Pulpí, Arboleas y Zurgena
- El PP obtiene victorias en Cuevas, Albox, Sorbas, Turre y Mojácar
- Los andalucistas triunfan en Vera y Huércal Overa
- El sufre un descalabro electoral perdiendo a la mitad de sus concejales

## El PSOE gana las elecciones en la comarca, pero el PP acorta distancias



## Serán alcaldes cuatro años

El gobierno de los Ayuntamientos de Huércal Overa, Mojácar, Turre y Zurgena está pendiente de pactos

- Veintidós candidatos valoran los resultados de las elecciones
- La participación ciudadana superó el 70% del censo electoral

**Parque Acuático Vera**  
C/da. Huercalovera s/n. Vera. 04100 Vera (Almería)  
Tel: 952 61 20 11 Fax: 952 61 14 29

APERTURA EL SABADO 3 DE JULIO  
"VEN A DESPUES"

**EMPRESA PROMOTORA [PRECISA]**  
para su Oficina de Ventas en VERA

**30 AÑOS** CONSTRUYENDO

**Delegado comercial**

SE OFERCE: 

- Ingreso en empresa sólida y solvente, en continua expansión.
- Contrato laboral.
- Ingreso mínimo asegurado.
- Producto en primera línea de plaza, altamente competitivo.

SE REQUIERE: 

- Experiencia en Ventas.
- Domino del inglés y/o alemán.
- Disponibilidad para viajar.
- Edad 30-40 años.
- Se valoran experiencias innóvadoras.

Interesados/as enviar Curriculum Vitae y fotografía reciente a:  
TORREBLANCA DEL MEDITERRANEO S.L. Pinar Molino  
Apdo. Correo 7 02 Avda. Litoral 1 - Urban. VILLAS TORREBLANCA (Almería)  
TEL.: 96 571 20 11 - 96 571 14 62 FAX: 96 571 53 02

**Ven a la Aldea**

**24 VIVIENDAS EXCLUSIVAS**

- 12 en planta baja con jardín privado.
- 4 áticos
- 8 duplex
- 1, 2, 3 y 4 dormitorios
- 60.000 m2. de zonas verdes
- Áreas de ocio y servicios (supermercado, jardines, piscinas, tenis...)
- Con vistas al mar y a la montaña

INFORMACION: 950 61 71 71 - 639 72 79 79 y en la urbanización.

te espera la vida...

Uno de los últimos ejemplares editados, perteneciente a este verano.

*Almanzora*, nos mandaban sus opiniones respecto a temas comarcales, cubriendo una amplio espectro de pensamiento, que oscilaba de la izquierda a la derecha con la misma facilidad con la que se dice. Nunca se vetó un escrito en este periódico, nunca. A todos ellos gracias.

Así sobrevivimos unos meses. Sin embargo no hay mal que cien años dure. Surge entonces, a Dios gracias, la posibilidad de constituir una empresa denominada «Comunicación Vera Levante», que se ilusiona con asumir el reto de implantar el periódico. Se aporta experiencia empresarial y recursos para ello. Resultaba ideal, ya que eran empresarios y no políticos quienes iban a amparar el periódico, lo que garantizaba una prioridad como es la libertad de análisis u opinión y enfoque libre,

que no libertino, de las informaciones. Era diciembre de 1995 cuando esto ocurre y por fin veo satisfecha mi esperanza. Se disipan las incertidumbres, fobias y miedos que siempre estuvieron muy presentes durante casi dos años. Desde entonces, el crecimiento y afianzamiento ha sido continuo. En ningún momento he podido despistarme a la hora de realizar cualquiera de los números editados. Ahora bien, contar con una plantilla de apoyo que cuida y hace funcionar el departamento comercial, técnico y de distribución, proporciona una enorme tranquilidad y aporta una base clara para el crecimiento.

Hoy, transcurrido este tiempo, tengo la impresión, creo que no equivocada, de que *Actualidad Almanzora* se ha convertido en un medio de difusión social respetado y querido por la población. Desde la primera hasta la última página huele al Levante de Almería, y eso gusta. En nuestras páginas hemos contado las impresiones que suscitaban en nosotros temas más o menos gratos, más o menos delicados de abordar, lo que ha hecho que nos granjeemos algunas enemistades, pero, a la par, también lectores incondicionales que creen lo que

decimos. Hemos sido valientes, en nuestras noticias, nunca se ha eludido opinar sobre los temas más controvertidos. Por otro lado, conscientes del papel que debe desempeñar un medio de comunicación social, hemos estado presentes en toda clase de eventos organizados en la comarca, independientemente del aspecto económico que ello podía conllevar. Para nosotros, la peseta es necesaria, pero no es el fin que justifica cualquier cosa.

*Actualidad Almanzora* ha dado a esta comarca un puntal del que carecía el mundo de la comunicación, desde los tiempos de la esplendorosa minería, con la salvedad, que nosotros hemos ido más lejos abarcando toda una amplia área geográfica, en lugar de la difusión municipal que alcanzaban nuestros antecesores de la letra impresa.

*Actualidad Almanzora*, para satisfacción de sus lectores, cinco años después de su creación, está viva y fuerte. Ha costado, pero se ha conseguido.

Cuando termino de escribir esto me siento orgulloso. Mañana, con la tensión de un nuevo número, volveré a pensar que qué hago metido en estos berenginales. Qué se va a hacer, así es la vida: suma y sigue.

