

## Flora y fauna gallarderas

# La tortuga mora

Emilio Ruiz Ruiz

**S**i hay un animalito que concilia todas las simpatías de los gallarderos, ese animalito es sin duda la tortuga mora, una especie animal considerada como *especie en peligro de extinción*, como se pone de manifiesto en el Libro Rojo de Vertebrados de España. Se en-

esfuerzos por parte de la Consejería de Medio Ambiente para que esta especie animal tan peculiar no desaparezca del todo, y para ello realiza continuas campañas de concienciación ciudadana. La última de las que hemos tenido conocimiento es la llamada a todos los ciudadanos de nues-

su recolección, el comercio ilegal continúa siendo una gran amenaza. Los desmontes y el empleo de plaguicidas se han convertido en factores de amenaza para la especie, al igual que los incendios forestales, ya que eliminan la cubierta vegetal y pueden matar a un gran número de ejemplares. En algunos casos la predación por gatos y perros silvestres, o por jabalíes, principales enemigos de los nidos y de los ejemplares juveniles, constituye igualmente un serio problema para la tortuga mora.

**Las sierras de Bédar y Alcornia, hábitat adecuado.** En Los Gallardos abundan los lugares donde las tortugas moras encuentran el hábitat adecuado. Tal vez el que reúne las mejores condiciones es el de las sierras de Alcornia y Bédar, pero la realidad es que tortugas moras podemos encontrar a todo lo largo y ancho de nuestro término municipal.

Tal vez convendría tener un conocimiento más detallado de este animal tan familiar para nosotros. Los *quelonios* o *tortugas* constituyen un orden muy diverso y adaptado a diferentes condiciones del medio: océanos, desiertos, bosques, charcas, etc. La existencia de un caparazón protector de naturaleza más o menos osificada es la característica morfológica que las singulariza como grupo. Se conocen desde el Triásico y han evolucionado independientemente del resto de los reptiles (clase a la que pertenecen) desde hace más de 200 años. Las tortugas terrestres, entre las que se encuentra esta especie, pertenecen a la familia *testudnidos*, que, junto con otras tres familias más (*emídidos*, con especies dulceacuicolas, y *quelónidos* y *dermoquélicos*, con especies marinas) forman el orden *quelonios*.

La tortuga mora, *testudo graeca*, es una de las cuatro especies de quelonios existentes en la Península y la única especie terrestre que habita en el sureste peninsular. Su área de distribución se ciñe exclusivamente a tres puntos de la geografía nacional: Baleares, Doñana y Almería-Murcia. Las poblaciones del sureste pe-



El delegado de Medio Ambiente, Juan José Luque, con una tortuga mora en las manos.

cuenta protegida por el Convenio de Berna (1979) y en España por los decretos 2573/1973 y 439/1990.

Hace más de veinte años que se iniciaron los primeros esfuerzos en nuestra provincia para conservar las poblaciones de tortuga mora. La primera medida consistió en controlar la recolección de ejemplares, una práctica muy habitual que se sigue practicando pese a su prohibición. La realidad es que hoy día la especie está más amenazada que nunca debido a los continuos desmontes que se están haciendo en los lugares considerados como idóneos para la subsistencia del animal. No faltan

tra comarca para que cuando encuentren un ejemplar lo pongan en conocimiento de la A. M. A. para su traslado a lugar seguro. Recientemente, personal de la A. M. A. llevó hasta las laderas de Sierra Cabrera treinta ejemplares para hacer posible la repoblación. Procedían del Centro de Recuperación de Especies Amenazadas de Vélez-Rubio. La Sierra Cabrera es un hábitat muy adecuado para la supervivencia de la tortuga mora. El incendio del año pasado la dejó casi sin tortugas. Determinadas actuaciones humanas han hecho desaparecer a las tortugas de gran parte de su hábitat natural; pese a estar protegida



ninsular tienen carácter relicto por considerarse las últimas poblaciones naturales, no introducidas, del territorio nacional.

La nuestra es la testudo graeca graeca. Se conocen cuatro subespecies de la tortuga mora: testudo *graeca graeca*, testudo *graeca iberica*, testudo *graeca terrestris* y testudo *graeca zarudnyi*. La primera de ellas es la que habita en nuestro entorno. A falta de datos paleontológicos sobre la especie y teniendo en cuenta las características climáticas, geomorfológicas y botánicas del área del Sureste peninsular, así como su evolución en los últimos mil años, diversos autores han establecido cómo debió de ser la distribución de la especie en el pasado.

La tortuga mora llegó a ocupar antiguamente un área que abarcaba, en la provincia de Murcia, desde el límite norte del Mar Menor hacia el interior en dirección al norte de Cieza, para descender luego por Mula hacia el norte de Lorca. En la provincia de Almería, se podía ver en Vélez-Rubio y primeras estribaciones de la Sierra de Filabres (Los Gallardos, Bédar y Lubrín), extendiéndose por Sorbas para llegar posiblemente a Almería e incluso a Adra. La distribución actual dista mucho de la dibujada anteriormente, ya que esa continuidad espacial se ha visto reducida, debido sobre todo a un fenómeno de fragmentación de hábitats (aparición de infraestructuras viarias, aumento del área de explotación agrícola, etc.) a enclaves aislados, por lo que se puede afirmar, desde un punto de vista zoogeográfico, que estamos ante un fenómeno de insularidad creciente. Estos enclaves se localizan en las Sierras de Cabrera, Alcornia, Bédar, Lisbona, Almagro, Almagrera, Los Pinos, El Aguilón y Castillarico. La pérdida progresiva de ambientes adecuados para su permanencia ha hecho que estos macizos montañosos constituyan hoy en día los únicos reductos de población original de tortuga mora que existen a nivel mundial. Habitan en estepas secas con matorral, subdesiertos y áreas de bosque de montaña, desde el nivel del mar hasta los 1.500 metros de altitud. Muestra preferencia por suelos arenosos. En Almería ocupa áreas donde la vegetación potencial está encabezada por el cornical y otros matorrales mediterráneos, como azufafios -jnjoleros-palmitos, lentiscos, etc.

## César García: la creatividad de un gallardero

**H**acer anuncios que le gusten a mi madre: ésta es la meta de César García, creativo publicitario de *Tiempo BBDO* y autor de uno de los anuncios que más han impactado en los últimos meses, el de *Pepsi y Lays*, con el reencuentro de Pedro y Heidi como colofón. *Cuando mi madre lo vio me llamó para decirme que le había encantado*. Y no solamente a Encarna. Lo que no podíamos imaginar es que tras este anuncio tan impactante estuviera la creatividad de alguien que lleva sangre gallardera en sus venas.

César forma parte de una nueva generación de creativos que están dando a la publicidad contenidos más atrevidos y sugerentes. Según *Mujer 21*, que dedica al tema un amplio reportaje en su número de septiembre, la tendencia actual de los spot televisivos es huir del lujo y de los mundos ficticios y mostrar cada vez más la realidad. Son anuncios más casuales, como extraídos de trozos de nuestra vida.

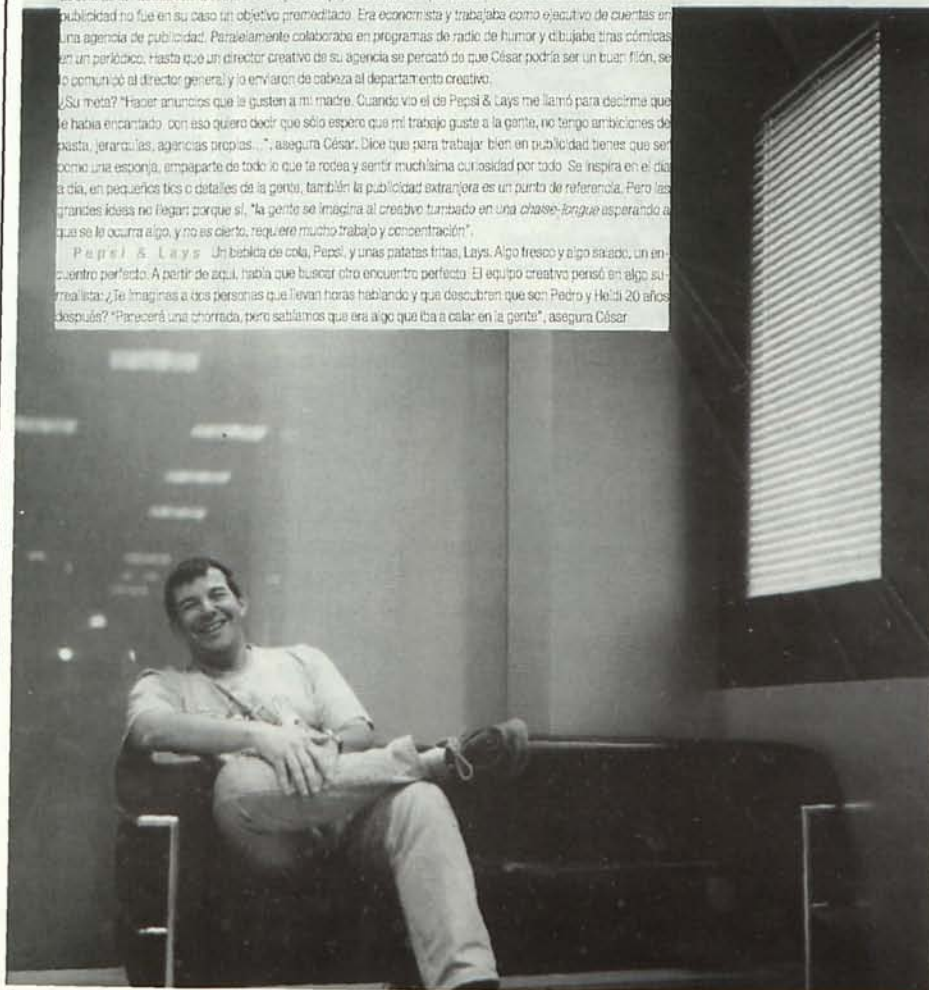


### César García -Tiempo BBDO

Detrás de geniales ideas, como el reencuentro de Pedro y Heidi, en el anuncio de Pepsi & Lays, o la carismática abuela de la Fabada Litóni, está el trabajo del equipo creativo de que forma parte César García. Dedicarse a la publicidad no fue en su caso un objetivo premeditado. Era economista y trabajaba como ejecutivo de cuentas en una agencia de publicidad. Paralelamente colaboraba en programas de radio de humor y dibujaba tiras cómicas en un periódico. Hasta que un director creativo de su agencia se percató de que César podría ser un buen fión, se lo comunicó al director general y lo enviaron de cabeza al departamento creativo.

¿Su meta? "Hacer anuncios que le gusten a mi madre". Cuando vio el de Pepsi & Lays me llamó para decirme que le había encantado con eso quiero decir que sólo espero que mi trabajo guste a la gente, no tengo ambiciones de pasta, jerarquías, agencias propias... ", asegura César. Dice que para trabajar bien en publicidad tienes que ser como una esponja, empapar de todo lo que te rodea y sentir muchísima curiosidad por todo. Se inspira en el día a día, en pequeños tips o detalles de la gente, también la publicidad extranjera es un punto de referencia. Pero las grandes ideas no llegan porque si, "la gente se imagina al creativo tumbado en una *chaise-longue* esperando a que se le ocurra algo, y no es cierto, requiere mucho trabajo y concentración".

*Pepsi & Lays* Un bebida de cola, Pepsi, y unas patatas fritas, Lays. Algo fresco y algo saado, un encuentro perfecto. A partir de aquí, había que buscar otro encuentro perfecto. El equipo creativo pensó en algo surrealista: ¿Te imaginas a dos personas que llevan horas hablando y que descubren que son Pedro y Heidi 20 años después? "Parecerá una chorrada, pero sabemos que era algo que iba a calar en la gente", asegura César.



Reproducción de *Mujer21*