

Plan turístico de la Alpujarra almeriense



Rafi Moratalla Rodríguez
GERENTE DEL PLAN TURÍSTICO
DE LA ALPUJARRA ALMERIENSE



Entrada al Paseo Nicolás Salmerón.

La Alpujarra puede considerarse una de las comarcas andaluzas con mayor proyección turística. Motivada por su paisaje, sus pueblos encalados, y el gran valor de sus recursos etnográficos y naturales. Esta comarca recibe un gran número de visitantes al año.

Aún así, se ve la necesidad de reforzar la oferta y crear a la vez un producto turístico que tenga fuerza suficiente para competir con otras comarcas rurales de Andalucía.

En este sentido, la Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada en el año 2006 solicita a la Consejería de Turismo Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía la aprobación del Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense. Esta colaboración se establece gracias al convenio que se firma en diciembre de ese mismo año y que cuenta con un presupuesto total de cuatro millones ciento cincuenta mil euros, de los cuales la Administración Andaluza aporta el sesenta por ciento y los Ayuntamientos integrantes el cuarenta por ciento que resta.

La Alpujarra Almeriense

El ámbito de actuación del Plan Turístico coincide con la parte almeriense de la ADR Alpujarra-Sierra Nevada, comprendida entre Sierra Nevada y Sierra de Gádor. Tiene como ejes articuladores el Río Andarax, que la recorre en la mayor parte de su territorio central, y el Río Nacimiento, que discurre por su área Norte.

De esta forma, los 31 municipios integrados en el Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense son los siguientes: Abia, Abucena, Alboloduy, Alcolea, Alhabia, Alhama de Almería, Alicún, Almócita, Alsodux, Bayárcal, Beires, Bentarique, Berja, Canjáyar, Dalías, Enix, Felix, Fiñana, Fondón, Huécija, Illar, Instinción, Laujar de Andarax, Nacimiento, Ohanes, Padules, Paterna del Río, Rágol, Santa Cruz, Terque y Las Tres Villas.

Ocupan una superficie total de 1.721 Km² y tienen una población

en torno a los 40.000 habitantes, representando de este modo el 20% de la extensión y el 10 % de la población de toda la provincia de Almería.

Especial significado para el desarrollo y consolidación del Turismo en la Alpujarra Almeriense tiene la presencia mayoritaria en este territorio del espacio natural de Sierra Nevada. El macizo montañoso en el que se encuentra es el de mayor altitud de toda Europa occidental después de Los Alpes y el techo de la Península Ibérica, con el pico Mulhacén de 3.482 m. Así mismo, alberga más de 2.100 especies catalogadas de las cerca de 8.000 de flora vascular existentes en la Península. Entre la fauna se cuentan anfibios, reptiles, mamíferos, aves y además una rica entomofauna. Todo ello le confiere un alto valor ecológico que puesto en valor de manera sostenible ofrece unas grandes posibilidades al desarrollo turístico de la comarca.

Otro elemento geográfico de gran interés que podemos localizar dentro de la comarca es la Sierra de Gádor que, con un alto valor ambiental y paisajístico, presenta unas magníficas posibilidades para la práctica de turismo activo.

Alicún con el Cerro de Marchena al fondo (Marzo 2006).



Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense

El Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense se pone en marcha persiguiendo los siguientes objetivos:

OBJETIVOS GENERALES

- Crear y fortalecer la infraestructura turística.
- Valorizar y acondicionar los recursos patrimoniales con potencial turístico.
- Generar dinámicas de colaboración entre agentes públicos y privados para el impulso de las estrategias del Plan.
- Implicar a la población y a los actores locales en la calidad y la sostenibilidad del destino.

OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PLAN

- Impulsar las acciones para convertir el ámbito de la Alpujarra Almeriense en una zona acogedora y amigable para el consumo turístico.
- Reconocer las necesidades del viajero (desplazamiento, estancia, disfrute, comprensión).
- Basarse en los pueblos, como puntos fuertes del territorio,

rio, y lugares donde se prestan servicios a los visitantes.

- Identificar las redes de desplazamiento (carreteras, caminos, senderos, vías) para localizar equipamientos para la visita turística.
- Generar productos turísticos específicos, que identifiquen y realcen los valores de la zona.



Acequia de la Loma Galera (Alhama)

Con la idea principal de crear un destino turístico diferenciado, se firma el convenio de colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y la Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada. Con un periodo de actuación de cuatro años, el Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense busca consolidar la oferta turística de la comarca y generar productos específicos de calidad. Para ello se pretende acondicionar los recursos patrimoniales con valor cultural, ambiental y paisajístico y que presentan un elevado potencial turístico.

Otro de los objetivos principales del Plan es establecer dinámicas de colaboración entre los agentes públicos y privados del territorio, de esta forma se pondrán en marcha acciones conjuntas que reforzarán e impulsarán el turismo en la comarca.

Por otro lado, para lograr que la población y los actores locales se impliquen en conseguir un destino sostenible y de calidad, se ha proyectado un plan de formación. En las dos primeras anualidades las accio-



Los Castillejos de Alhama.

nes formativas que incluye este Plan se centrarán en aspectos relacionados con la tematización, la creación de productos turísticos y la sensibilización de la población en cuestiones relacionadas con este sector económico. Estas jornadas se desarrollarán de forma itinerante por los distintos puntos del territorio, y se espera contar con la participación de todos los agentes sociales, políticos y empresariales de la comarca.

Actuaciones Previstas

Para alcanzar los objetivos previstos se plantean una serie de actuaciones que se van a desarrollar a lo largo de los próximos años.

Uno de los mayores recursos turísticos de esta comarca son los propios pueblos. Su disposición en ladera, sus calles estrechas y las casas encaladas, ofrecen al visitante lugares en los que perderse y desconectar del bullicio de la ciudad. Para facilitar su disfrute, se contempla la creación de una infraestructura básica de recepción y acogida al visitante, basada en la instalación de una serie de módulos de información turística en puntos clave de cada uno de los municipios. Estos módulos estarán dotados de información turística en dos formatos diferentes. Por un lado, información turística escrita y gráfica, y por otro, y aprovechando las nuevas tecnologías, información en formato digital que los visitantes podrán descargarse en su móvil o dispositivo PDA vía bluetooth.

Además, dentro de esta misma actuación de recepción y orientación se van a señalar una serie de rutas de interés en las que el visitante será guiado a través de marcas en el pavimento. Esta es otra iniciativa pionera que el Plan va a desarrollar dentro de la comarca, y que presenta la ventaja de que no tendrá ningún tipo de impacto visual, además de no competir con el resto de señales que pueda haber en el recorrido turístico.

Otro de los puntos fuertes de las actuaciones será la construcción de un conjunto de espacios temáticos en los lugares de entrada a la parte central del ámbito del Plan, con los que se pretende crear áreas de preparación de la visita a la comarca, además de servir como miradores que ofrezcan una perspectiva de los distintos paisajes que nos brinda este magnífico territorio.

Por otro lado, durante las dos últimas anualidades las actuaciones del Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense estarán orientadas a la creación de un producto turístico específico, en el que se aproveche los factores que han sido clave durante siglos para la evolución cultural y ambiental de la comarca, como son:



Cruz de arriba de Alhama, recientemente rehabilitada.



Zona de Baños del Balneario de Alhama.

La huella de la minería

Trata de poner en valor el gran patrimonio minero-industrial de la comarca, en especial, aunque no únicamente, con la explotación de plomo en Sierra de Gádor. Se prestará especial atención a las fundiciones reales de Presidio y Alcora, ambas dentro del Camino de las Fundiciones Reales

La huella de la ladera

Pone de relieve la importancia de las laderas en la configuración topográfica de la comarca, y la forma especialmente interesante en que se ocupan laderas pronunciadas con el poblamiento y el aterrazamiento para agricultura. Esto le confiere un carácter singular que identifica claramente este paisaje con la comarca alpujarreña.

La huella del aroma

Se centra en la explicación de los ciclos agrícolas en el valle del Andarax y Nacimiento, desde la naranja a la uva de embarque y la uva de vid, junto con la producción vinícola y sin olvidarnos del cultivo del almendro y el olivo, todo ello contemplando la calidad y el respeto por el medio ambiente. El tratamiento temático es a través de los aromas, junto con las sensaciones que estos pueden llegar a transmitir y que puestas en valor, confieren un gran recurso turístico.

La huella del agua

Con intervenciones motivadas por los paisajes culturales relacionados con el aprovechamiento del agua en sus distintas facetas (fuentes, acequias, cimbras, etc.), la adecuación de senderos y mejoras en áreas recreativas.

El municipio de Alhama dentro del Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense

El municipio de Alhama de Almería juega un papel muy importante en el turismo de la Alpujarra. Por un lado, sirve como puerta oriental de entrada a la comarca, y por otro, presenta un gran patrimonio histórico-artístico, ambiental y etnográfico. Teniendo en cuenta estos dos factores, está claro que Alhama sabrá aprovechar muy bien las oportunidades que le ofrece este Plan Turístico de la Alpujarra Almeriense.

En relación al patrimonio arquitectónico tiene gran relevancia "La puente de Alhama", situada sobre la Rambla de Huéchar e integrada en la vía que ponía en comunicación la capital almeriense y la Alpujarra. Actualmente ha sido restaurada como parte de un proyecto llevado a cabo entre el Ayuntamiento de Alhama de Almería y la ADR Alpujarra-Sierra Nevada. En el Cerro de la Cruz se distinguen los restos de la fortaleza nazarí de Los Castillejos y la Cruz de Arriba.

También son de destacar las casas señoriales construidas a finales

del S. XIX y principios del S. XX relacionadas con el esplendor económico que vive la comarca en esa época, gracias a la uva de barco. No podemos olvidarnos de la Iglesia Parroquial de San Nicolás de Bari, que ha ido sufriendo diversas modificaciones desde el S. XVII hasta la llevada a cabo en los comienzos de este siglo XXI y que representa uno de los elementos de mayor valor arquitectónico del municipio.

Otro elemento de gran valor turístico es el Balneario de San Nicolás, cuyas aguas han servido durante siglos para relajar y calmar los males de gente de toda la provincia.

Otro elemento con gran potencial turístico, y que se va poner en valor dentro del Plan, son los balates y terrazas, surgidos como consecuencia del uso agrícola del suelo en lugares de ladera con grandes pendientes, ofrecen un paisaje espectacular característico de la comarca alpujarreña.

Por último, destacar la puesta en valor como recurso turístico de todo lo que concierne al alhameño más ilustre, D. Nicolás Salmerón, en torno al cual se han desarrollado una serie de actos, con motivo del centenario de su muerte, que enaltecen al municipio como referente cultural de la comarca.

Todos estos elementos, junto con el carácter innovador de los alhameños, deben de servir para hacer del turismo rural un pilar importante dentro de la economía del municipio y de la comarca, sin perder de vista la conservación del patrimonio y del medio ambiente.

Balates y laderas del paraje El Moralillo (Alhama).

