LA INDUSTRIA LOCAL: Nuevo pilar de la economía alhameña

● **Aurelio Manuel Muñoz Artés**
Geógrafo

Antecedentes.-

Durante la pasada década, nuestro municipio atravesó por una profunda crisis en su base productiva tradicional, la uva de Ohanes, auténtico motor de la economía alhameña hasta entonces, debido sobre todo a las dificultades de comercialización del producto a un precio aceptable, fruto de la aparición de competencia de otras variedades de uva y el cambio de gustos en los mercados de destino. Este hecho supuso la inmersión de Alhama, junto al resto de municipios de la comarca en una profunda crisis que dejó plasmada su huella en un brusco frenazo de la actividad económica del municipio a principios de la década pasada y que se prolongó durante gran parte de la misma, como queda reflejado en el acentuado descenso poblacional que se produjo durante estos años (Gráfico 1), época en la que gran parte de la población joven se vio obligada a salir del municipio en busca de mejores perspectivas de empleo, fijando sus residencias preferentemente en el Poniente almeriense.

Aun así observamos como ha mediados de la década se produce una recuperación del nivel de crecimiento demográfico en el municipio, lo que da a entender, en un principio, que se ha originado un cambio de tendencia en el que comienza a retomar nuevamente el pulso perdido. Este hecho ha sido constatable empíricamente

Diputación de Almería — Biblioteca. Industria local, La. Nuevo pilar de la economía alhameña., p. 1

GRAFICO 1 SISTEMA DE INFORMACION MUNICIPAL DE ANDALUCIA (1997) *ELABORACION PROPIA*

por cualquier alhameño de a pié, que ha visto como su pueblo comenzó a salir durante estos años de la profunda crisis en la que se encontraba inmerso, a pesar de que el sector uvero no haya podido levantar cabeza desde entonces. Nosotros lo vamos a ratificar acudiendo al mejor indicador existente para refrendar estas afirmaciones: la tasa de actividad.

Tal y como se aprecia en el Gráfico 2, el porcentaje de población activa de Alhama supera con creces el 50%, valor muy significativo si tenemos en cuenta que se encuentra incluso levemente por encima de la media provincial, tratándose además de una provincia con una elevada tasa de actividad debido a su pujanza económica. Para valorar la relevancia de este valor basta con compararlo con la tasa comarcal, que se encuentra más de diez puntos por debajo de las dos anteriores.

Llegados a este punto surge una pregunta: ¿cómo ha podido nuestro municipio salir en tan poco tiempo de una crisis tan brutal como la que representa el hundimiento del que ha sido su soporte económico durante casi dos siglos?, o dicho de otra forma, ¿cómo encontrándose en un mismo contexto socioeconómico que el resto de los municipios de la comarca, ha superado con tanta celeridad esta grave crisis?.

La respuesta se encuentra en una multiplicidad de factores, que van desde la propia dimensión del municipio hasta la consolidación de su creciente sector industrial, uno de los pilares fundamentales de la economía alhameña actual, como veremos a lo largo de este artículo.

En cuanto al primer factor, es obvio que Alhama representa el municipio con mayor dimensión de su comarca, lo que por un lado significa mayor potencialidad para salir de esta situación por sus propios medios, definida por poseer un mayor número de jóvenes que el resto de los municipios de la comarca, que ha visto como en los últimos años han emigrado en masa generando una verdadera descapitalización de recursos humanos, lo cual se ha convertido en uno de los principales frenos a su desarrollo. En Alhama, aunque como antes comentamos, también hubo emigración, no se produjo de forma tan acentuada por lo que siempre ha contado con un capital humano suficiente en edad de trabajar para poder salir de esta difícil situación.

Por otro lado, y también derivado del factor dimensional, Alhama, como cabecera de su comarca, ha sido primada como un núcleo básico dentro del Sistema de Ciudades de Andalucía en cuanto a equipamientos básicos de carácter comarcal, tanto sanitarios como educativos, deportivos, policiales..., lo que la ha convertido en un polo de atracción que ha venido ejerciendo su influjo centrípeto sobre el resto de la comarca al ofertar estos servicios básicos mancomunados, aparte de otros de carácter privado, como ocurre con el comercio local y los servicios profesionales, aunque con menor intensidad.

Otro de los factores explicativos lo encontramos en la mejora de las infraestructuras viarias, concretamente en la materialización de la nueva carretera de la Alpujarra que ha creado unas ventajas comparativas de los factores de localización de Alhama respecto a los puntos más alejados de la comarca, por encontrarse más cerca de los centros de actividad, léase Almería y el Poniente.

La reconversión del sector agrícola constituye otra clave para explicar la rápida recuperación de nuestro municipio, por cuanto en los últimos años y coincidiendo

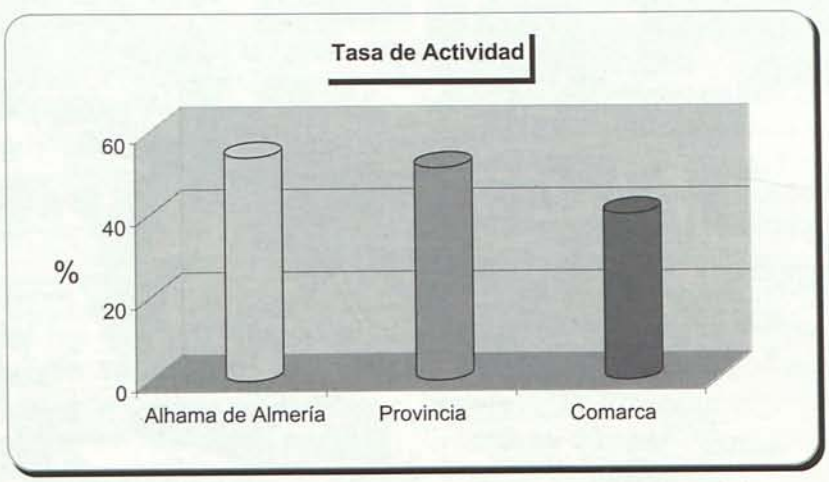

GRAFICO 2 SISTEMA DE INFORMACION MUNICIPAL DE ANDALUCIA (1997) *ELABORACION PROPIA*

Diputación de Almería — Biblioteca. Industria local, La. Nuevo pilar de la economía alhameña., p. 2

con el final de la etapa del arranque del parral, se ha apostado por la implantación del sistema de cultivo intensivo bajo plástico con mayor determinación que en el resto de municipios, convirtiéndose en una alternativa viable y rentable que incide en la generación de riqueza y actividad en el municipio.

Por último, sin querer extendernos indefinidamente, intentando respetar la brevedad que exige este artículo, consideramos que uno de los factores que ha constituido uno de los pilares fundamentales para la recuperación de la economía alhameña ha sido sin duda el sector industrial, objeto de nuestro estudio.

Tal y como se aprecia en el Gráfico 3, la industria alhameña posee una dimensión considerable, ya que si analizamos la distribución de la población por sector de actividad, observamos como el número de personas empleadas en el sector industrial sobrepasa en diez puntos la tasa media provincial, siendo el 17 % de los ocupados de Alhama los que desarrollan su trabajo en la industria local, mientras que la media provincial se sitúa en torno al 7 % de los empleados.

Esto pone de manifiesto que Alhama cuenta con un sector industrial bastante desarrollado, (tratándose de un municipio que se encuentra fuera de las áreas industriales de la provincia como son el poniente almeriense y la comarca del mármol), lo cual le ha garantizado un soporte de primera magnitud para la superación de la crisis económica al haberse comportado como una fuente de creación de puestos de trabajo y de generación de riqueza para la economía local en estos difíciles años, debido a que le ha aportado mayor valor añadido que la agricultura.

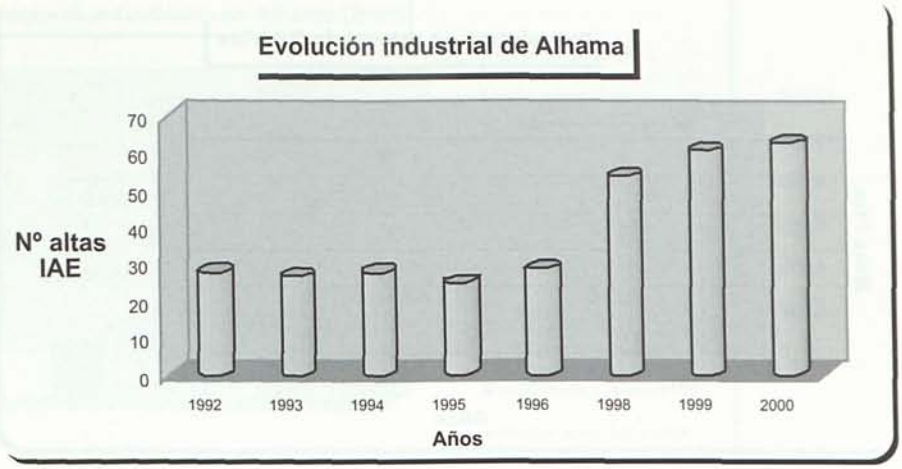

GRAFICO 4 PADRON DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS (ALHAMA)

Alhama, como cabecera de su Comarca, ha sido primada como un núcleo básico dentro del Sistema de Ciudades de Andalucía en cuanto a equipamientos básicos de carácter comarcal.

2. Evolución del sector industrial.

Estos datos están un poco desfasados porque corresponden a los primeros años de la década pasada, en los que la agricultura poseía aún una importancia similar a la industria que, con el paso de los años entró en un fuerte declive del que sólo vio indicios de recuperación a partir de finales de la década con la introducción de los cultivos intensivos, mientras que la industria ha seguido un proceso de crecimiento continuado, como se puede apreciar en el Gráfico 4, en el que a partir de la situación de estancamiento en que se encontraba a principios de década, se ha pasado a una fuerte reactivación del sector a finales de la misma, poniendo de manifiesto su paralelismo con la etapa crecimiento y bonanza económica que se inicia a partir de esas fechas en todo el país.

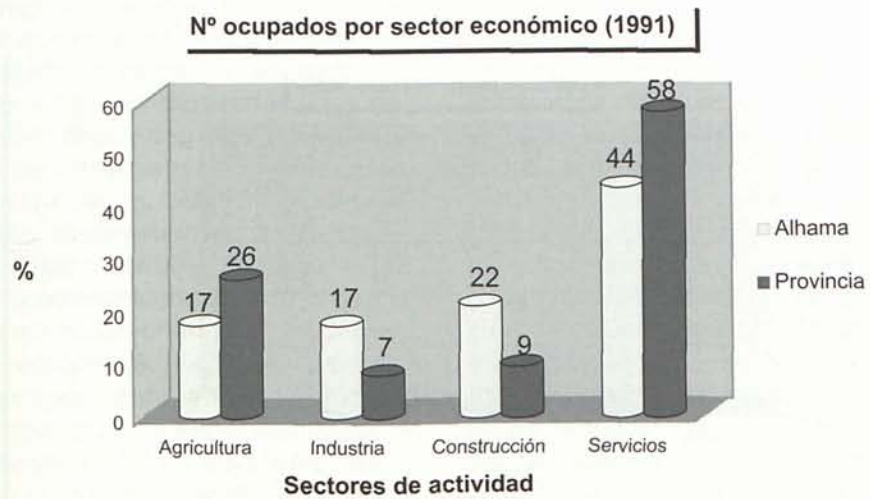

GRAFICO 3 SISTEMA DE INFORMACION MUNICIPAL DE ANDALUCIA (1997) *ELABORACION PROPIA*

Diputación de Almería — Biblioteca. Industria local, La. Nuevo pilar de la economía alhameña., p. 3

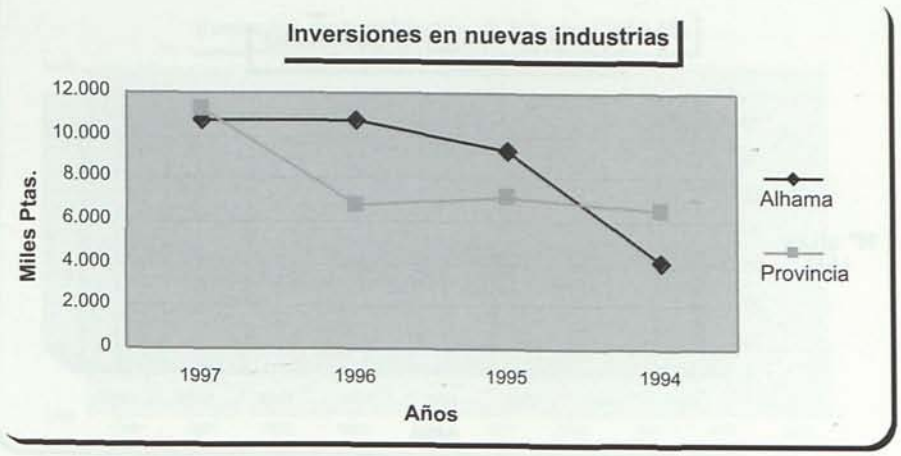

GRAFICO 5 SISTEMA DE INFORMACION MUNICIPAL DE ANDALUCIA (1997) *ELABORACION PROPIA*

Estos datos son corroborados por los valores de inversión industrial en el sector durante los últimos años (Gráfico 4), en los que se puede apreciar nítidamente la expansión que ha experimentado el sector desde mediados de la década, situando su crecimiento por encima de la media provincial, que sólo supera la inversión industrial alhameña en el último año del período considerado.

Hay que señalar que los datos están tomados directamente de una fuente primaria como es el Padrón del Impuesto de Actividades Económicas, en el que se recogen el número de empresas registradas durante el período estudiado, habiendo incluido en este análisis tanto empresas industriales como del sector de la construcción debido a que en los municipios de esta dimensión puede ser considerada por su afinidad como un componente más del sector secundario.

No obstante, la evolución de estos dos subsectores ha sido distinta, pese a encontrarse ambos inmersos en un período de expansión y crecimiento, tal y como se aprecia en el Gráfico 6, puesto que mientras el número de empresas industriales de Alhama ha superado las cuarenta, valor importante siempre teniendo en cuenta las dimensiones del municipio, por su parte, las empresas dedicadas a la construcción se han mantenido en número constante, hecho que no es debido a la falta de actividad en el mismo, sino que responde precisamente a que el crecimiento experimentado por algunas de ellas ha favorecido la fusión de empresarios autónomos, resultando de ello la creación de sociedades mercantiles de mayor dimensión.

Alhama cuenta con un sector industrial bastante desarrollado

3. Análisis de los subsectores industriales.

Llegados a este punto vamos a estudiar la estructura del sector industrial alhameño en el cual, y siguiendo la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), se han diferenciado diez subsectores de actividad en los que la industria alhameña posee representación (Gráfico 7). Para determinar la preponderancia de cada uno dentro de este sector se hace imprescindible analizar tanto el número de empresas como el de trabajadores ocupados y el del destino de la producción, que van a ser en definitiva los indicadores que utilizaremos para ponderar el peso específico de cada uno de ellos dentro de la industria y la economía alhameñas.

La mayor parte de la industria alhameña, a parte de las industrias extractivas, con gran significación tradicionalmente en Alhama debido a la abundancia de piedra comercial, están encuadradas dentro de las industrias manufactureras, y sobre todo aquellas que desarrollan su actividad fuera del municipio, porque no hay que olvidar que la industria alhameña es una industria auxiliar de la construcción, entre las que se encuentran empresas del sector de los prefabricados, de la construcción, de la madera, de la carpintería metálica, de la pintura, etc., que desarrollan su actividad fuera

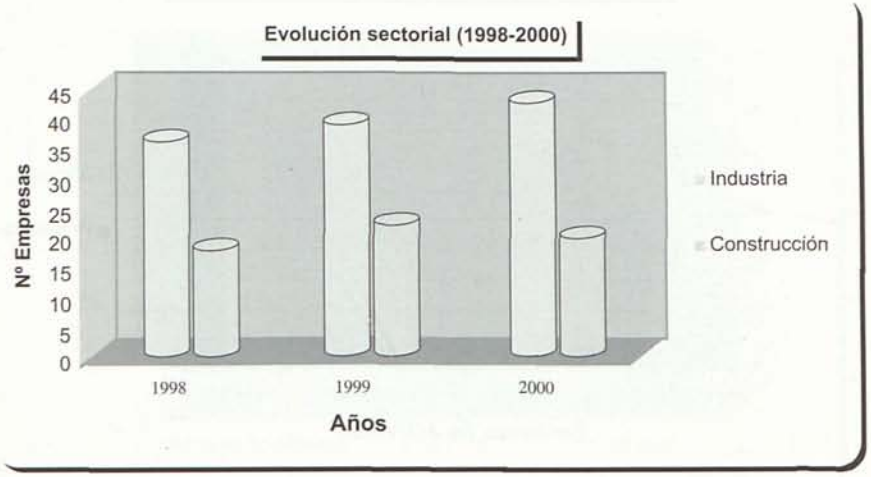

GRAFICO 6 PADRON DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS (ALHAMA) *ELABORACION PROPIA*

Diputación de Almería — Biblioteca. Industria local, La. Nuevo pilar de la economía alhameña., p. 4

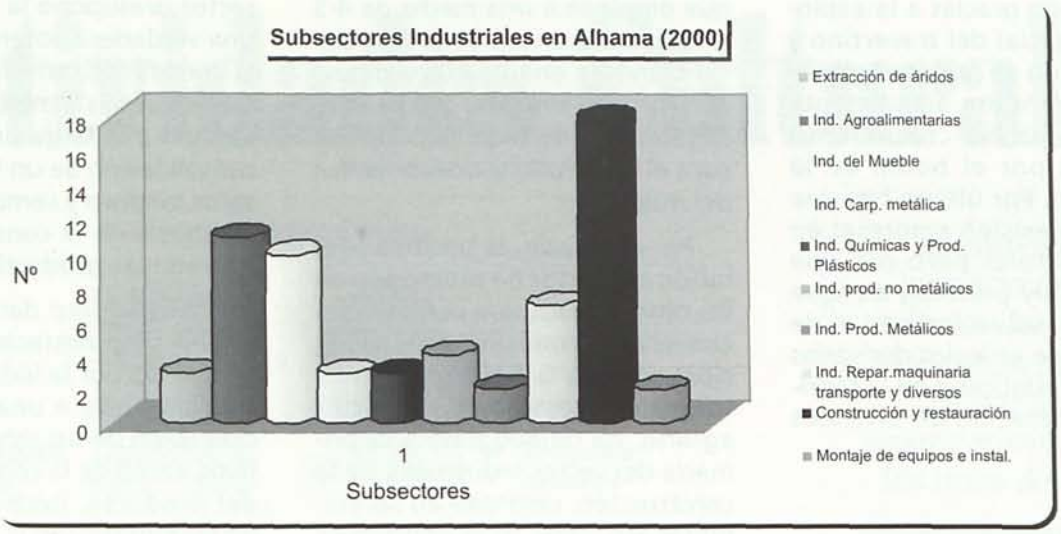

GRAFICO 7 PADRON DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS (ALHAMA) *ELABORACION PROPIA*

del muncipio, en la zona de influencia de la capital y el poniente preferentemente, aunque a su vez cubren las necesidades propias del municipio.

Si observamos el Gráfico 7, la primera impresión que se puede extraer del mismo es la diversificación de la actividad industrial de Alhama ya que, tratándose de un municipio de poco más de 3000 htes., posee representación en diez ramas de actividad industrial, destacando el sector de la construcción en cuanto a número de empresas por encima de todos los demás. Dentro de este subsector conviven desde empresas unipersonales, dedicadas a los pequeños trabajos de albañilería hasta las empresas de construcción completa que emplean a más de diez trabajadores de media, pasando por las empresas dedicadas a las demoliciones y derribos y de montaje de estructuras de invernaderos. Las primeras, debido a su dimensión, tienen su mercado de trabajo fijado preferentemente en el mismo municipio, mientras que el resto desarrollan su actividad en el entorno de la capital, como antes apuntamos, aunque debido al boom que ha experimentado la construcción en los últimos años en el municipio, también desarrollan su actividad en éste.

El siguiente subsector en cuanto a número de empresas lo constituye el sector de las industrias agroalimentarias, sector que agrupa tanto a la industria del pan como a las cárnicas, de agua mineral, conserveras, y del licor, éstas últimas de capital foráneo atraídas por la presencia de suelo industrial. El primer grupo se caracteriza por constituir, la mayor parte de ellas, un conglomerado de pequeñas industrias tradicionales de carácter familiar, que tienen su mercado directo en el propio municipio, si bien exportan un producto autóctono de calidad reconocida como son las famosas "rosquillas de Alhama". El resto son empresas puntuales, pero con una mayor especialización y vocación comercial puesto que la mayor parte de su producción está orientada al mercado externo.

El tercer subsector industrial por representación lo constituye la industria del mueble, que incluye tanto la carpintería de madera como la metálica, sector con auténtica personalidad dentro del municipio, ya que aglutina cerca de quince empresas que abarcan desde las dedicadas a la fabricación del mobiliario para el hogar, entre las que se encuentran las de mayor tamaño del sector, hasta las de fabricación en serie de piezas de carpintería, de tamaño más reducido y de carácter familiar.

La característica que mejor define a este sector es su pujanza, al estar representado por empresarios jóvenes que han orientado su actividad fuera del municipio, mercado en el que se han abierto paso debido a la calidad de sus productos, lo que ha supuesto su consolidación como uno de los sectores más dinámicos del municipio, y que junto con las rosquillas, empiezan a ser uno de los referentes de Alhama en la provincia.

Las empresas dedicadas a la reparación de maquinaria de transporte también cuentan con una destacada representación en el municipio aunque se caracterizan por ser empresas de carácter familiar y de pequeña dimensión que ofrecen sus servicios de reparación de automóviles al mercado local.

Uno de los sectores más atípicos lo representa el de las industrias dedicadas a la fabricación de productos prefabricados derivados del cemento que pese a su corta representación empresarial, aglutinan a la mayor parte de los ocupados industriales del municipio, con cerca de 80 empleados, debido a la polarización que ejerce el hecho de que las dos empresas industriales más grandes del municipio, que a su vez constituyen empresas punteras de su sector en nuestra región, se encuentren encuadradas en este subsector industrial.

También son dignas de destacar las industrias extractivas por la relevancia que han tenido tradicionalmente dentro de la indus-

Diputación de Almería — Biblioteca. Industria local, La. Nuevo pilar de la economía alhameña., p. 5

tria alhameña gracias a la explotación comercial del travertino y a la extracción de áridos en general, encontrándose actualmente en una etapa de crecimiento arrastradas por el boom de la construcción. Por último hay que señalar que existen empresas en otros subsectores pero con una presencia muy puntual, aunque significativa, sobre todo en el de fabricación de artículos derivados de materias plásticas o en la fabricación y reparación de artículos eléctricos.

4. Conclusión.

De todo lo analizado se pueden extraer una serie de conclusiones acerca de la relevancia del sector industrial alhameño como sector emergente surgido de la etapa postcrisis, una vez constatada su contribución a la recuperación de la actividad, y que lo ha consolidado como un pilar fundamental de la economía del municipio.

En primer lugar se puede afirmar que el sector posee una dimensión considerable, teniendo en cuenta el tamaño del municipio, y está constituido principalmente por empresarios jóvenes que emplean a una media de 4-5 trabajadores en sus empresas, encontrándose en una etapa de expansión actualmente, con las connotaciones que todo ésto supone para el desarrollo socioeconómico del municipio.

Por otro lado, la positiva evolución del sector ha propiciado en los últimos años una pequeña reconversión productiva en el municipio, donde la base productiva tradicional centrada en el sector agrario, ha dejado paso a la primacía del sector industrial y de la construcción, centrado en las empresas auxiliares de la agricultura y la construcción, como queda patente en el hecho de que aglutine actualmente a más del 40 % de los ocupados, porcentaje muy superior al de su comarca y al provincial, reafirmando la existencia de un pequeño tejido industrial que ha venido a suplantar el protagonismo de la agricultura en nuestro pueblo, sector que aumenta la riqueza del mismo debido a su mayor generación de valor añadido.

En definitiva, y observándolo desde la perspectiva del desarrollo local del municipio, la actual tendencia unida al estado actual del sector presupone la existencia de una verdadera potencialidad para el crecimiento continuado de éstas pequeñas y medianas empresas que a la larga propiciarían la consolidación de un tejido empresarial maduro y competitivo como resultado de la consolidación de los sistemas productivos locales.

Como último dato de interés, es necesario destacar que el nivel alcanzado por la industria local le está llevando a una modernización tanto de sus sistemas productivos, como de la comercializacion del producto, hecho que quedó de manifiesto con la participación de numerosas empresas del municipio en la pasada edición de la Feria de Muestras de la Provincia de Almería, donde estuvieron representadas bien con el resto de la comarca, en el stand del Consorcio de Municipios, bien de manera individual.

En esta muestra dieron a conocer sus productos ante los miles de visitantes que se congregaron en el ferial durante esas fechas, obteniendo un gran reconocimiento desde todos los sectores profesionales ante la gran diversidad y calidad de los productos realizados en Alhama.

Bibliografía

AGUER HORTAL, M y PÉREZ GOROSTEGUI, E: Curso teórico-práctico de economía de la empresa. Edit. Hispano Europea. Barcelona, 1991.

BIELZA DE ORY, V (Coor.): Territorio y Sociedad en España I. (Geografía Física). Edit. Taurus Alfaguara, 1989, Madrid.

F.I.A.P.A.: Modificaciones y alternativas económicas al los actuales usos agrarios de los Ríos Nacimiento y Valle Medio del Andarax. INEM, Almería, 1994.

IEA: Encuesta Industrial de Andalucía, 1981-90.

Atlas Socioeconómico de Andalucía, Edit. Unicaja.

IEA: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, 1997.

INE: Censo Agrario, 1982,

Padrón del Impuesto de Actividades Económicas de Alhama de Almería (1998, 1999 y 2000).

PUYOL, R., ESTÉBANEZ, J. Y MÉNDEZ, R: Geografía Humana. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

SAEZ LOZANO, J.L.: La industria andaluza ante el tercer milenio.

SAEZ LOZANO, J.L.: Industria y territorio: un análisis de las economías de aglomeración en España.

ZAPATA BLANCO, S: La industria de una región no industrializada: Extremadura.

Diputación de Almería — Biblioteca. Industria local, La. Nuevo pilar de la economía alhameña., p. 6