

# Estudio sobre el consumo de alcohol en jóvenes de un Instituto de Bachillerato



Ana Francisca Medina Rodríguez  
Colegiada Nº: 1154

## Introducción

Todas las personas que formamos parte de la sociedad recibimos noticias, mensajes, información... Todos sabemos o creemos saber hasta dónde llegan nuestros derechos y deberes. Todos tenemos libertad para completar cualquier tipo de información que nos interese o nos afecte directamente para asumir códigos éticos de comportamientos que nos ayuden a integrarnos en las comunidades de nuestro entorno (Bibliografía: 1, 2, 3, 4, 5). Tomemos como punto de arranque uno de los problemas que crean dudas de comportamientos: "El consumo de alcohol" (Bibliografía: 8).

¿No estamos creando una "norma de comportamiento social" cada vez más generalizada del consumo de alcohol?. ¿O es que estamos queriendo generalizar la validez de nuestro propio alcoholismo?. ¿No nos estamos dando cuenta de que los jóvenes que observan nuestras conductas y huelen nuestro aliento, están cada vez más integrados en este ambiente de consumo de alcohol cada vez más alto y frecuente? (Bibliografía: 1, 3, 14).

Son las personas del 18 a 35 años las que pueden desarrollar en un futuro cercano una socialización plena y total de ese consumo sin barreras. Esos jóvenes de hoy, mañanas adul-

tos, a su vez procrearán hijos, con los ojos bien abiertos a una sociedad cada vez más alcoholizada... Nosotros como sociedad tenemos el deber de decir "basta" y frenar estas tendencias antes incluso de llevarnos la mano al bolsillo y a los presupuestos, porque recordemos: "... después de tantas copas, tanta risa, tanta alegría, tantos amigos... el alcoholismo es un enfermo y está solo" (Bibliografía: 8).

Por eso la esperanza hemos de ponerla en esa juventud: No prohibiendo, sino formando e informando, aunando iniciativas solidarias, fomentando ejemplos de bajo o ningún consumo de alcohol, ayudándoles y orientándoles para que de ellos mismos surjan nuevas alternativas, porque no sólo une y libera el alcohol. Eso... lo hemos inventado entre todos.

## Primera parte: Elaboración del programa

Nuestra propuesta consiste en realizar acciones sobre los jóvenes en su propio ámbito, que les motiven, les informen y les orienten en un cambio de comportamiento, intentando que ellos generen alternativas distintas del alcohol para el disfrute de su tiempo libre. Nuestro trabajo pretende incluir estas ideas en un bloque de actividades que se establece en el organigrama del **cuadro 1**.

## Hipótesis

Cada vez es más frecuente el consumo de alcohol entre los jóvenes, consistiendo en el modo más usual de disfrutar del tiempo libre a falta de alternativas para evitar dicho consumo.

Se trata de comprobar la posible relación entre el deporte y actividades de tiempo libre con la ingesta de alcohol. De modo que pensamos que a menos actividades mayor consumo de alcohol.

## Objetivos

### 1.- Objetivo General:

Ofrecer alternativas de diversión y apoyar la creatividad de los jóvenes para prevenir el consumo de alcohol. No se puede pretender convencer a los jóvenes a base de mensajes negativos sobre las enfermedades y problemas que el abuso en el consumo de alcohol produce. La cuestión primordial está en alternativas que resulten más atractivas, de modo que el alejamiento del alcohol se produzca como una consecuencia agradable.

Para alcanzar este objetivo se proponen Objetivos Específicos:

- 1.- Detectar la frecuencia y cantidad de alcohol consumidas por los jóvenes de ese centro educativo.
- 2.- Detectar qué tipo de actividades de tiempo libre tienen los jóvenes.
- 3.- Detectar las actividades que preferirían.
- 4.- Concienciar a los profe-

sores de la problemática existente.

5.- Estimular en los jóvenes su creatividad para que ellos mismos produzcan alternativas frente al consumo de alcohol.

El modo como hemos diseñado la comprobación de la hipótesis es el de un estudio sobre el comportamiento ante el consumo de alcohol en jóvenes del Instituto de Bachillerato "Al-Andalus" de Almería. Se trata de un ESTUDIO DESCRIPTIVO EXPLORATIVO, CON INTERVENCIÓN DURANTE LA FASE DE RE-

ALIZACIÓN DEL ESTUDIO.

a) Características del I.B. Al-Andalus: Enclavado dentro del Cortijo Fitches, antigua residencia de los Gobernadores Provinciales, actualmente sede de la Delegación Provincial de la Consejería de Educación y Ciencia. Está situado al norte de la ciudad, entre la Rambla de Belén y el barrio del Quemadero. El barrio carece de zonas verdes y de zonas recreativo-deportivas, aunque, no ofrece problemas es-

peciales en lo referente a contaminación.

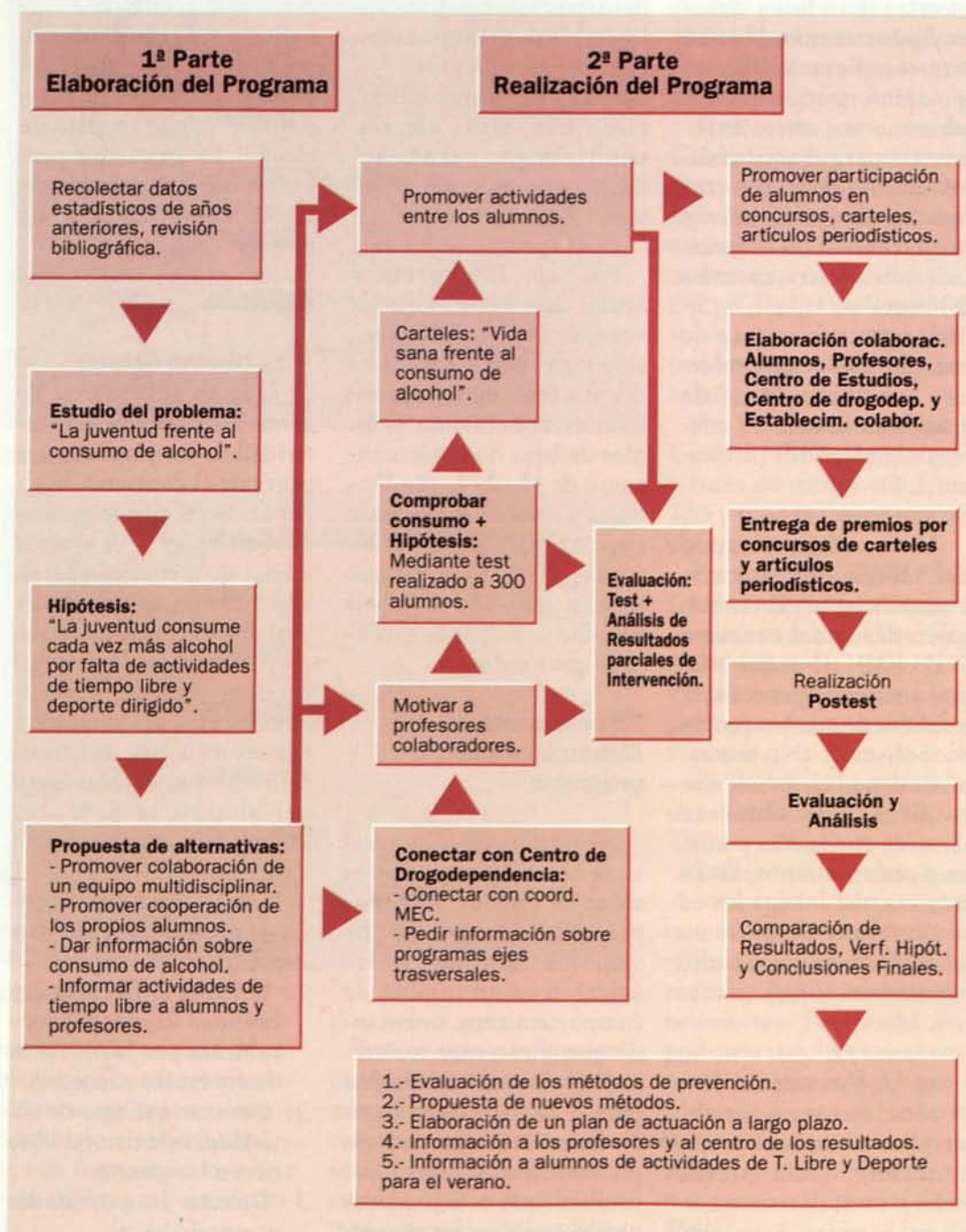
b) Características del alumnado: Según el Censo del Ayuntamiento, de 1 de Marzo de 1.991, en la zona de influencia del Instituto, la Población pertenece a la clase media-baja y baja. El pretest se realiza a un total de 336 alumnos de los que 183 son de 2º de BUP y 153 de 3º. No son alumnos que presenten ningún tipo de peculiaridad en cuanto al rendimiento escolar se refiere, toda vez que los índices

de fracaso escolar del instituto no son llamativos. El tramo de edad está entre 14 y 21 años, pero se concentran entre 14 y 16.

### Actividades

#### 1.- Actividades a efectuar por la persona que realiza el estudio:

- Plantear una distribución temporal de actividades. El trabajo se desarrollará desde Enero a Mayo. (Cuadro 2)
- Conectar con el Centro Provincial de Drogodependencia para dar cuenta de nuestro programa, coordinar las actividades que correspondan con los profesores del instituto, y pedir información sobre graduación de bebidas alcohólicas.
- Conectar con los profesores más adecuados y motivadores para los alumnos, dispuestos a colaborar en el trabajo. Dentro del diseño del trabajo se valora la participación del profesorado como orientadores naturales de los jóvenes, intentando siempre evitar actitudes de rechazo. Estos profesores intentarán motivar con sus actuaciones, dirección e información a los alumnos y al resto de profesores.
- Elaborar y tabular un pretest que nos dé la visión más real de las situaciones planteadas. El cuestionario recibe el nombre de pretest porque lo realizamos antes de cualquier intervención. Ante la posibilidad de que el estudio (pretest-postest) dé la impresión de tener error de diseño, por no haber trabajado con datos apareados antes y después, hay que hacer constar que se hizo de forma intencionada, para obtener reacciones



Cuadro 1: Organigrama de "Estudio sobre el consumo de alcohol en jóvenes de un Instituto de Bachillerato"

Meses	Actividades
<b>1. Enero</b>	1.- Autorización del Colegio de A.T.S. para iniciar el trabajo. 2.- Solicitar colaboración a Comercios de Artículos Deportivos.
<b>2. Febrero</b>	1.- Contactar con el Centro de Drogodependencia. 2.- Contactar con la Casa de la Juventud. 3.- Motivar a los Profesores colaboradores. 4.- Enviar a la Complutense el Proyecto de trabajo. 5.- Diseñar y pasar el Pretest. Analizarlo y evaluarlo. 6.- Poner Carteles alusivos al Consumo de Alcohol. 7.- Convocar un Concurso de Carteles.
<b>3. Marzo</b>	1.- Fallar y premiar los concursos antes citados. 2.- Exponer los carteles y artículos periodísticos. 3.- Evaluar colaboración alumnos y profesores.
<b>4. Abril</b>	1.- Retirar Carteles y Artículos Periodísticos.
<b>5. Mayo</b>	1.- Diseñar y pasar el Postest. Analizarlo y evaluarlo. 2.- Comparar resultados con el Pretest. 3.- Retirar Carteles alusivos al consumo de alcohol. 4.- Recoger Información Casa de la Cultura sobre T. Libre. 5.- Pasar dicha Información al alumnado. 6.- Difusión de esta Información al alumnado.
<b>6. Junio</b>	1.- Propuesta de Plan a largo Plazo al Instituto. 2.- Agradecimiento al Centro. 3.- Valoración Global del Trabajo y Conclusiones Finales.

Cuadro 2

expontáneas, que nos ampliarán la visión de las posturas de los jóvenes ante el consumo de alcohol y las alternativas que ellos proponen. Asumimos también la posibilidad de errores de clasificación, aunque disminuya la intensidad de las asociaciones estudiadas, porque pensamos que siguen siendo válidas, aunque en menos grados. No descartamos, sin embargo, otros estudios posteriores de diseño más adecuado. El pretest tiene además una división de

términos que se han clasificado en : tabulados y no tabulados. Los términos tabulados los incluimos en cifras absolutas a título informativo, pues, conscientemente también, hemos procurado que determinadas informaciones no actuaran negativamente en el comportamiento de los alumnos, ya que pretendemos no incluir elementos aleccionadores que pudieran desmotivar. Queremos, en resumen, con el estudio programado de estos datos conectar con los

factores sociales que son la verdadera causa de la alta incidencia del consumo de alcohol en los jóvenes.

- e) Conectar con la Casa de la Juventud. Con ello se pretende un doble objetivo: solicitar información sobre todas las actividades de tiempo libre destinadas a los jóvenes y difundir el mensaje, entre los funcionarios que están en contacto con los jóvenes, de la conveniencia de actividades de tiempo libre frente al consumo de alcohol, lo cual es la base de este trabajo.
- f) Pedir colaboración a tiendas para financiar premios y trofeos de algunas actividades a realizar por el alumnado. El motivo del interés en que sea este tipo de comercio y no otro está en que el alumnado, al recibir dichos premios, relacione el momento agradable del premio con las actividades deportivas y de tiempo libre.
- g) Hacer un cartel con eslogan en defensa de las actividades sanas y para disminuir el consumo de alcohol. El cartel pretende motivar la vida sana e incluye un mensaje subliminal.
- h) Elaborar y tabular un postest para evaluar la

consecución de objetivos y establecer las conclusiones. El postest, igual que el pretest, contiene elementos tabulados y no tabulados y por las mismas razones.

### 2.- Actividades a efectuar por los profesores del centro escolar.

- a) Pasar el pretest en los cursos de 2º y 3º de BUP. Dichos profesores, el de Deporte para el 2º y el de Filosofía para el 3º, orientan a los alumnos sobre el modo de responderlo.
- b) Promover iniciativas de deporte y participación en los concursos.
- c) Crear un equipo de trabajo que incluya en el currículum del Centro, como eje transversal, la prevención de la drogodependencia con el asesoramiento del Centro de Drogodependencia.

### 3.- Actividades a efectuar por los alumnos del centro.

- a) Contestar el pretest y al postest.
- b) Participar en el Cross anual.
- c) Participar en un concurso de artículos periodísticos en favor de una vida sana frente al consumo de alcohol.
- d) Participar en un concurso de carteles que se ex-



pondrán en el vestíbulo del instituto sobre actividades alternativas al consumo de alcohol.

## Segunda parte: Desarrollo del programa

### 1.- Conectar con el Centro de Drogodependencias.

Nos da información sobre niveles de consumo de alcohol, referidos a CC. y sus equivalencias por unidades de consumo, además de conectar de la forma prevista (Bibliografía: 12 y 13).

### 2.- Motivar a los profesores colaboradores.

De la manera antes descrita.

### 3.- Establecer el consumo de alcohol y comprobar hipótesis mediante test pasados a 336 alumnos.

Las preguntas en el pretest fueron 16, se tabularon 7. Las equivalencias por CC que usamos para los test son: Vaso de vino: 15 CC; Calimocho: 15 CC; Botellín de cerveza: 10 CC; Copa de licor: 20 CC; Combinado: 20 CC; Whisky: 45 CC; Aguardientes: 50 CC.

## Análisis de resultados. Segundo curso.- Pretest (Consultar tablas 1, 2, 3)

- 1.- La medida de cc. de alcohol es mayor en uno de los cursos que menos alumnos tiene y menos en el que más alumnos tiene, lo cual quiere decir que en la clase que tiene la media más baja hay muchos alumnos que no beben:  
2° B, 35 alumnos: media = 152 cc.  
2° C, 39 alumnos: media = 77,30 cc.
- 2.- Todos los cursos, excepto 2° C, con 77,30 cc de media (consumo alto),

MEDIAS DE EDAD Y DE CONSUMO DE ALCOHOL EN CC.  
PRETEST 2° CURSO

TABLA 1

CLASE	Nº DE ALUM.	HOM.	MUJ.	EDAD			Consumo de alcohol en CC.		
				Media	Rango	Dev.Típ.	Media	Rango	Dev.Típ.
2° A	37	18	19	15,54	15-17	0,720	99,054	0-570	140,745
2° B	35	17	18	15,65	15-18	0,859	152	0-540	145,436
2° C	39	18	21	15,20	15-17	0,515	77,307	0-390	111,750
2° D	35	12	23	15,68	15-18	0,854	99,714	0-555	119,999
2° F	37	23	14	15,54	15-18	0,791	147	0-625	149,700
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>88</b>	<b>95</b>		<b>15-18</b>			<b>0-625</b>	

MEDIAS DE EDAD Y DE CONSUMO DE ALCOHOL EN CC.  
POSTEST 2° CURSO

TABLA 7

CLASE	Nº DE ALUM.	HOM.	MUJ.	EDAD			Consumo de alcohol en CC.		
				Media	Rango	Dev.Típ.	Media	Rango	Dev.Típ.
2° A2	36	19	17	15,75	15-18	0,794	88,805	0-565	114,995
2° B2	30	16	14	15,83	14-18	0,933	111,46	0-295	98,698
2° C2	39	19	20	15,43	15-17	0,256	42,641	0-260	59,582
2° D2	33	12	21	15,87	15-19	0,879	77,878	0-415	99,056
2° F2	36	22	14	15,88	15-19	0,965	90,222	0-380	81,543
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>88</b>	<b>86</b>		<b>15-19</b>			<b>0-565</b>	

Tablas 1, 7.

FRECUENCIA CONSUMO DE ALCOHOL  
Nº BORRACHERAS, DEPORTE Y T. LIBRE  
PRETEST 2° CURSO

TABLA 2

CLASE	Nº DE ALUM.	HOM.	MUJ.	FREC. CONS. ALCOHOL						Borrac.		Deport.		T.Libres	
				F. SEMAN		ESPORAD		NUNCA		N; %		N; %		N; %	
				N;	%	N;	%	N;	%	N;	%	N;	%	N;	%
2° A	37	18	19	16	43,2	7	18,9	14	37,8	13	35,1	14	37,8	15	40,5
2° B	35	17	18	19	54,2	10	28,5	6	17,1	21	60,5	20	57,1	18	51,4
2° C	39	18	21	9	23,0	16	41,0	14	35,8	13	33,3	21	53,8	27	69,2
2° D	35	12	23	15	42,8	10	28,5	10	28,5	17	48,5	15	42,8	18	51,4
2° F	37	23	14	20	54,0	10	27,0	7	18,9	26	70,2	23	62,1	27	72,9
<b>Total</b>	<b>183</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>79</b>		<b>53</b>		<b>61</b>		<b>90</b>		<b>93</b>		<b>105</b>	

FRECUENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL  
Nº DE BORRACHERAS, DEPORTE Y T. LIBRE  
POSTEST 2° CURSO

TABLA 8

CLASE	Nº DE ALUM.	HOM.	MUJ.	FREC. CONS. ALCOHOL						Borrac.		Deporta		T.Libres	
				F. SEMAN		ESPORAD		NUNCA		N; %		N; %		N; %	
				N;	%	N;	%	N;	%	N;	%	N;	%	N;	%
2° A2	36	19	17	18	50	12	33,3	6	16,6	17	47,2	12	47,2	20	50,5
2° B2	30	16	14	22	73,3	4	13,3	15	50	18	60	18	60	28	93,3
2° C2	39	19	20	10	25,6	8	20,5	21	53,8	15	38,4	21	53,8	38	97,4
2° D2	33	12	21	13	39,3	6	18,8	14	42,4	17	51,5	14	42,4	23	69,6
2° F2	36	22	14	22	61,1	9	25	5	13,8	24	66,6	21	58,3	27	75
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>88</b>	<b>86</b>	<b>85</b>		<b>39</b>		<b>50</b>		<b>88</b>		<b>86</b>		<b>136</b>	

Tablas 2, 8.

tienen un consumo excesivo, pues se acercan o sobrepasan ampliamente los 100 cc de consumo. (Tablas 1 y 3).

- 3.- Las desviaciones típicas más próximas a la media corresponden a 2° B y 2° F, lo que significa que el consumo alto de la clase está generalizado a la mayoría de los alumnos del grupo. (Tabla 1).
- 4.- Respecto a la relación entre el deporte y el consumo de alcohol, hay que decir que no parece que la práctica de deporte impida el consumo de alcohol. (Tabla 2).
- 5.- En cuanto el sexo, se ob-

serva que las mujeres también tiene un consumo alto. (Tabla 1).

## Análisis de resultados. Tercer curso. Pretest (Consultar Tablas 4, 5 y 6)

- 1.- De los cinco grupos estudiados, hay tres que padecen un consumo alto, puesto que su media está entre 75 y 100 cc, pero hay dos grupos con consumo moderado, 3° D y 3° F, cuya media de consumo no llega a 75 cc.
- 2.- A simple vista se observa una medias bastantes menores que en los grupos de 2° BUP, lo cual

puede incluso alertarnos sobre que el consumo va creciendo conforme más jóvenes son los encuestados. (Tablas 4 y 6).

- 3.- La medida de consumo más alta corresponde a la clase que más alumnos tiene y entre ellos los varones son los más numerosos (3° A, 35 alumnos; 25 H y 10 M). (Tabla 4).
- 4.- En cursos como 3° F, donde hay muy pocos alumnos y de ellos la mayoría son mujeres, hay una media de consumo de alcohol menor que en el resto, pero también es menor el número de personas que practican de-

NIVELES DE CONSUMO DE ALCOHOL  
CALIFICACIÓN SEGÚN CC.

PRETEST 2º CURSO

TABLA 3

CURSO	NºALUMN. TOTAL	NO CONSUMEN	C.MODERA. < 75 cc	C.ALTO de 75 a 100 cc	C.EXCESVO. > 100 cc
2º A	37	14	8	3	12
2º B	35	6	8	1	21
2º C	39	14	11	6	8
2º D	35	9	10	2	14
2º F	37	7	5	5	19
TOTAL	183	50	42	17	74

NIVELES DE CONSUMO DE ALCOHOL  
CALIFICACIÓN SEGÚN CC.

POSTEST 2º CURSO

TABLA 9

CURSO	NºALUMN. TOTAL	NO CONSUMEN	C.MODERA. < 75 cc	C.ALTO de 75 a 100 cc	C.EXCESVO. > 100 cc
2º A 2	36	7	16	4	9
2º B 2	30	4	10	1	15
2º C 2	39	18	11	4	6
2º D 2	33	15	4	3	11
2º F 2	36	5	15	6	10
TOTAL	174	49	56	18	51

Tablas 3, 9.

porte y actividades de tiempo libre (3ºF, 25 alumnos; 6H y 19 M).

(Tablas 4, 5 y 6).

5.- En general sí puede decirse que en 3º de BUP consumen más alcohol los hombres que las mujeres. (Tabla 4).

6.- Coincide que los alumnos que practican deporte son los que padecen un consumo excesivo de alcohol; preguntados sobre esta circunstancia por el profesor de Filosofía, explicaron que no tenían miedo de consumir alcohol, puesto que inmediatamente liberaban toxinas a base de practicar deporte. El profesor obtiene la idea, no explicitada por el alumno, de que estos utilizan las prácticas del deporte durante la semana como una justificación psicológica por haber hecho excesos con el alcohol durante el fin de semana anterior. (Consultar anexos del pretest de 3º) (Tabla 5).

7.- La práctica de actividades de tiempo libre está muy igualada entre los dos cursos, no percibiéndose diferencia entre 2º y 3º de BUP y, además, son prácticas muy frecuentes. (Tablas 2 y 5).

8.- Mientras en 2º de BUP se observaba una mayor dispersión de los datos, puesto que había muchas personas que no consumían nunca (a pesar de dar medias más elevadas que 3º) en 3º de BUP se puede apreciar que la dispersión es menor, puesto que no hay ningún grupo en que sean abundantes los alumnos que no consumen nunca alcohol, de manera que, de un curso para otro, se generaliza el consumo de fin de semana. (Tablas 1, 2, 4 y 5).

9.- Las medias de edad hacen pensar que se trata de personas que llevan el curso que corresponde a su edad y no han repetido curso. Dato este que confirma el profesor de Filosofía consultando los ERPAS de los alumnos. (Tablas 1 y 4).

### Evaluación

La evaluación que podemos hacer sobre la colaboración del alumnado en el desarrollo del test es muy positiva, pues ya sabían que estos datos iban a ser empleados en un estudio para ver tipos de actividades que se emprenderían en el futuro para prevenir el consu-



Alcoholismo y Juventud: difícil perspectiva.

mo de alcohol. Dichas explicaciones fueron ofrecidas por los profesores, porque estimaron que era una buena manera de motivarlos, al hacerlos copartícipes del trabajo.

La gran mayoría no tenía información de que se encuentra entre los de consumo excesivo o alto. Creemos que se han conseguido los objetivos del pretest, que eran:

- Conocer el consumo de alcohol en los jóvenes de 2º y 3º de BUP.
- Conocer las actividades de tiempo libre preferidas por dichos alumnos.
- Hacer observar a los alumnos que pueden efectuar gran cantidad de actividades de tiempo libre distintas al consu-

mo de alcohol.

- Motivar al alumnado para que se integre en el programa.

### 4.- Exposición de carteles: vida sana frente al consumo de alcohol.

Exponemos en varios puntos estratégicos del edificio un cartel hecho de forma manual defendiendo la vida sana frente al consumo de alcohol con mensaje subliminal. Dicho cartel se ha mantenido expuesto desde el 22 de Febrero a fin de curso.

### 5.- Promover actividades entre los alumnos.

Se promueve y se celebra el Cross anual, con una participación similar a la de otros años.

### 6 y 7.- Promover la participación de alumnos en concursos de carteles y artículos periodísticos y evaluación de la colaboración.

### 8.- Entrega de premios de los concursos de carteles y artículos periodísticos.

Colaboran el Instituto, el comercio "Rizos", y participa el profesor en el desarrollo y fallos.

### 9.- Realización de postest:

Las preguntas formula-

**MEDIAS DE EDAD  
Y DE CONSUMO DE ALCOHOL EN CC.  
PRETEST 3er. CURSO**

TABLA 4

CLASE	Nº de Aluma.	Hombr.	Mujer	EDAD			CONSUMO DE ALCOHOL EN CC.		
				Media	Rango	Dev. Tip	Media	Rango	Dev. Tip
3ª A	35	25	10	16,3	16-18	0,53	96,14	0-370	92,21
3ª B	32	16	16	16,5	16-20	0,474	82,656	0-345	95,997
3ª D	31	12	19	16,4	16-18	0,71	72,903	0-465	106,466
3ª E	30	14	16	16,73	16-20	1,093	88	0-320	79,619
3ª F	25	6	19	16,72	16-21	1,114	67	0-170	46,540
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>73</b>	<b>80</b>		<b>16-21</b>			<b>0-465</b>	

**MEDIAS DE EDAD  
Y DE CONSUMO DE ALCOHOL EN CC.  
POSTEST 3er. CURSO**

TABLA 10

CLASE	Nº de Aluma.	Hombr.	Mujer	EDAD			CONSUMO DE ALCOHOL EN CC.		
				Media	Rango	Dev. Tip	Media	Rango	Dev. Tip
3ª A 2	31	21	10	16,64	16-18	0,824	45,129	0-175	43,713
3ª B 2	35	18	17	16,77	16-20	0,958	62,114	0-215	54,782
3ª D 2	34	13	21	16,73	16-20	0,917	52,882	0-235	64,614
3ª E 2	32	14	18	17,21	16-20	1,268	76,718	0-290	67,503
3ª F 2	29	9	20	16,93	16-18	0,691	46,103	0-143	42,217
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>75</b>	<b>86</b>		<b>16-20</b>			<b>0-290</b>	

Tablas: 4, 10.

**FRECUENCIA CONSUMO DE ALCOHOL  
Nº DE BORRACHERAS, DEPORTE Y TIEMPO LIBRE  
PRETEST 3er. CURSO**

TABLA 5

CLASE	Nº de Aluma.	Hombr.	Mujer	FREC. CONSUMO ALCOHOL			Borrac.	Deporta	T.Libre
				F.SEMAN N; %	ESPORAD N; %	NUNCA N; %			
3ª A	35	25	10	20; 57,1	11; 31,4	4; 11,4	12; 34,2	25; 71,4	26; 74,2
3ª B	32	16	16	21; 65,6	4; 12,5	7; 21,8	17; 53,1	12; 37,5	24; 75
3ª D	31	12	19	18; 58,0	7; 22,5	6; 19,3	13; 41,9	18; 58,0	29; 93,5
3ª E	30	14	16	24; 77,4	5; 16,1	1; 3,22	19; 61,2	18; 58,0	22; 70,9
3ª F	25	6	19	14; 40	8; 22,8	3; 8,57	10; 28,5	8; 22,8	12; 34,2
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>73</b>	<b>80</b>	<b>97</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>71</b>	<b>71</b>	<b>113</b>

**FRECUENCIA CONSUMO DE ALCOHOL  
Nº DE BORRACHERAS, DEPORTE Y TIEMPO LIBRE  
POSTEST 3er. CURSO**

TABLA 11

CLASE	Nº de Aluma.	Hombr.	Mujer	FREC. CONSUMO ALCOHOL			Borrac.	Deporta	T.Libre
				F.SEMAN N; %	ESPORAD N; %	NUNCA N; %			
3ª A 2	31	21	10	12; 38,7	14; 45,1	5; 16,1	13; 41,9	17; 54,8	22; 70,9
3ª B 2	35	18	17	17; 48,5	11; 41,1	7; 20	19; 54,2	15; 42,8	24; 68,5
3ª D 2	34	13	21	15; 44,1	14; 41,1	5; 14,7	18; 52,9	15; 44,1	29; 85,2
3ª E 2	32	14	18	17; 53,1	13; 40,6	2; 6,2	19; 59,3	17; 53,1	26; 81,2
3ª F 2	29	9	20	14; 48,2	9; 31,0	6; 20,6	16; 55,1	11; 37,9	18; 62,0
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>75</b>	<b>86</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>25</b>	<b>85</b>	<b>75</b>	<b>119</b>

Tablas: 5, 11.

das en el postest fueron 12, se tabularon 7.

### Análisis de resultados segundo curso. Pretest-Postest. (Tablas 1-7, 2-8, 3-9)

- 1.- Excepto en 2ºC, que se mantiene lo mismo, el número de alumnos de todas las clases ha descendido desde el pretest al postest. (Tablas 1 y 7).
- 2.- En todas las clases ha descendido en el postest la media de cc ostensiblemente. (Tabla 1 y 7).
- 3.- Coincide la medida más alta de consumo de alco-

hol, tanto en el pretest como en el postest, con la clase que menos alumnos tiene (2ºB); pero la media ha disminuido ampliamente en el postest y el rango también, por lo que se puede afirmar que ha habido una gran disminución del consumo. (Tabla 1 y 7).

- 4.- La media en cc. más baja coincide con la clase que tiene mayor número de alumnos (2ºC); esto se puede confirmar tanto en el pretest como en el postest pero, incluso en este caso, también ha disminuido en el postest la

media de consumo de alcohol en cc. y el rango. (Tabla 1 y 7).

- 5.- Si comparamos la desviación típica de la edad con la media de consumo en cc., vemos que a mayor desviación típica en edad corresponde una media más alta de consumo en cc., dato este que se mantiene en el postest. Todo ello nos induce a pensar que a mayor edad hay más consumo y mayor reticencia a disminuir el consumo de alcohol. (Tabla 1 y 7).
- 6.- La diferencia entre las medias de consumo en cc.

entre el pretest y el postest es siempre bastante grande, lo que indica una fuerte disminución del consumo entre el total del alumnado de 2ºBUP. La diferencia más marcada corresponde al 2ºF (56,77) y en el 2ºB (40,54). (Tabla 1 y 7).

- 7.- Si nos remitimos a los resultados globales de frecuencia de consumo de alcohol, observamos que del pretest al postest ha habido un trasvase de alumnos del grupo que no consume nunca a los grupos de bebedores esporádicos y de fin de semana (11 alumnos), aunque ha disminuido el número de los que se emborrachan. (Tabla 2 y 8).
- 8.- En cuanto a los niveles de consumo también ha disminuido del pretest al postest el grupo de los bebedores excesivos, aumentando el consumo moderado. (Tabla 3 y 9).
- 9.- Se mantienen en los niveles de consumo el mismo número de alumnos que no consumen. (Tabla 3 y 9).
- 10.- En el único grupo en el que el número de alumnos encuestados es el mismo en el pretest y el postest (2ºC), aumenta el número de los que no consumen, se mantiene el de consumo moderado y bajan tanto el de consumo alto como el de consumo excesivo. (Tabla 3 y 9).
- 11.- Del pretest al postest en apreciación global ha bajado la práctica de deporte, ha subido la práctica de actividades de tiempo libre (Tabla 2 y 8) y han disminuido la media de consumo de alcohol en cc. (Tabla 1 y 7) y el grupo de consumo excesivo (Tabla 3 y 9), lo cual indica que a más práctica de deporte mayor consumo y que las

NIVELES DE CONSUMO DE ALCOHOL  
CALIFICACIÓN SEGÚN CC.

PRETEST 3er. CURSO

TABLA 6

CURSO	Nº ALUMN. TOTAL	NO CONSUMEN	C.MODERA. < 75 cc	C.ALTO de 75 a 100 cc	C.EXCESVO. > 100cc
3º A	35	4	17	2	12
3º B	32	7	13	3	9
3º D	31	6	17	2	6
3º E	30	1	14	6	9
3º F	25	3	9	6	7
TOTAL	153	21	70	19	43

NIVELES DE CONSUMO DE ALCOHOL  
CALIFICACIÓN SEGÚN CC.

POSTEST 3er. CURSO

TABLA 12

CURSO	Nº ALUMN. TOTAL	NO CONSUMEN	C.MODERA. < 75 cc	C.ALTO de 75 a 100 cc	C.EXCESVO. > 100cc
3º A 2	31	5	20	2	4
3º B 2	35	8	13	7	7
3º D 2	34	6	20	1	7
3º E 2	32	3	15	8	6
3º F 2	29	7	16	2	4
TOTAL	161	29	84	20	28

Tablas: 6, 12.

alternativas para rebajar el consumo de alcohol se identifican más con actividades de tiempo libre que con el deporte que vienen realizando. Dichas actividades, según sus preferencias y las sugeridas en el pretest como alternativas al consumo de alcohol, podrían ser excursiones, acampadas, paseos en bicicleta, pintar, leer, oír música, ver cine y televisión, teatro, asociaciones juveniles y salir en pandilla. Pensamos que el deporte, que requiere esfuerzo, no es identificado, en general, como un disfrute del tiempo libre.

Comparaciones de medias en cc. para datos no apareados con la T de Student.

No se encuentran diferencias significativas en ningún grupo.

Comparación del consumo de alcohol en cc. por alumno: mediana, cuartiles, moda y rangos pretest, posttest.

- 2ºA Pretest, 37 alumnos, Posttest 36 alumnos.- Rango: Intervalo [0-565]cc = Sigue altísimo, valoración negativa; Moda: Sigue siendo 0. Pero ha disminuido a la

mitad el número de alumnos en el posttest (7 alumnos) = Valoración negativa.

- 2ºB Pretest 35 alumnos, 2ºB Posttest, 30 alumnos. Valoración positiva (aunque sigue siendo altísimo al consumo del 25% de los alumnos que más consumen: [205-320]).
- 2ºF Pretest, 37 alumnos, 2ºF Posttest, 36 alumnos. Valoración positiva, en general, excepto de Moda: 0 cc. con 5 alumnos: Baja. Valoración negativa.

#### Análisis de resultados. Tercer curso. Pretest- Posttest. (Tablas: 4-10, 5-11, 6-12)

- 1.- El total de alumnos encuestados del pretest al posttest ha aumentado 8. (Tablas 4 y 10).
- 2.- Las medias de consumo de alcohol en cc han bajado en todos los cursos. (Tablas 4 y 10).
- 3.- Ha disminuido entre el pretest y el posttest la cantidad de personas que consumen alcohol durante el fin de semana y ha aumentado las que consumen alcohol esporádicamente en todos los cursos, excepto en 3ºF que se ha mantenido. (Tablas 5 y 11).

- 4.- Ha aumentado del pretest al posttest el número de borracheras en todos los cursos, excepto en 3ºE, pero también se evidencia en este mismo curso de fin de semana por esporádico. (Tablas 5 y 11).

- 5.- En 3ºA del pretest al posttest la media en cc. de

consumo de alcohol ha descendido a menos de la mitad y también ha descendido a menos de la mitad el rango. Resulta que este curso tenía la media más alta en el pretest y ahora pasa a tener la más baja. (Tablas 4 y 10).

- 6.- El grupo de media de edad más alta, 3ºE, es aquel que ha tenido menos variación en la media de consumo de alcohol en cc y en borracheras, lo que nos lleva a pensar, igual que pasaba en 2ºBUP, que cuanto mayores son, más reticentes se vuelven a dejar sus hábitos de consumo. Lo cual encaja con el dato de que tampoco aumenta el consumo (según hemos visto en el punto 3). (Tablas 4 y 10 y 5 y 11).
- 7.- En los niveles de consumo, ha disminuido, del



La Juventud debe conocer los peligros del creciente consumo de alcohol.

pretest al postest el grupo de bebedores excesivos, aumentando el de consumo moderado y el de los que no consumen. (Tablas 6 y 12).

8.- Sin embargo, del pretest al postest se mantiene el número de los alumnos con consumo alto. (Tabla 6 y 12).

9.- En 3ºF se observa un cambio bastante importante del pretest al postest, porque disminuye el grupo de consumo excesivo, el del consumo alto y aumentan el de consumo moderado y el de los que no consumen. (Tablas 6 y 12).

10.- Del pretest al postest, en apreciación global, no se observan diferencias importantes en cuanto a la práctica de deporte (hay un leve aumento general, aunque en algunos cursos ha descendido un poco) ni tampoco se observan diferencias en cuanto a la práctica de actividades de tiempo libre (aumentan levemente en 3ºE y 3ºF). (Tabla 6 y 12).

En resumen, en 3ºBUP parece que el trabajo efectuado ha sido más eficaz que en 2ºBUP, especialmente en lo referente a disminuir el consumo de alcohol en frecuencia y en cantidad, no habiéndose producido progresos importantes en cuanto al aumento de actividades deportivas y de tiempo libre.

Comparaciones de medias en c.c. para datos no apareados con la T de Student, curso tercero. Pretest-postest. No hay diferencias significativas.

Comparación del consumo de alcohol en cc por alumno: Mediana, cuartiles, moda y rangos pretest, postest.

• 3ºA Pretest, 35 alumnos, 3ºA Postest, 31 alumnos.

El valor máximo del consumo excesivo baja muchísimo. Valoración positiva. Resto de datos y de grupos: VALORACION POSITIVA, excepto.

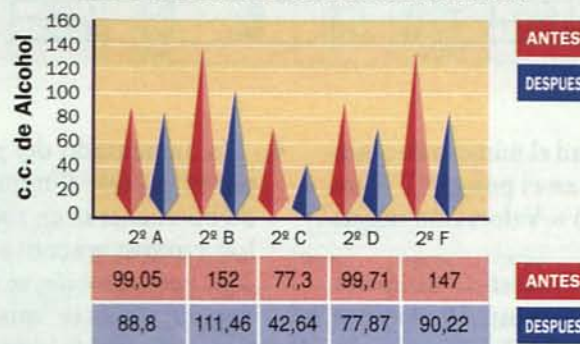
• 3ºD Pretest, 31 alumnos, 3ºD Postest, 34 alumnos. VALORACION POSITIVA, EN GENERAL, EXCEPTO la Moda: Pasa de

mo de alcohol y la ausencia de deporte y actividades de tiempo libre. Sobre todo no podemos generalizar esta afirmación a dos grupos de alumnos de edades distintas (2º y 3º de BUP).

Como resumen podemos decir que los comportamientos en los que más se puede incidir son:

1.- Motivar a los alumnos

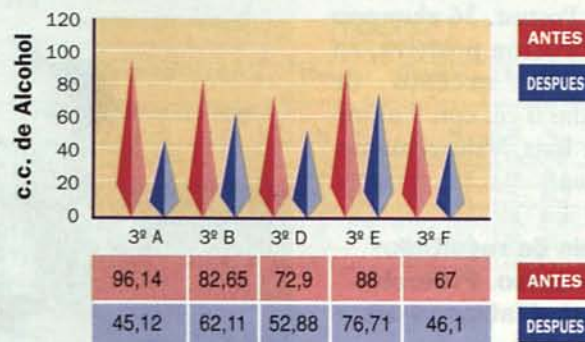
### CONSUMO MEDIO DE ALCOHOL EN C.C. ANTES Y DESPUES DE LA INTERVENCION



#### Segundos Cursos

Segundos Cursos Pretest 183 alumnos. Postest 174 alumnos

### CONSUMO MEDIO DE ALCOHOL EN C.C. ANTES Y DESPUES DE LA INTERVENCION



#### Terceros Cursos

Segundos Cursos Pretest 183 alumnos. Postest 174 alumnos

0 a 10c.c. con 8 alumnos. VALORACION NEGATIVA.

#### 11.- Verificación de hipótesis y conclusiones finales.

La hipótesis se confirma en tanto que es cierto que a lo largo de todo el estudio se comprueba que los estudiantes consumen alcohol como modo más usual de disfrutar de su tiempo libre. Aunque no podemos afirmar tajantemente que exista relación entre el consu-

mo de alcohol y la ausencia de deporte y actividades de tiempo libre. De esta manera, podrían reducir su consumo de alcohol.

2.- En los alumnos de 3º BUP hemos observado que se pueden exponer abiertamente los problemas relacionados con el abuso del consumo de alcohol, ya que por ser más maduros asumen más fácilmente el control de su propia vida.

3.- Como ya hemos observado en los distintos aná-

lisis y comportamientos anteriores, la práctica de deporte no es suficiente para evitar el consumo de alcohol. Podemos afirmar que hay un consumo excesivo entre los que practican deporte. Incidiendo en este punto, nos atrevemos a aventurar que las causas pueden ser las siguientes:

- El deportista asocia el consumo de alcohol al descanso del fin de semana, como el resto de la población estudiada.
- Habría que estudiar la dedicación que tienen al deporte aquellos alumnos que consumen alcohol en exceso, en cuanto a: Entrenamientos, nº de horas de dedicación, aptitudes, dirección por monitores, motivos de dedicación al deporte (por competir, por participar, como meta y futuro medio de vida, como parte de su formación, como diversión).

Una vez revisados todos estos puntos y analizadas las distintas situaciones, creemos que se debería fomentar una mayor monitorización de las distintas actividades deportivas, instruyéndoles adecuadamente en los aspectos técnicos y psicológicos, para conseguir encauzar la participación de la juventud en el deporte como una actividad reglada, que le sirva para poder seguir evolucionando en las distintas etapas de su vida, sin abandonar el deporte, puesto que todos sabemos que una vida sana y saludable proporciona un futuro bienestar.

#### 12.- Proyectos para el futuro.

Para evitar que el trabajo efectuado en la realización de este estudio quede reducido a la actividad del presente año, proponemos las



siguientes actuaciones:

- a) Pedir al instituto en el que se ha desarrollado el trabajo que se continúe en esta línea de prevención de la drogodependencia, referida sobre todo al alcohol. Esta petición la hemos llevado a cabo hablando con la Directora del Centro, solicitando su colaboración para seguir en años posteriores una actuación coordinada, evitando que todo se reduzca a actuaciones aisladas. Le hemos hablado de la posibilidad de instituir un Consejo Escolar de Salud, en la línea que propone la LOGSE, que sería el encargado de coordinar esas actividades.
- b) Hemos agradecido al Centro en la persona de la Directora la colaboración y apoyo prometido para futuras actuaciones.
- c) La Directora del Centro ha ofrecido las instalaciones del mismo para cualquier labor que se coordine con otros organismos y asociaciones.
- d) Respecto al barrio al que pertenece el instituto, sugerimos que debería dotarse de un área recreativo-deportiva. Dicho área tendría que centrarse en los alrededores del Centro, ya que es el lugar en donde existe la mayor concentración de jóvenes de todas las zonas y porque se trata de un paraje donde no existen viviendas, pudiendo establecerse incluso circuito de atletismo. Constituiría el área recreativo-deportiva "ALMERIA NORTE".
- e) Puestos en contacto con el Patronato de Deporte en la Casa de la Juventud, nos informaron de la existencia de proyectos anteriores sobre ligas entre centros escolares, de distintas disciplinas deportivas. Dejé de lle-



La Sociedad debe controlar tan importante realidad.

- f) ha surgido entre algunos profesores del instituto la idea de un Seminario Permanente para la Prevención de la Drogodependencia, cuya misión sería establecer dicha prevención como eje transversal en el Plan del Centro del curso 1993-94.
- g) Hemos pensado canalizar la información al instituto a través de este Seminario Permanente y, como punto de arranque se va a entregar una copia de este trabajo, al profesor que promueve dicho Seminario Permanente.
- h) La información al alumnado sobre actividades de tiempo libre y deporte para el verano la hemos conseguido en la Casa de la Juventud, donde se nos han entregado folletos informativos de diverso tipo que hemos ofrecido a los profesores de dicho

Centro para que ellos los difundan entre los alumnos.

#### Agradecimientos

Al I. B. Al-Andalus, cuyo equipo directivo ha permitido la realización de este estudio. A los alumnos del I.B. Al-Andalus y a los profesores del I.B. Al-Andalus que han colaborado eficazmente en la parte que les correspondía en este estudio.

A D. Tesifón Parrón, Coordinador del Departamento de Salud y Consumo de Almería, que orientó en algunas interpretaciones estadísticas de los datos. A los profesores del Curso de Experto Universitario en Enfermería Comunitaria por sus enseñanzas. Al Colegio Oficial de Enfermería por su apoyo.

Al Hospital Torrecárdenas, al Ayuntamiento (Departamento de Estadística y Planeación), al AMA, a la Casa de la Juventud y, muy especialmente, al Centro de Drogodependencia de Almería, pues de todos ellos obtuve datos e informaciones.

#### Bibliografía

- 1.- Isabelle Bouard: "Los ritos del beber en un pueblo obrero de Bretaña". Revista Jano, nº 34, Abril de 1993.
- 2.- Graça Indias Cordeiro: "Sociedades masculinas y consumo de alcohol: un juego de vino en Lisboa". Revista Jano, nº 34, Abril de 1993.
- 3.- Renée B. di pardo: "Los patrones socioculturales de alcoholización en México". Revista Jano, nº 34, Abril de 1993.
- 4.- H. Sanmartín: "Salud pública y medicina preventiva". Ed. Masson, S.A., París, 89.
- 5.- H. Sanmartín, A.C. Martín y J.L. Carraco: "Teoría, investigación y práctica". Ed. Díaz de Santos, S.A., Madrid, 86.
- 6.- John C. Shaw: "Gestión de Servicios". Ed. Díaz de Santos, Madrid, 86.
- 7.- Estadísticas de salud 1978-1987. Ed. M<sup>o</sup> de Sanidad y Consumo. Dirección General de Salud Pública.
- 8.- M.A. Gassull y otros: "La enfermedad alcohólica". Ed. Químicos unidos, S.A.
- 9.- R. Pineault y C. Davenluy: "La planificación sanitaria. Concepto, métodos y estrategias". Ed. Masson, S.A. París, 91.
- 10.- J.E. Torra i Bou: "Atención de enfermería en el área básica de Salud. Marco de referencia". Revista ROL de Enfermería, nº 143-144.
- 11.- A. Ahlborn y S. Norell: "Fundamentos de Epidemiología". Siglo Veintiuno de España editores, S.A. Madrid, 92.
- 12.- Comisionado para la Droga. Junta de Andalucía: "Situación anual del consumo de drogas en Andalucía". Alcaid, Boletín informativo nº 9 de Agosto del 90.
- 13.- C. Espinosa: "Los adolescentes y el consumo de alcohol". Informativo, Revista de la F.C.P. de APAS, Abril, 93.