

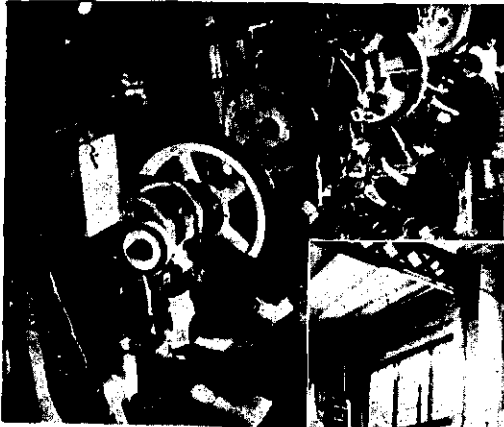


CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE ALMERIA

BOLETIN INFORMATIVO

JULIO 65
AGOSTO

Potencia
INDUSTRIAL



Personal

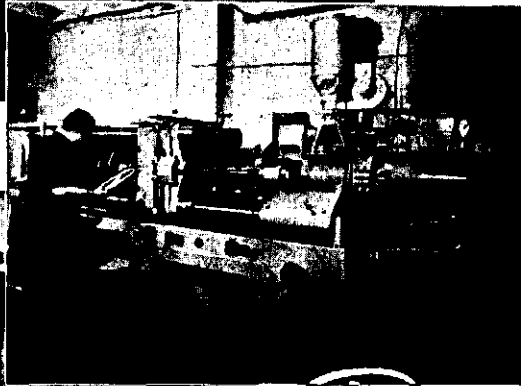
ESPECIALIZADO
EN CADA RENGLON

BOCINAS DE AIRE
BOCINAS ELECTRICAS
FAROS PARA AUTOMOVILES
Y EMBARCACIONES
PIEZAS ESPECIALES EN FUNDICION
PIEZAS ESPECIALES EN MOLDEO DE RESINAS
TERMO-PLASTICAS.
SIRENAS PARA DEFENSA PASIVA Y SERVICIOS
OFICIALES
CAJAS PARA CAUSALES
ARMARIOS METALICOS

Maquinaria

APROPIADA
PARA CADA TRABAJO

METALIZACION POR ALTO VACIO
FUNDICION INYECTADA METALES
MOLDEO DE RESINAS TERMOPLASTICAS
FUNDICION DE TIERRA
DECOLETAGE
MOLDES Y MATRICES
EMBUTICION
MECANIZACION
MONTAJES



*Precision y
Calidad*

SON SINONIMOS
INSEPARABLES DE LA MARCA



José Artes de Arcos

SOCIEDAD ANONIMA

BARCELONA

ALMERIA

MADRID

BOLETIN INFORMATIVO

DE LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACION DE LA PROVINCIA DE ALMERIA

REDACCION Y ADMINISTRACION, MENDEZ NUÑEZ, 13 - TELEFONO, 212091

JULIO-AGOSTO 1.965

BIBLIOTECA PROVINCIAL
S. FIA MORENO GARRIDO
ALMERIA

Sumario



**Industrialización complementaria básica
Leemos hoy...**

Vida de la Cámara

Sesión extraordinaria celebrada por el Pleno el 23 de agosto

Aviso a los exportadores almerienses

La exportación de uvas

La campaña de 1.965

Informe de la OCDE sobre España

Ferias y exposiciones

16 Feria de Muestras de Bilbao

25 Feria de Muestras de Zaragoza

Exposiciones inglesas a celebrar en 1.966

Feria internacional «Machevo» 1.965

Comercio exterior

Comercio exterior de España en el primer semestre de 1.965

Comercio exterior hispano-norteamericano

Visita a España de compradores norteamericanos

Relaciones con el mundo árabe

Cámara española de Comercio en Australia

**Exportaciones españolas a Marruecos
Lanas del Irak**

Relaciones Comerciales

Navegación

Estadística de buques entrados y salidos por el puerto de Almería durante los meses de julio-agosto de 1965.

Legislación

Disposiciones de mayor interés publicadas en el Boletín Oficial del Estado durante los meses de julio-agosto de 1965

Director: El Secretario General de la Cámara
Oficial de Comercio, Industria y Navegación

Suscripción anual 60 pesetas

DEPOSITO LEGAL AL 22-1963

Imp. EJASYR-GUIA-Lope de Vega, 7 Almería

INDICE COMERCIAL E INDUSTRIAL

BRISEIS, S. A.

ESENCIAS - PERFUMERIA
JABONES

Domicilio Social: MADRID

FABRICAS: Verdi, 110 y Martí, 1 - Teléfonos 370041 y 272844

BARCELONA

Calle Estación, 2 - Teléfono 1936

ALMERIA

SIMON CANO CRESPO

FRUTAS

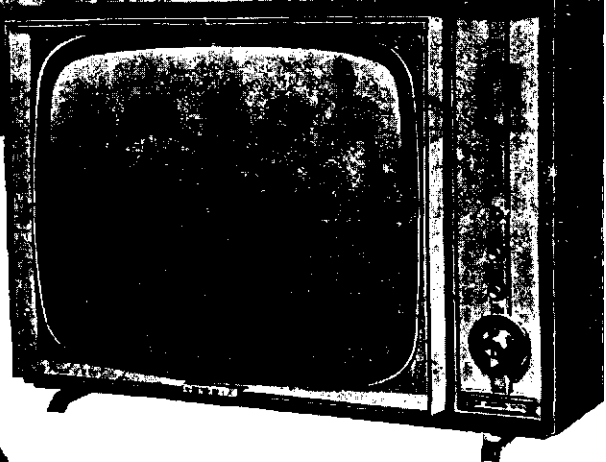
ALMERIA





LIDER
en
TECNICA

CREADOR
del
ESTILO en
ELEGANCIA

El televisor **IBERIA VS.**, maravillosa creación de la ciencia electrónica mundial, es una obra maestra cuya contemplación causa asombro. Una auténtica joya por dentro y por fuera. Un televisor suntuoso, elegante, diferente a todos y de impresionante resultado. No espere más, posea usted también el televisor **IBERIA VS.**



<p>TUBO NORMAL</p>  <p>INOVISIBIL... TUBO "SNOBT II" EXTRACORTO. de alta definición, con un registro de información en su pantalla devuolvido hasta lo hecho. OTRO RECORD DE IBERIA.</p>	<p>TUBO IBERIA</p>  <p>TUBO DOBLE LAMINADO DE ALTA SEGURIDAD.</p> <p>IBERIA no utiliza láminas frías de protección de cristal.</p>	<p>TUBO IBERIA VS. para su protección.</p> <p>reflexión directa</p> <p>NO MAS REFLEJOS</p> <p>PANTALLA ANTIREFLEXIVA. Para evitar los reflejos electrónicos que dificultan siempre mirar que una fotografía, una película, un mapa, dentro del Mayor luminosidad. Mayor claridad, en cualquier momento de material.</p>
<p>MAS ESTRECHO QUE NINGUNO EN EL MUNDO</p> <p>Gracias a los estudios profundos de un gran equipo de ingenieros que han conseguido el mayor tubo que existe en el mundo más estrecho jamás construido hasta ahora.</p>		



aunque Vd. lo exija todo. IBERIA da todo... y más

BAZAR ALMERIA

Discos normales y microsurdos de las
mejores marcas

Lavadoras, Tocabiscos y los mejores
Receptores

Generalísimo, 29

Tel. 1797

Tiendas, 31

Tel. 2492

Ricardos, 1

Tel. 4224

OFICINA: Rostrico, núm. 1 - Tel. 1688

Bodegas del Patio

ALMACENES DE VINOS, AGUARDIENTES Y LICORES AL POR MAYOR

DISTRIBUIDOR DE CERVEZAS CRUZ BLANCA

Calle Real, 82

Teléf. 1679

ALMERIA

SALVADOR HERNANDEZ BUJ

EXPORTACION DE FRUTOS
PLANTAS FRIGORIFICAS PROPIAS

Villa Pilar
Ciudad Jardín
ALMERIA

Teléfonos:
ALMERIA - 2215
ALHAMA DE ALMERIA - 18

MAC ANDREWS & C.º LIMITED.

Fundada en 1.770

Navieros - Consignatarios - Seguros Marítimos

AGENTES DEL LLOYD'S

Línea Regular de carga y pasaje entre el Reino Unido y España

CASA MATRIZ:

Plantation House

Mincing Lane

LONDON E. C. 3

CASA CENTRAL:

P. Duque Medinaceli, 5

BARCELONA

SUCURSAL EN ALMERIA:

Gerona, 32 Teléfono, 4403

CASA EN LIVERPOOL:

Royal Liver Building

LIVERPOOL

Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería

FUNDADO EN 1.900

Institución Benéfica bajo la protección del Estado

OFICINA CENTRAL - Generalísimo, 33

AGENCIA URBANA PESCADERIA - Calle del Muelle

Oficinas en toda la Provincia

OBRA BENEFICO SOCIAL

- COMEDOR INFANTIL
- CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS
- BIBLIOTECAS PUBLICAS
- BECAS PARA ESTUDIOS
- DONATIVOS A ENTIDADES BENÉFICAS
- PREMIOS AL AHORRO

Libretas de Ahorros - Cuentas corrientes - Intercambios con toda España - Créditos y Préstamos - Recaudación de Seguros Sociales
Créditos Sociales - Crédito Agrícola - Compra venta de valores
Préstamos Pignoratícios del Monte de Piedad

LA UNION Y EL FENIX ESPAÑOL

Compañía de Seguros Reunidos, S. A.

SUBDIRECTOR PARA ALMERIA Y PROVINCIA

EMILIANO ABAID GARCIA

Francisco Ortega González

CONCESIONARIO Y DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO

Ilsa Frigo, S. A.

MADRID

Productos Lácteos Maisa, S. A.

SEVILLA

Uniasa Central lechera

GRANADA

La Cruz del Campo, S. A.

SEVILLA

Aguas de Lanjarón

GRANADA

Osborne, R. O.

CÓRDOBA

Mataderos de Aves, Sevilla, S. A.

SEVILLA

Gerona, 13

Teléfonos 4242 y 1613

ALMERIA

 BANCO DE SANTANDER 

Fundado en 1.857

La máxima atención, colaboración y rapidez en la realización de operaciones bancarias. Más de un siglo de experiencia al servicio de sus clientes

Departamentos especializados en comercio exterior.
Corresponsales en todo el mundo. Representaciones propias, en Argentina, Gran Bretaña, Méjico y Venezuela

Aprobado por el Banco de España con el núm. 5040

MINAS DE GADOR, S. A.

Carbonato Cálcico · Hidróxido Cálcico
Tierras Decolorantes - Bentonitas

Yacimientos y explotaciones mineras Almería, Málaga, etc.

OFICINAS CENTRALES
SERRANO, 7
M A D R I D

F A B R I C A :
ALMERIA
APARTADO 85

Banco Español de Crédito

Domicilio Social: ALCALA, 14 - M A D R I D

Capital Desembolsado y Reservas... 3.774.889.664'56 Plas.

503 Dependencias en España y Africa

DEPARTAMENTO DE EXTRANJERO
Cedaceros, 4, Madrid

SUCURSAL DE ALMERIA: Avda. Generalísimo, 62 - Teléfonos 3983, 3984, 3985

Ejecuta bancariamente toda clase de operaciones mercantiles y comerciales

Está especialmente organizado para la financiación de asuntos relacionados con el comercio exterior

SERVICIO NACIONAL DEL TRIGO

LIBRETAS DE AHORROS

CHEQUES DE VIAJE

SUCURSALES DE LA PROVINCIA: Berja, Cuevas de Almanzora, H. Overa y Vera
(Aprobado por el Banco de España, con el número 6.052)

A G E N C I A P A E Z

CONSIGNACIONES - TRANSITOS - EMBARQUES - FACTURACIONES
TRANSPORTES POR CARRETERA CON CAMIONES PROPIOS

Paseo San Luis, 10
Teléfonos 1550 2445
A L M E R I A

Paseo de Cervera, 5
Teléfono, 1743
M U R C I A

Antonio Peregrín Zurano

**ALMENDRA
ESPARTO**

Teléfonos: 1950 y 1652

Apartado, 40

Martínez Campos, 19

A L M E R I A

José y Francisco Navarro Pérez

(HIJOS DE JOSÉ NAVARRO MONER)

Growers, Packers and Exporters of Fresh Fruits

ALMERIA

Reyes Católicos, 27 1.º
Teléfonos: 2159 y 4454
cables: JONAPE

LONDRES

11, Garrick Street
Covent Garden Market
Teléfonos: Temple Bar 7464 6466
cables: JONAMO
telex: 21788. Frutos London

Cerámica Santa Elena, S. A.

Fábrica de ladrillo hueco y macizo: Teja, Rasilla y piezas especiales al vacío

OFICINAS:

Agullar Martell, 11 - 2.º
Teléfono, 2331
ALMERIA
(ESPAÑA)

FABRICA:

Banahadux (Almería)
Teléfono, 14
Exportador n.º 9365

BANCO DE BILBAO

MAS DE 100 AÑOS AD
SERVICIO DE SUS CLIENTES

UNICO BANCO ESPAÑOL CON
SUGURSALES EN OTROS PAISES

BB

AUTORIZADO POR LA D.G. DE B.B. e I. CON EL N.º 3478

HOSTAL EUROPA

TELEFONO EN TODAS
LAS HABITACIONES



Plaza del Carmen, 5
Teléfono, 1795
ALMERIA

Miguel Sánchez y Cñia., S. L.

TELEFONOS:

2528 OFICINAS
2918 PARTICULAR

REYES CATOLICOS, 13

Exportación - Importación

DIRECC. TELEG.
MISACA
ALMERIA
(SPAIN)

OXIDOS DEL SUR

FABRICACION DE OXIDOS DE HIERRO ROJOS,
AMARILLOS, GRISES Y NEGROS

Guillermo Herrera

López Falcón, 5

ALMERIA

Apartado, 51

MIGUEL GIMENEZ E HIJOS, S. L.



Fábrica de Calzados de goma y Vulcanizados

Telegramas: Giménez hijos

Teléfonos 15 y 81

VERA (Almería)

Talleres Cabezueto, S. R. L.

.....
FUNDICIÓN CONSTRUCCIÓN MAQUINARIA

General Luque, 60

Teléfono, 2076

ALMERIA

INDUSTRIALIZACION COMPLEMENTARIA BASICA

Durante esta última semana de agosto, ha comenzado la exportación al extranjero de la uva de mesa de Almería, uno de los productos esenciales, en los que descansa el porvenir económico de nuestra provincia. No necesitamos insistir en las excelencias de este fruto, tan rico en azúcar y vitaminas y de un fuerte poder resistente a la hora de enfrentarse con las corrientes competitivas, procedentes de diversos países (Italia, Grecia, Bulgaria, Rumanía) que cada día se esfuerzan en ofrecer nuevas variedades en los mercados tradicionales. Las noticias recibidas son optimistas, en cuanto a las cotizaciones alcanzadas por las primeras remesas.

A finales de octubre se iniciará la exportación de la naranja almeriense, otro de los productos básicos de la riqueza provincial, que este año conseguirá un mayor rendimiento que el obtenido en la campaña anterior, fuertemente afectada por el sistema de calendario, que tuvo como consecuencia demorar su salida en unos diez a quince días, con respecto a la fecha en que obtiene los índices de la relación azúcar-acidez (5-5), establecidos en los acuerdos internacionales. Hoy, esta cuestión está definitivamente resuelta, ya que con arreglo a las normas vigentes sobre exportación de agrios, ésta será autorizada, salvo algunas excepciones, tan pronto el fruto alcance la madurez necesaria, dando con ello satisfacción a los exportadores, que podrán situar en el mercado la variedad "castellana" — típica de Almería y no de Murcia, como equivocadamente se ha afirmado recientemente en uno de los más importantes diarios de la prensa nacional — en el paréntesis comprendido, desde que termina la producción de Sudáfrica, a finales de octubre, hasta mediados de noviembre, en que aparecen la norteamericana y la de Israel.

Ahora bien, estas consideraciones no deben dar rienda suelta a un excesivo optimismo, dimanante del hecho de que nuestra producción tenga siempre un mercado fácil por tratarse de productos extratempranos. Es necesario insistir en que irán en progresivo aumento los excedentes de estos productos exportables, bien sea por la fuerte competencia o como consecuencia de la ampliación de las zonas de cultivo, que una acertada política agraria está llevando a efecto. A este respecto, si jugamos con cifras estadísticas, observaremos que actualmente puede calcularse en unas doce mil y diez mil toneladas, respectivamente, los excedentes de uvas y agrios, que no se destinan a la exportación, cifras que nos sirven de base para que consideremos oportuno el establecimiento en esta provincia de fábricas de derivados de agrios y de vinos achampanados y zumos, sin olvidar la considerable fuente de proteínas para piensos.

Vivimos en una zona, que se está incorporando con extraordinaria agilidad — después de muchos años de ostracismo — al ritmo más intenso, exigido por la excepcional coyuntura que atraviesa el mundo moderno, y son ya muchas las lecciones amargas recibidas a consecuencia de haber permanecido en el estatismo que provoca la consecución de soluciones inmediatas y cómodas. Toda política económica, debe tener siempre una perspectiva de futuro, y nuestros productos agrícolas, aunque siempre gozarán, por sus excepcionales características, de una fuerte demanda exterior, han de servir también para fomentar otros campos de actividad, hasta ahora totalmente inexplorados. Y nada más acertado al iniciar una nueva senda, que una industrialización complementaria de nuestros productos fundamentales, que ofrezca una plenitud de empleo y una elevación del nivel de vida, en consonancia con el intenso incremento demográfico de Almería.

Where the Sunshine: SPENDS THE WINTER



LA COSTA DEL SOL ALMERIA & PAIN

Leemos hoy...

SOLICITUD DE UNA
DISTINCION TURISTICA

Con motivo de la reciente concesión de medallas y placas al Mérito Turístico, algunas de las cuales han correspondido a distinguidas personalidades malagueñas, se sugiere la justicia que entrañaría el otorgamiento de tal recompensa al diario «Sur» de Málaga, feliz creador de la denominación Costa del Sol, y que a través de una página diaria dedicada al turismo ha hecho en favor del mismo, tanto como el que más.

(Publicado en A. B. C. de 27 de julio, De su corresponsal en Málaga)

En defensa de la verdad hemos de decir que el nombre «La Costa del Sol» fué inventado en Almería, como se acredita con la portada de un folleto de propaganda turística, publicado en 1928, y que insertamos en esta página.

A mayor abundamiento, publicamos a continuación los siguientes párrafos aparecidos en la Guía Turística y Sentimental, de D. Sixto Espinosa Orezco, editada en el año 1.963.

«En Almería, hace más de cuarenta años, fué creada una denominación que nos corresponde intrínsecamente, de la que otros han sabido aprovechar sus indiscutibles ventajas».

«Almería inventó y divulgó, el feliz denominativo de la **Costa del Sol**, y lo ostenta, por derecho propio, de manera inalienable y con fuerza creadora, pero no con limitaciones egoístas, ni circunscribiéndolo a nuestros límites comarcales». «La luminosidad de nuestro cielo, escogida, actualmente, por las más famosas empresas mundiales de películas, para la realización de sus más importantes «films», la segura permanencia del buen clima, en una región al amparo de temporales y tormentas, en la que no se pierden jornadas de trabajo al aire libre, sitúan a Almería, preciso es reconocerlo, sin pasión localista, en lugar sumamente preponderante sobre las otras zonas de la **Costa del Sol**».

Vida de la Cámara

Sesión extraordinaria del mes de agosto

El día 23 de agosto celebró sesión extraordinaria el Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de esta provincia, bajo la presidencia de don Juan Navarro Hanza. Asistieron los señores don Simón Cano Crespo, don Antonio Herrero Idóñez, don José Luis Esteller Rodríguez, don Manuel Calderón Ruiz de Morales, don Juan Domínguez Martínez y don Antonio Cutilas Gil, actuando el secretario general de la Corporación don Juan Sogorb Cano. Excusaron su asistencia los señores don Guillermo Giménez González, don Samuel Luchsinger Centeno, don Manuel Aceña González, don Fernando Cambronero Martínez, don Francisco Ortega González y don César Barros Crespo.

Fué leída en primer lugar el acta de la sesión extraordinaria anterior, siendo aprobada por unanimidad.

Se dió cuenta del telegrama del Jefe de la Casa Civil de S. E. el Jefe del Estado, transmitiendo el agradecimiento del Caudillo a la felicitación formulada por la Cámara con motivo del veintinueve aniversario del Alzamiento Nacional.

A continuación se acordó constase en acta el sentimiento de la Corporación por el trágico accidente ferroviario ocurrido en las cercanías de Gádor al correo Almería-Madrid.

También se acordó adquirir ejemplares del Libro «Almería» de la colección «España en Paz».

Se dió cuenta de las contestaciones recibidas del Excmo. Sr. Ministro de la Vivienda e Htmo. Sr. Director general del Instituto Nacional de la Vivienda, a la petición formulada por la Cámara, referente a la ampliación del cupo de viviendas asignado a Almería para el bienio 1965-66, quedando el Pleno enterado.

Se dió lectura del acta de la reunión celebrada por las Cámaras de Comercio de la Zona 7ª, en Málaga, sobre importantes asuntos corporativos.

Asimismo se acordó felicitar a los señores Presidentes de las Cámaras hermanas de Murcia y Málaga, por haberles sido concedidas la Medalla al Mérito Turístico.

Seguidamente la Corporación acordó adherirse a la petición de la Cámara de Comercio de Palma de Mallorca, en relación con el suministro por la Campsa de gas-oil a los buques surtos en nuestros puertos, pidiendo un sistema mucho más ágil, mediante el simple procedimiento de suministrar el carburante a la mera petición, pasando el cargo posterior a la Naviera o al Consignatario.

Se acordó contribuir con una cuota extraordinaria a los gastos derivados de la mudanza y nuevas instalaciones del Consejo Superior.

Se dió lectura de una comunicación de la Dirección general de Comercio Interior dando cuenta de haber quedado enterada, a los efectos correspondientes, del nombramiento del Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de esta provincia, don Guillermo Verdejo Vivas, como Vocal de esta Corporación.

Fué aprobado presupuesto extraordinario, presentado por la Comisión Administrativa, para adquisición de mobiliario.

Finalmente se acordó dirigir escrito de protesta a la Compañía Telefónica por las deficiencias observadas en el servicio en general.

AVISO A LOS EXPORTADORES ALMERIENSES

La Delegación Regional del Ministerio de Comercio en Málaga, en escrito de fecha 20 del actual mes de agosto, dice a esta Cámara lo siguiente:

«La Embajada de España en Ottawa informa que la Montreal Shipping Co. locan sus vapores en diferentes puertos españoles y están dispuestos a hacer escala en Almería para un embarque mínimo de cien toneladas.

El representante de ésta Compañía en España es:

SESOSTRIS S. A. E.

P. O. Box 9061

Madrid 9, Spain

O Donnell 33 Telf.: 275 8607».





la exportación de uvas

LA CAMPAÑA DE 1965

Ha comenzado la exportación con destino al extranjero de la uva de mesa que se cultiva en esta provincia. Las noticias que tenemos dignas de crédito estiman que la cosecha puede considerarse superior en un 25/30 por 100 en relación con la anterior, lo cual supone un volumen alrededor de las 40.000 toneladas.

El estado actual de la fruta es muy bueno; no tiene plagas de ninguna clase hasta el momento; no existe el llamado «apedreo», ya que los calores no han sido excesivos y estas favorables circunstancias prometen que la fruta se aproveche mejor para su comercialización.

Las perspectivas de exportación de este producto básico de la economía almeriense son similares a las de la campaña anterior, agravada por la elevación de los costes de producción en origen.

DETALLE DE LA SALIDA DE «UVA DE ALMERIA» HASTA EL 31-AGOSTO-65

DESTINOS	BARRILES	MEDIOS BARRILES	PLATO 10 kilos	PLATO 5 kilos
EXTREMO ORIENTE				
Singapoore	5.830	—	—	—
INGLATERRA				
Londres	703	2.424	—	3.000
Liverpool	—	950	—	—
IRLANDA				
Dublin	—	11.065	—	—
TOTAL	6.533	14.439	—	3.000

Informe de la OCDE sobre España

CONCLUSIONES

Hacia el bienestar

España ha entrado claramente en un período de rápido crecimiento económico. Tanto la producción como la demanda han continuado creciendo sustancialmente en 1964 y en los primeros meses de 1965; el nivel del consumo medio ha venido aumentando considerablemente y ha sido muy alto el ritmo de inversión industrial. No obstante, en los primeros meses del presente año se ha puesto de manifiesto que los precios se elevaban continuamente a un ritmo que amenazaba la capacidad española para conseguir un desarrollo económico racional. La primera serie de medidas antiinflacionistas, adoptadas en el pasado mes de noviembre, no fueron suficientes para mantener la subida de precios dentro de un nivel aceptable. Consecuentemente, el Gobierno ha adoptado recientemente nuevas medidas y en la actualidad (junio 1965) se espera una nueva acción correctora.

El peligro es la inflación

El clima económico general ha sido, desde luego, favorable al alza de precios, con el auge en la demanda de los consumidores y de las inversiones y una cierta presión hacia salarios más elevados como consecuencia de la continua emigración laboral y de las crecientes esperanzas y peticiones de los trabajadores hacia una estructura más moderna de consumo. Pero la causa primaria de la inflación de precios no parece radicar en un exceso por parte de la demanda, ni en un fuerte empuje de los costes salariales; resulta significativo que no se observa desequilibrio alguno entre oferta y demanda fuera de los sectores agrícola y de la construcción, manteniéndose a lo largo de todo el último año un excedente exterior normal, al mismo tiempo que la productividad industrial, por término medio se elevó hasta hace poco a igual

ritmo que los salarios. Dos son las causas principales, al parecer, que originaron dicha presión. A la vez que la producción de ciertos artículos alimenticios estaba descendiendo se elevaron sustancialmente durante el pasado año numerosos precios agrícolas de protección y se reducían las importaciones de alimentos; el consecuente incremento de costos en los productos de la alimentación provocó algo así como una espiral de precios que se extendió a la industria.

Además, la demanda en la construcción de viviendas, mantenida a través de créditos y subsidios oficiales, junto con las crecientes inversiones públicas y privadas, recargaron con exceso a la industria de la construcción. Si no se toman medidas adicionales, es posible que ambas fuentes de presión inflacionista se refuercen aún más en un futuro inmediato.

Actuar «ahora»

Este análisis sugiere que la acción correctora debería referirse menos a una restricción general significativa de la demanda que a otras soluciones razonables que pudieran escogerse. Efectivamente, en interés del desarrollo español habría que realizar todos los esfuerzos posibles para evitar una contracción de la actual tendencia de las inversiones productivas. Pero el grado en que pueda evitarse tal acción dependerá de la rapidez y la importancia de las medidas antiinflacionistas escogidas. Es probable que toda demora o acción insuficiente en estos momentos estarían condenadas a una intervención más drástica y amplia más adelante, con el riesgo de que, como muestran recientes experiencias en otros países, se interrumpiera el proceso del desarrollo económico.

Medidas propuestas

En realidad, las medidas ya anunciadas por las autoridades españolas serán

una considerable contribución a la lucha contra las presiones inflacionistas, pero probablemente precisarán ser reforzadas a la luz de la posterior evolución. Las más importantes decisiones adoptadas en relación con la dirección de la demanda, incluyen: la suspensión hasta octubre de nuevas autorizaciones para la construcción de viviendas con apoyo oficial y la limitación, a partir de dicha fecha, del número de nuevas autorizaciones de ese tipo; unas condiciones más rígidas para el crédito a la construcción, y medidas para acelerar la recaudación tributaria y mejorar el control de las inversiones públicas, con el fin de asegurar el equilibrio de las finanzas estatales en 1.965. Ahora bien, se precisará una acción continua en el futuro, encaminada a restringir la actividad privada en el sector de la construcción, a limitar el crecimiento del consumo y el gasto público y a moderar transitoriamente el crecimiento de las inversiones públicas, y pudiera ser necesaria una política monetaria más rígida sin imponer una restricción general del crédito.

Cortar el alza de los precios agrícolas

Es de especial importancia la necesidad de evitar cualquier nuevo incremento en los precios de los productos alimenticios. Si esto no se consigue, resultaría extremadamente difícil en el futuro mantener los salarios monetarios dentro de los márgenes de incremento de la productividad. A tal fin parece esencial evitar cualquier aumento adicional en los precios de protección de la agricultura; de hecho se ha decidido ya no modificar el precio del trigo de la nueva campaña. La necesidad de un mayor volumen en las importaciones de alimentos ha sido igualmente reconocida por el Gobierno, y está ya en vías de realización un amplio programa de adquisiciones exteriores. Parece, además, recomendable adoptar un sistema más flexible para las importaciones de productos alimenticios, que deberían quedar sujetas al oportuno control encaminado a mantener los precios mínimos oficiales. En lo que se refiere a los precios industriales, una mayor reducción de las restricciones cuantitativas (una nueva lista de mercancías liberalizadas fué publicada en mayo) junto con una disminución temporal en los derechos arancelarios a la

importación, podrían rendir rápidos y beneficiosos resultados.

No hay dificultades exteriores

Al contrario que otros países, España no se ve incapacitada para emprender tal acción por razones de su balanza de pagos. Sus reservas oficiales son relativamente elevadas (el equivalente a las importaciones de seis meses), y el hecho de su descenso a comienzos del año se debió, en parte, a factores estacionales y accidentales. Al propio tiempo España está recibiendo una afluencia neta de capital extranjero. Sería absolutamente normal para un país en el grado de desarrollo de España sustituir un excedente en cuenta corriente por un déficit que, en unos años, viniera a compensar aproximadamente la afluencia de capitales; esta perspectiva fué explícitamente aceptada en el Plan de Desarrollo 1.964-1.967. También sería absolutamente razonable que el déficit en cuenta corriente superara todo promedio, siempre y cuando naturalmente, que ello se derivara de una apropiada política de estabilización frente a una incontrolada expansión de la demanda interior.

Es posible un desarrollo estable

No existe ninguna razón para que el elevado índice de crecimiento que disfruta España en estos últimos años, proyectado, también para el futuro por el Plan de Desarrollo, deba venir acompañado de una fuerte presión en el nivel de precios. Todos los datos disponibles sugieren que si se aplican medidas adecuadas, son relativamente grandes las posibilidades de alcanzar los aumentos de productividad previstos. La experiencia de estos últimos años ha mostrado, en efecto, que son muy fuertes los factores básicos del desarrollo económico y que la industria española ha venido haciendo rápidos procesos hacia su modernización. En tales circunstancias las tareas fundamentales de la política económica son, en primer lugar, mantener un equilibrio dinámico mediante la supresión de fuertes presiones inflacionistas, y, en segundo lugar, alcanzar la mayor coordinación posible en materia de política económica, coincidente con el objetivo de un acelerado crecimiento. Son,

esta definición de las directrices de política económica y el esfuerzo coordinador de la acción estatal en determinados campos los que constituyen los elementos más importantes del Plan de Desarrollo 1964-1967. Afortunadamente, muchas de las medidas que parecen hoy necesarias para la estabilización son también apropiadas para alcanzar los objetivos fijados en el Plan de Desarrollo.

Directrices para la agricultura

En la agricultura, por ejemplo, unos programas más moderados de precios de apoyo no son sólo temporalmente necesarios, sino que constituyen también un importante requisito para una sana industrialización a largo plazo. Efectivamente, las posibilidades de transferencias de rentas de la industria a la agricultura (que es lo que significan tales programas) se ven necesariamente limitadas en un país en que una gran parte de la población se ocupa aún en la agricultura y en el que la productividad industrial es todavía relativamente baja, a pesar de su reciente ritmo de crecimiento. En cualquier caso, un nivel excesivo de los precios de apoyo tendería a mantener una

estructura de producción que no está en absoluto adaptada a las presentes necesidades. Tanto el desarrollo general de la economía como los intereses a largo plazo de la agricultura, serían mejor servidos mediante políticas encaminadas a acelerar el reajuste de la producción y las inversiones agrícolas a las cambiantes estructuras de demanda, promoviendo al mismo tiempo la eficacia en la producción, la transformación y la distribución de productos agrícolas.

Directrices para la industria

En la industria, la acelerada supresión de las restricciones cuantitativas sobre las importaciones no sólo es importante desde el punto de vista de la estabilidad de los precios a corto plazo, sino que, además, está en línea con el objetivo básico del Gobierno de estimular el desarrollo industrial sobre bases competitivas, dentro de una economía abierta. Un pequeño ejemplo de la habilidad española para moverse, en beneficio de la economía en general, hacia una economía abierta, puede observarse en el satisfactorio crecimiento experimentado el pasado año por las exportaciones de productos manufacturados.

DELEGACIONES REGIONALES DEL MINISTERIO DE COMERCIO

ALICANTE.—Subdelegación, avenida Méndez Núñez, número 4.

BARCELONA.—Vía Layetana, 32.

BILBAO.—Viuda de Espalza, 2.

CASTELLÓN.—Subdelegación, Trinidad, 1.

CEUTA.—Agustina de Aragón, 4.

LAS PALMAS.—José María Durán, 4.

MÁLAGA.—Atarazanas, 2.

MURCIA.—Gran Vía José Antonio, 11.

PALMA DE MALLORCA.—San Sebastián, 9.

SAN SEBASTIÁN.—Guetaria, 2, triplicado.

SANTA CRUZ DE TENERIFE.—Pilar, 1.

SEVILLA.—Plaza de España, Puerta Navarra.

VALENCIA.—P. Sorolla, 28.

VIGO.—García Barbón, 30.

Constantemente recibimos felicitaciones por las excelentes fotografías, que se publican en este Boletín, originales de nuestros colaboradores, *Parais de Loaysa, Pérez Siquier y Carrión Fos*.

Hoy nos complacemos en dar nuestra más cordal enhorabuena a *Pérez Siquier* por la magnífica exposición de fotografías, que ha presentado en la Casa de Cultura «Francisco Villaespesa» y que viene, una vez más, a ratificar su crédito en la interpretación de este depurado arte.



ferias y exposiciones

16 Feria de Muestras de Bilbao

En la tarde del día 14 de agosto, se celebró la solemne inauguración de la XVI. Feria de Muestras de Bilbao. Presidieron el acto los Ministros de Comercio, Hacienda y sin cartera, señores García Monco, Espinosa y López Rodó; presidente de las Cortes y del Consejo del Reino, subsecretario de Comercio, directores generales de Política Comercial y de Comercio Exterior, comisario general de Ferias y Exposiciones, director general de Industrias Siderometalúrgicas y otras personalidades. Asistieron asimismo todas las primeras autoridades vizcainas, comité de la Feria, presidente de la Cámara de Comercio e Industria y Navegación de Bilbao y director general de la Feria. Entre los numerosos asistentes figuraban destacadas representaciones de la banca, la industria y el comercio y otras actividades vizcainas y de las provincias limítrofes.

El vicario general de la diócesis, bendijo las instalaciones. Después hizo uso de la palabra el alcalde de Bilbao, quien saludó al ministro de comercio, que preside este acto inaugural. Puso de relieve el magnífico exponente que es la Feria que se inaugura y que cada año se supera. Se refirió a los problemas de Bilbao y señaló el éxito alcanzado por los mercadillos establecidos por el Ayuntamiento para facilitar la venta directa del productor al consumidor, con el consiguiente abaratamiento. Recordó que el señor Ullastres gestionó la creación de un gran mercado central regulador y que el asunto sigue estudiándose en el ministerio. Abogó por su resolución favorable en la seguridad de que lo que se haga en este aspecto en Bilbao, puede servir de orientación en otros puntos de España.

aumento del costo de vida

Pronunció después un discurso el presidente del Comité ejecutivo de la Feria y de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Bilbao, señor Delclaux. Tras hacer un recuerdo al señor Ullastres «hombre de principios y de acción», saludó al nuevo ministro. Puso de relieve la cantidad de expositores que han quedado sin poder presentar sus producciones en esta Feria de Muestras y dió cuenta del proyecto de construcción de un nuevo pabellón que aumentará en un 22 por 100 la superficie cubierta de la Feria. Dijo que el nuevo pabellón y un nuevo hotel que va a construirse costarán los cientos millones de pesetas.

Al hacer el análisis de lo que es preciso realizar para la meta de la exportación, dijo que nos hemos enfrentado con uno de los problemas más agudos y que más preocupa; la inflación: «El coste de vida —añadió— viene registrando, desde hace más de un año, aumentos francamente alarmantes. Desde abril de 1964 a abril de 1965 el índice para el conjunto nacional ha aumentado un 16,9 por 100, siendo precisamente los productos agropecuarios, con un 22,6 y el vestido, con un 13,3, los motivos principales y directos de la inflación, volviendo a ser el sector alimenticio el caballo más veloz en la carrera de los precios».

«Los trabajadores —dijo— reclaman más altos salarios, que presionan sobre la industria sin que en muchos casos sea posible elevar los precios de venta, por los de los productos de importación, competitivos y al acecho». Señaló como las alzas de los productos del campo no alcanzan más que una mínima parte al agricultor y como lo que hay previsto para remediar esto evitaría muchos abusos, reduciría grandemente las mermas y aminoraría las fluctuaciones de precios.

Afirmó después que se trata de compaginar una política de corto plazo, la de estabilización de los mercados, una política industrial y agraria a largo plazo. Si podemos unos precios agrícolas estables es precisamente para evitar que el aumento de los costos de vida continúe provocando un coste incontrolable en los costos industriales.

Terminó su discurso aludiendo al difícil trance que de esta situación se ha derivado para Vizcaya, con los 350 000 inmigrantes que ha recibido en veinte años. Pidió la urgente solución de los problemas que se padecen especialmente en comunicaciones por carretera, aire y teléfono, en los accesos a Bilbao y a los demás núcleos industriales.

discurso del ministro de comercio

A continuación, el ministro de Comercio, señor García Monco, pronunció un discurso, en el que se consideraba obligado, en su primer contacto oficial con los protagonistas privados de la vida económica española a exponer las ideas básicas desde las que se propone abordar los problemas que han de ser afrontados en los próximos meses. La primera de ellas es que la política desarrollada desde el ministerio de Comercio solo tendrá sentido y eficacia como pieza integrada en una política económica general unitaria; es decir, mediante una estrecha coordinación interministerial. Resumió esta tarea en su vertiente exterior en la atención a la balanza de pagos; en la interior, en la vigilancia de los abastecimientos y en la fluidez de los mercados. El marco de aquella coordinación habrá de continuar siendo el Plan de Desarrollo Económico.

la balanza de pagos

Afirmó el ministro, como segunda de las ideas básicas que deseaba exponer, su convicción de la imposibilidad de tratar adecuadamente los problemas coyunturales con independencia de los estructurales, y explicó que la política económica a corto plazo sólo será buena en la medida que facilite la solución de los problemas planteados a un plazo más largo.

Aludió a la balanza de pagos y dijo que el pasado mes de julio tuvo un superávit de 18,5 millones de dólares y que los ingresos por exportaciones en el mismo mes han superado, en unos 16 millones de dólares los obtenidos en julio de 1964. De este modo, la tendencia al déficit de los primeros cinco meses de nuestra balanza de pagos ha sido sucedida por un excedente que en los dos últimos meses se ha elevado a unos 27 millones de dólares.

No obstante este resultado, la estructura de nuestra balanza de pagos debe preocuparnos. Una balanza que alcanzara probablemente en 1965 un déficit por cuenta de mercancías de 1.600 millones de dólares, patentiza una estructura débil, aunque, por el momento, los renglones invisibles permiten cerrar en equilibrio e incluso con superávit la balanza de pagos total.

Expuso a continuación el señor García Monco su decisión de proseguir la actual línea de política económica de liberación de importaciones, sobre todo de aquellos productos que son necesarios para nuestro desarrollo económico y para mantener la estabilidad de los precios, condición indispensable para que el proceso de crecimiento se apoye en una base sólida.

la política de abastecimientos, inseparable de la agrícola

Con relación a la protección arancelaria, el ministro expuso su objetivo de una política liberal de importaciones tamizadas por un arancel simple y consolidado que ofrezca una protección selectiva, que discipline el desarrollo de los sectores productivos mediante reducciones graduales de los derechos, previamente programadas y anunciadas.

Pasó a ocuparse de los abastecimientos y afirmó que la política referente a éstos es inseparable de la política agrícola porque se trata, en definitiva, de las dos caras de la misma moneda. Examinó los factores de las graves tensiones que soporta nuestra agricultura y afirmó que todos debemos hacernos solidarios, con una solidaridad eficaz, de quienes se ven obligados a dejar las tierras sobre las que siempre vivieron porque su problema es un problema nacional. Y también debemos preocuparnos con interés y eficacia de quienes se quedan.

desarrollo selectivo

Se mostró partidario el ministro de un desarrollo selectivo basado en la estabilidad de los precios y de la transformación agrícola mediante la canalización de crédito abundante, fomentar la constitución de unidades de explotación abundante, fomentar la constitución de unidades de explotación de dimensiones razonables y de actuar directamente para conseguir este objetivo y de otras medidas razonables, todo ello con la mira puesta en evitar el peligro de alterar la estabilidad de los precios nacionales, porque —afirmó— el desarrollo agrícola ha de estar basado en unos precios firmes y remuneradores.

Consideró como el mejor camino para una política económica liberar paulatinamente las importaciones de productos agrícolas dentro de una adecuada ordenación de los mercados y con un sistema de derechos reguladores que juegue con agilidad. Así se irán estableciendo las líneas de distribución que no pueden existir mientras esas importaciones tengan un carácter azaroso y discontinuo.

la idea integradora europea se impondrá

Insistió el ministro en que nuestro desarrollo económico ha de ser eficaz, selectivo y continuado y ha de ir unido a la estabilidad monetaria. Porque sólo de este modo nos moveremos en la dirección que señalan las fuerzas de la historia a la economía española en el momento actual: la integración con otras economías europeas.

Vivimos —dijo finalmente el señor García Monco— en una época cuyos avances tecnológicos están haciendo económicamente inviables los tradi-

cionales espacios nacionales. Por eso creo que, cualesquiera que sean las dificultades que inevitablemente habrá de vencer el Mercado Común Europeo, la idea integradora se impondrá. Porque no es tan sólo una idea nacida de un grupo de tecnócratas o de utópicos europeístas sino que tiene sus raíces en las exigencias de la producción y de la satisfacción de las necesidades en la hora presente. Nuestro destino económico está en Europa y dentro de una Europa integrada. Y hemos de preparar rápidamente nuestra economía para que esa integración ineludible exija unas adaptaciones mínimas. Esta es la tarea de todos en la hora actual de nuestra economía.

las instalaciones ocupan 75.000 metros cuadrados

Por último, el ministro de Comercio en nombre del Jefe del Estado, declaró abierta esta XVI Feria de Muestras de Bilbao.

En la Feria figuran 2.260 stands con más de 1.400 expositores. La feria es un exponente de las realizaciones de la industria española y señaladamente del norte de España. Figuran todas las industrias representadas especialmente la de la construcción, la química y otras. Las instalaciones ocupan 75.000 metros cuadrados de ellos 18.400 al aire libre para exposición y para el público.

25 Feria de Muestras de Zaragoza

Continúan a ritmo intenso los trabajos de preparación y organización de la *veinticinco* certamen comercial, cuya inauguración está anunciada, como se sabe, para el día 2 de octubre próximo.

A dos meses de la fecha inaugural, podemos anunciar que ya están comprometidos la casi totalidad de los espacios del recinto.

Nuevas obras.—El gran Pabellón de dos plantas que se está construyendo, será el motivo que perpetúe la celebración de las *Bodas de Plata de la Feria*.

De elegantes y sobrias líneas en su arquitectura, dispondrá de las comodidades precisas para hacer grata la estancia del expositor y del público visitante.

Dos amplias y cómodas escaleras y un ascensor, conducirán al público a la planta superior, donde se presentará el Pabellón del Hogar, el que siempre constituye en los Certámenes una interesante atracción por las continuas innovaciones que se lanzan al mercado en esta actividad industrial.

Secciones Marceológicas.—La *Feria Oficial y Nacional de Muestras en Zaragoza*, va distinguiéndose, desde hace años, por su cuidada ubicación de las mercancías que se exponen, con el fin de procurar una mejor exhibición en beneficio de los señores expositores y para facilitar una más completa visita al público interesado por lo expuesto.

Así, las Secciones o Pabellones más importantes que se presentarán este año, serán los siguientes:

Alimentación

Automoción y Transportes

Hogar-Electrodomésticos

Hostelería e Industrias similares

Maquinaria en General- Accesorios Industriales

Mecanización de Oficinas y Despachos

Magisterio-Radio y Televisión

Muebles y Decoración

Obras Públicas y Construcción (Maquinaria y Materiales)

Productos Agrícolas

**PARIS
MATCH**

51 RUE PIERRE CHARRON
PARIS, 8^e
BAL, 00-24
DIRECTION

PARIS, le 3 septembre 1965

M. Juan SOGORB CANO
Directeur du Bulletin
d'Information de la Chambre
de Commerce d'ALMERIA
Mendez Núñez 13
ALMERIA

Monsieur le Directeur,

Nous avons bien reçu votre lettre du 12 juillet ainsi que les photographies que vous y avez jointes concernant la région d'Almería.

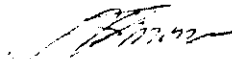
Nous avons apprécié les clichés exécutés par D. Carlos Pérez Siquier. Nous vous remercions de l'intérêt que vous avez bien voulu prendre à la présentation de nos articles sur l'ESPAGNE.

Nous regrettons de n'avoir pu mentionner le centre touristique d'ALMERIA. Mais nous ne pouvions en deux articles citer toutes les plages et villes qui méritaient de l'être. Nous avons dû choisir parmi toutes les richesses de l'Espagne. Nous savons que notre sélection resterait incomplète. Le choix des sites n'est pas un palmarès mais nous était imposé par le ton que nous voulions donner à ce reportage qui cherchait surtout à présenter l'Espagne "secrète et inconnue" et à analyser le fait économique surprenant que présente l'arrivée de millions de touristes sur votre pays qui, il y a quelques années encore, n'était pas organisé pour les recevoir.

Vos organisations touristiques ont accompli un immense effort, ainsi que les administrations locales. Nous avons été heureux de leur rendre hommage.

Veuillez agréer, Monsieur le Directeur, avec nos remerciements pour les documents communiqués, l'expression de nos sentiments distingués

Pour le Rédacteur en Chef:



P.J. - clichés photographiques

**PARIS
MATCH**

51 RUE PIERRE CHARRON
PARIS, 8^e
BAL, 00-24
DIRECTION

PARIS, 3 septembre 1965
Sr. D. Juan SOGORB CANO
Director del Boletín
Informativo de la Cámara
de Comercio de ALMERIA
Méndez Núñez, 13
ALMERIA

Señor Director,

Recibimos su carta del 12 de julio junto con las fotografías que nos adjuntaba en ella concerniente a la región de Almería.

Hemos apreciado los clichés realizados por D. Carlos Pérez Siquier, agradeciéndole el interés que Vd. se ha tomado con motivo de la presentación de nuestros artículos sobre ESPAÑA.

Sentimos no haber podido mencionar el centro turístico de ALMERIA. Nos era imposible recoger en solo dos artículos todas las playas y ciudades dignas de ser citadas. Al tener que elegir sabíamos que nuestra selección sería incompleta. La elección de paisajes no es un palmarés y teníamos que sujetarnos al tono que queríamos dar a este reportaje que buscaba sobre todo presentar la España «secrета y desconocida» y analizar el hecho económico sorprendente que presenta la riada de millones de turistas sobre su país, que hace algunos años aun no estaba organizado para recibirlos.

Sus organizaciones turísticas han realizado un inmenso esfuerzo, como asimismo las administraciones locales. Para nosotros constituye una satisfacción el rendirles homenaje.

Sírvase aceptar, señor Director, con nuestro agradecimiento por la información que nos ha facilitado, la expresión de nuestra distinguida consideración.

COMERCIO EXTERIOR

COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 1.965

Durante el primer semestre del año actual, y según datos dados ahora a conocer por la Dirección General de Aduanas, las importaciones españolas ascendieron a la cifra de 84.907 millones de pesetas, con alza de 19.867 millones sobre el semestre correspondiente del año anterior. De un período a otro, el incremento de las adquisiciones en el exterior fué del 30,4 por 100.

Las exportaciones durante el mismo lapso de tiempo quedaron en 26.186 millones con descenso de 2.880 millones respecto al primer semestre de 1.964. El descenso fué de un 9,8 por 100.

La tendencia dispar mantenida por ambos términos del intercambio dió lugar a que el déficit comercial quedara en el semestre de referencia en 58.721 millones con alza de 22.747 millones de pesetas (aumento del 62,8 por 100 sobre el mismo semestre de 1.964).

La estructura de las importaciones no difiere mucho de uno a otro de los semestres que comparamos. La rúbrica de maquinaria siguió figurando como la mayor de nuestras importaciones. Su cifra de 19.698 millones representa aumento de 3.462, suponiendo poco menos de la cuarta parte de la importación total. El segundo lugar lo ocupan los metales comunes, con 12.000 millones de pesetas, cifra que supone más de una duplicación de la del semestre correspondiente de 1.964. El enorme incremento (6.138 millones) obedece a las fuertes importaciones siderúrgicas que se vienen realizando a través de todos los meses transcurridos del año.

Los productos minerales importados de los que el renglón esencial es el petróleo, presentan valor de 11.959 millones, con alza de 1.604. Las adquisicio-

nes de vegetales, en las que se incluyen los artículos alimenticios, el algodón y el tabaco, suman 7.620 millones, con aumento de 518, y la quinta partida en importancia es la de productos químicos, con 7.181 millones y aumento de 1.410 millones de pesetas.

En cuanto a la exportación, el primer capítulo continúa siendo el de los vegetales (alimentos principalmente), con 8.421 millones, pero su cifra bajó en 2.386 millones respecto al semestre primero del año anterior. Si a esto añadimos la fuerte baja experimentada por las exportaciones de aceite, que quedaron en 569 millones contra 2.204 en 1.964, se puede apreciar el fuerte impacto que las deficientes cosechas agrarias representan para nuestras exportaciones.

Los productos de las industrias alimenticias ocupan el segundo lugar en la exportación, con 3.613 millones y aumento de 486. Conviene poner de manifiesto que esta partida, tradicionalmente favorable en nuestra balanza comercial aparece como ligeramente adverse, ya que las importaciones de dicha rúbrica ascendieron a 3.648 millones.

Los productos minerales vendidos al exterior (refinados petrolíferos esencialmente) sumaron 1.876 millones, con descenso de 114 millones de pesetas. También se registró un ligero descenso en textiles (baja de 71 millones), de los que se vendieron durante el semestre citado 1.707 millones de pesetas.

En resumen, cerca de 1.500 millones de dólares de importaciones, contra menos de 450 millones de dólares de exportaciones y relación de 3,2 a 1 superior a la de 1.964.

COMERCIO EXTERIOR HISPANO - NORTEAMERICANO

Durante la presencia del Embajador de los Estados Unidos en Bilbao, Sr. Angler Biddle Duke, ha pronunciado un importante discurso en la Sección Bilbaína de la Cámara de Comercio americana, hablando los problemas con que se enfrenta el mundo libre, las dificultades del comercio exterior estadounidense y los intercambios hispano norteamericanos, dando unas cifras y significando su interés en un mayor incremento.

El Embajador de los Estados Unidos cree que es necesario un espíritu de comprensión mutua y colaboración y espera que la Cámara de Comercio americana apoye iniciativas y aune esfuerzos para llegar a metas más altas: «Sería tal vez — ha indicado — en estrecha colaboración entre el industrial y el comerciante español con el norteamericano de tipo medio donde las actividades de la Cámara de Comercio americana pudiera hallar un campo no explotado todavía suficientemente. Hay que tener en cuenta que, por supuesto, esta clase de hombres de negocios en Estados Unidos aún constituye un sector importante en la vida económica del país».

Los Estados Unidos es, sin lugar a dudas, el país más rico del mundo. El producto nacional neto alcanzó en 1962 los 450.000 millones de dólares, por lo que la renta «per cápita» se eleva a los 2.376 dólares. Tiene una superficie de 9.363.389 kilómetros cuadrados y 200 millones corresponden a la población activa. El 61 por 100 de ella la absorben los servicios; el 32 por 100, la industria, y el 7 por 100, la agricultura.

Y, sin embargo, la agricultura es básica y la prosperidad de Norteamérica se debe a ella. Las cifras de la producción durante la campaña 1963-64 indican la fortaleza económica del país: 31 millones de toneladas de trigo; 93 millones de toneladas de maíz, un millón de toneladas de tabaco, tres millones y medio de toneladas de algodón. La industria extractiva es fabulosa: 435 millones de toneladas de gas natural; 375 de petróleo bruto, y 46 toneladas de oro.

El comercio exterior es del orden de los 20.000 millones de dólares, en ambos sentidos. Exportan el 18 por 100 de sus productos a Canadá; el 17 a los

países del Mercado Común; el 15 a Iberoamérica, y el 5 a Gran Bretaña. En cuanto a las importaciones, el 22 por 100 llega de Canadá (los periódicos de los Estados Unidos importan del Canadá el 83 por 100 de papel); el 21 por 100 de Iberoamérica; el 15 por 100 del Mercado Común y el 6 por 100 de Gran Bretaña.

Exporta principalmente automóviles, maquinaria diversa, artículos electrodomésticos, productos químicos, armamento, hierro y acero, cereales, carne, algodón y tabaco rubio. Entre los productos importados figuran: café, maderas, papel, azúcar, productos manufacturados y diversos: cueros y sus fabricados, tejidos y conservas de frutas y pescado.

Los Estados Unidos, emporio de riquezas, tienen también el problema del paro obrero. Por otro lado, la candente cuestión racial, agravada por la diferencia económica con el americano medio, entra en un período de extrema gravedad y es muy posible que el país necesite cambios urgentes en sus estructuras sociales.

El intercambio con Estados Unidos se realiza en régimen de libre cambio y muchos productos se benefician de reducciones arancelarias, por pertenecer ambos países a la O. C. D. E. y al G. A. T. T.

El comercio inició su marcha ascendente a raíz de los tratados hispano-norteamericanos de Defensa y Ayuda Mutua de 1.953, pero las exportacio-

nes españolas a los inmensos mercados norteamericanos no han alcanzado cifras proporcionadas a las compras. Durante el pasado ejercicio, Norteamérica fué nuestro primer proveedor, con 21.171 millones de pesetas, y ocupa el cuarto lugar entre los clientes españoles con 5.784 millones de pesetas. Recibió, entre otros productos, cereales, petróleo, grasas y aceites, tabaco, maquinaria industrial y bienes de equipo, vehículos, aviones y productos químicos. Los envíos españoles fueron principalmente a base de conservas, artículos de librería, maquinarias diversas, calzado y artículos de cuero, tejidos y artículos de artesanía.

En el primer semestre del año en curso hemos adquirido mercancías por 9.347 millones y vendido por 3.288 millones de pesetas. Las cifras son inferiores a las del mismo período del año anterior, pero es muy posible que en el intercambio se incremente en meses sucesivos.

Los Estados Unidos tienen en España un mercado importante y seguro, pero sería necesario que los productos españoles llegasen a sus mercados en cantidades suficientes para que la proporción del intercambio sea más justa y equilibrada. Sería, a la larga, beneficioso también para Norteamérica y muy en especial para las extensas comarcas del Sur, tan enraizada al modo de ser hispanico.

VISITA A ESPAÑA DE COMPRADORES NORTEAMERICANOS

Los señores Lathrop G. Hoffman, Presidente de Hoffman Tile, con domicilio en 4747 State St., Ontario, California y R. J. Mc-Cracken, Vicepresidente ejecutivo de Hoffman Specialty (Indiana), fabricantes de materiales cerámicos, planean visitar España entre finales de septiembre y primeros de Octubre del corriente año para tomar contacto directo con fabricantes españoles de azulejos, maquinaria para su fabricación, colores cerámicos y materiales decorativos interesados en vender sus productos y/o patentes en California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón y Washington.

Mr. Max Katz, Presidente de la firma Design Guild Mfg., Inc. 6812 Crenshaw Blvd.

Los Angeles, California 90043.
(Viajará a España hacia mediados de septiembre próximo para adquirir antigüedades para uso como bases de lámpara, y bases de lámpara de vidrio, madera, metal, porcelana, loza o hierro)».

RELACIONES CON EL MUNDO ARABE: COMUNICACIONES MARITIMAS DIRECTAS CON PUERTOS DE LIBIA Y OTRAS OPERACIONES

Como resultado del viaje realizado por las Cámaras a Libia, Egipto y Etiopía, se están llevando a cabo interesantes operaciones. A Egipto, se han vendido camiones Barreiros, en cantidad y el utillaje de puertos amen de otras ventas menores. Con Etiopía empieza a iniciarse una fluída corriente mercantil en ambos sentidos. Con Libia se ha inaugurado una línea marítima directa a cargo de la Compañía Daher, que presta servicio regular cada 21 días, desde Barcelona y eventualmente Valencia a Trípoli y Bengasí: se emplea en este tráfico el vapor «Ariston» de 1.450 toneladas. Sus agentes en Barcelona son «Romeu y Cía.»

También tenemos noticia, como consecuencia del establecimiento de Embajada en Kuwait, consecuencia de la Misión de Cámaras, en febrero de 1.964, que está a punto de obtenerse la concesión petrolífera que se perseguía.

Relaciones Comerciales

WELSS & KLAU
462 Broadway
NEW YORK, N. Y. 10013

Desea nombrar representante o distribuidor en España, recubrimientos de pared recubiertos de plástico marca Sanitas y Wallciad.

MON CO LIMITED
25 Bang Wan Road,
P. O. Box 775
SINGAPORE 12

Desea ponerse en contacto con importadores españoles de cañas de Melacca y de Manau y sus productos manufacturados como muebles, etc.

YUASA TRADING CO., LTD.
Naka P. O. Box 241,
Nagoya Center Building
11-2 Chome, Sugahara cho Naka-ku
NAGOYA - JAPAN

Desea relacionarse con importadores españoles de madera para fabricar muebles y de materiales de construcción.

N SSEI PLASTIC INDUSTRIAL CO., LTD.
Sakaki, Hanishina,
Nagano kon. JAPAN

Desea relacionarse con importadores españoles de máquinas de molde por inyección para la fabricación de plásticos.

O. F. I. C.
38, Rue St Ferdinand
PARIS 17 e

Desea ponerse en contacto con importadores de materiales de construcción y madera para ofrecerles y nombrar representantes en España de placas bituminadas para recubrimiento.

CONSOLIDATED PORCELAIN ENAMEL CO.
Export Division 1007 Temple Bar Bldg.
138 East Court Street
CINCINNATI, OHIO 45202

Desea nombrar en España un representante o distribuidor de tubos para fundición de hierro colado recubiertos de cerámica y tubos de protección recubiertos de cerámica.

Firmas holandesas interesadas en adquirir los productos españoles que se indican

ELEKTRO - THOS
Postbus 87
ROTTERDAM
Cerámica sanitaria.

M. GIESSELBACH
Grewog 110 41
AMSTERDAM - N

Aparatos de luz para ornamentación interior; material eléctrico en general y accesorios para automóviles.

J. HUTTEN
Hoofstraat 59
T L B U R G

Artículos de cuero en general (bolsos carteras, cinturones, guantes)

HOEKMAN & ZONEN
Wijk 1 No. 25. - Postbus 2
URK

Proveedores de máquinas y material para barcos de pesca; astilleros constructores de barcos de pesca.

Entidades inglesas interesadas en relacionarse con firmas españolas exportadoras de los productos indicados

CONTINENTAL BUSINESS CONTACT SERVICE.
39 Guildford Street,
BRIGHTON, Sussex.

Artículos de cuero y artesanía.

CYRIL TERR (London) LTD.
23 Great Pulteney Street,
LONDON W. 1.

Artículos de paja, sombreros, bolsos, ropa.

AGR CULTURAL & VITICULTURAL
SUPPLIES LTD.
12 Nicholas St.,
LONDON S. E. 1.

Zumos de fruta.

THE OPPENHEIMER CASING CO (U K) LTD.
320-324 Kiburn High Road,
LONDON N. W 6

Tripas para embutidos.

BR NMARK LEATHER CO. LTD
Nether Street, Finchley Central
LONDON N 3.

Accesorios de calzado.

Firmas norteamericanas interesadas en relacionarse con exportadores españoles

VALVACHE OLIVE MACH NE CORP.,
651 Mountain Avenue
North Caldwell, New Jersey

Naranja y pulpa de naranja para la elaboración de mermeladas y confituras.

ELTE COMPANY INC.,
111 West 22nd Street
New York 11 N. Y.

Mármol en general.

CALB OCHFM
P. O. Box 54282, Terminal Annex
Los Angeles 54, California

Productos químicos

V. F. MORELL & COMPANY
186 Broadway
New York 1 N. Y.

Calzado para caballo.

LEWIS FURNITURE CORPORATION
6270 S. Saginaw Street
Pontiac 14, Michigan

Muebles en general

CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO EN AUSTRALIA

La Dirección general de Expansión Comercial, ha remitido al Consejo Superior de Cámaras una nota relativa a la organización y creación en curso de la Cámara Española de Comercio en Australia, que radicará en Sydney, con el ruego de que sea divulgada convenientemente a través de los Boletines de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.

La citada nota dice así:

«La fuerte competencia de otros países en los mercados internacionales, exige la actuación conjunta de nuestros exportadores.

«La labor realizada por las Cámaras de Comercio de España en el extranjero ha demostrado, sin lugar a dudas, que la estructura y funciones de tales Organismos responden a una imperiosa necesidad del comercio entre naciones. Todas sus actividades se encaminan a facilitar los intercambios de mercancías, de asistencia técnica y capitales, y a proteger los intereses de sus asociados.

«Son observadores permanentes de los mercados en que radican y efectúan con regularidad y criterio empresarial el análisis ponderado de las conjunturas, facilitando, además, contactos e informaciones que permiten establecer, sobre bases firmes, relaciones fructíferas para las partes interesadas.

«Las Cámaras de Comercio de España en el extranjero son, pues, eslabones que unen a los importadores y exportadores nacionales con los importadores de otros países.

«Todas las naciones desean diversificar sus ventas, incluyendo en ellas un crecido número de productos y ampliar las listas de sus clientes, que en una red de distribución ideal estarían diseminados por el mundo. Se lograría así disminuir los riesgos inherentes al comercio exterior, pues esas crisis políticas o económicas que a veces se producen en una zona cualquiera afectarían en mucha menor escala a los negocios de cada exportador.

«Las autoridades españolas siguen desde hace tiempo la política de ampliar los horizontes de nuestros hombres de negocios. Pero la acción oficial, que sólo encauza las transacciones, debe ir

flanqueada siempre por la acción empresarial. Las firmas dedicadas a efectuar intercambios con otros países han de prestar su concurso al logro de los objetivos que se estimen oportunos.

«Dentro de esas actividades, que unas veces han de ser conjuntas y otras paralelas, ha llegado el momento de prestar atención al comercio hispano australiano. Este puede ofrecer magníficas oportunidades a quienes sepan encauzar adecuadamente las operaciones. Para ayudarles, se está creando la Cámara de Comercio de España en Sydney, que recogerá la experiencia acumulada a través de los años por todas las Cámaras hermanas instaladas en muy diversos países. El nuevo Organismo contribuirá a ensanchar los límites de nuestras exportaciones y a incrementar el número de proveedores que tiene ya la nación.

«A fin de hacer frente a la fuerte competencia que presentan los comerciantes e industriales de otros países, los importadores y exportadores españoles van olvidándose del individualismo característico de nuestro pueblo y buscando la colaboración de esta clase de entidades. Por tal razón, sin duda, buen número de ellos demandan informaciones relacionadas con la proyectada Cámara de Comercio de España en Sydney.

«A esos empresarios y a cuantos sientan el deseo de promover contactos capaces de facilitar los intercambios, hemos de advertirles que el Consejo Comercial de España en Australia, cuyas oficinas radican en Sydney, N. S. W., AMP Building, 22 nd. Floor Circular Quay, está encargado de proporcionar los datos complementarios que le sean pedidos y de encauzar las peticiones de inscripción.»

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A MARRUECOS

La Cámara Española de Comercio, Industria, Agricultura, Navegación y Propiedad Inmobiliaria de Tetuán advierte a los exportadores españoles que el Ministerio de Comercio de Rabat publica un boletín o nota de documentación donde en su sección de «Ofertas y Demandas» se insertan gratuitamente anuncios de firmas interesadas en el comercio con Marruecos, con exposición de los artículos ofrecidos.

La Cámara está a disposición de los exportadores españoles interesados, y recibirá las peticiones de inserción de anuncios, que remitirá semanalmente al Ministerio de Comercio de Rabat para su publicación.

LANAS DEL IRAK

Nota recibida en el Consejo Superior de Cámaras del Departamento Comercial de la Embajada del Irak en Madrid, referente a la existencia en aquellos mercados de cantidades de lana para la exportación:

«En nombre de las buenas relaciones fraternas que unen a nuestros dos países, y para contribuir al incremento de las relaciones comerciales, pongo en su conocimiento que en los mercados locales del Irak existen cantidades de lanas iraquíes para su venta y exportación.

«Le agradeceríamos mucho su amable intervención para divulgar este deseo entre las Cámaras de Comercio, así como entre los comerciantes de lanas con vistas a que compren las que necesiten.

«Con gracias anticipadas aprovecho la ocasión para expresarle el testimonio de mi consideración más distinguida.»

EXPOSICIONES INGLESAS A CELEBRAR EN 1966

—IMBEX 66

EXPOSICION INTERNACIONAL DE TRAJES PARA CABALLERO Y NIÑOS.

Del 21 al 25 febrero.

Earls Court, Londres. Nuevas tendencias y estilos internacionales de trajes para caballeros y niños.

—CARPEX 66

FERIA INTERNACIONAL DE ALFOMBRAS, LINOLEUM Y MATERIALES PARA PISOS.

Del 21 al 25 febrero.

Earls Court, Londres. Alfombras, mantas de viaje, linoleum y materiales para pisos en nuevos diseños y colores. Despliegue de maquinaria para confeccionar alfombras.

—EXPOSICION DE DISEÑO INTERIOR Y MOBILIARIO DE CONTRATA.

Del 21 al 25 febrero.

Earls Court, Londres. Muebles para contratos, tejidos, accesorios ligeros, cristal y plástico, decorativos, etc. para arquitectos, diseñadores de interiores y compradores de contratos.

Celebrada en asociación con Carpex 66.

—IBSAC 66

EXPOSICION DE SISTEMAS INDUSTRIALIZADOS DE CONSTRUCCION Y COMPONENTES.

Del 10 al 21 de mayo.

Crystal Palace, Londres. Despliegue internacional de operaciones, materiales y componentes industrializados para la construcción.

—EXPOSICION INTERNACIONAL DE PRODUCTOS QUIMICOS E INGENIERIA PETROLERA.

Del 15 al 24 de Junio.

Olympia, Londres. La mayor exposición combinada de plantas de productos químicos y equipo para la producción y refinamiento de petróleo jamás celebrada en Europa.

—EXPOSICION INTERNACIONAL DE LAVANDERIA, LIMPIADO EN SECO Y GREMIOS AFINES.

Del 14 al 23 de Julio.

Olympia, Londres. Las más modernas ayudas y accesorios y las últimas instalaciones con demostraciones bajo condiciones normales de trabajo.

—EXPOSICION SEPTENTRIONAL DE RELOJES Y JOYERIA.

Agosto.

Exhibición Hall, Harrogate. Relojes, joyería, porcelana y plata en diseño tradicional y moderno.

—FERIA SEPTENTRIONAL DE MATERIAL PARA PISOS.

Septiembre.

Exhibición Hall, Harrogate. Organizada especialmente para el comprador del Norte, exhibiendo los más modernos diseños y materiales en todas las formas de material para pisos.

Para obtener una mayor información sobre estos Certámenes pueden dirigirse a:

Overseas División
Industrial & Trade Fairs Holdings LTD.,
Commonwealth House,
1-19 New Oxford Street,
London, W. C. 1

Feria internacional «Machevo» 1965

Del 13 al 20 de octubre próximo tendrá lugar en los edificios de la Feria de Muestras de Utrech la VI «Machevo», feria profesional internacional de maquinaria para la industria química, farmacéutica y alimenticia. Se espera que concurren a la misma unos 300 expositores, ocupando una superficie superior a los 20.000 metros cuadrados.

Este Certamen puede considerarse como una reunión de varias especializadas o monográficas, y en él figurarán representaciones de la mayoría de los países de Europa Occidental, Polonia, Alemania del Este y los Estados Unidos. Asimismo, durante la Feria tendrán lugar congresos y conferencias sobre temas relacionados con las industrias representadas.

NAVEGACION

Estadística de buques entrados y salidos por el puerto de Almería en el mes de Julio

ENTRADA

N.º de orden	Día	V A P O R	Tonelaje total	Mercancía	Toneladas	Procedencia
249	1	Carina	53			Argel
250	1	Ciudad de Ceuta	1.045	Carga general	37	Melilla
251	2	Ciudad de Ceuta	1.045	Carga general	9	Melilla
252	3	Indiana	60	Arribada	—	Roquetas
253	3	Camporrojo	7.062	Gasolina	2.355	Escombreras
254	4	Manifes	114	Abono	170	Huelva
255	4	Villa de Andraitx	175	Arribada	—	S. P. Pinatar
256	4	Campoblanco	6.638	Gas oil	2.030	Escombreras
257	7	Newglade	7.367	Cemento	5.050	Novorossik
258	8	C. de Ceuta	1.045	C. general	14	Melilla
259	9	Ciudad de Ceuta	1.045	id	4	id.
260	10	Ossi Anic	36	—	—	Adra
261	10	Ciac III	29	—	—	id.
262	10	Lotus Ezter	49	—	—	id.
263	10	Yankee	34	—	—	Motril
264	11	Mangara	1.495	Arribada	—	Cartagena
266	12	Campante	8.452	Fuel oil	3.518	Cartagena
267	14	Monte Urbesa	10.142	Maiz	2.083	N. Orleans
268	14	Cabo Negrete	398	Arribada	—	Barcelona
269	15	C. de Ceuta	1.045	Carga general	8	Melilla
270	16	Archsum	4.185	Arribada	—	Cnipe
271	17	Playa dorada	345	Abono	430	Sevilla
272	17	Plutón	3.971	Gas-oil	3.805	Cartagena
273	19	Espñeiro	312	Abono	380	Sevilla
274	19	Almenara	2.663	Madera	334	Isnas
275	20	Juan Francisco	399	Cemento	250	San Luis
276	21	Manen	398	id.	250	Oran
277	21	Oyster Bay	139	—	—	Cartagena
278	22	C. de Ceuta	1.045	Carga general	4	Melilla
279	22	Gavilán	79	—	—	La Mar
280	23	Chanteiro	296	Madera	66	Villagarcía
281	23	C. de Ceuta	1.045	Carga general	6	Melilla
282	23	Manuel Barcfa	288	Madera	80	Noya
283	25	Espñeiro	312	Abono	380	Sevilla
284	26	Chico	75	—	—	Gibraltar
285	26	Marina y Consuelo	79	Arribada	—	Alicante
286	27	LIII	70	—	—	Málaga
287	27					
288	29	C de Ceuta	1.045	Carga general	18	Melilla
289	31	Campoarubio	7.000	Gasolina	1.906	Tenerife
290	31	Espñeiro	312	Abono	380	Sevilla

SALIDA

N.º de orden	Día	V A P O R	Tonelaje total	Mercancía	Toneladas	Destino
182	1	C. de Ceuta	1.045	Carga general	5	Melilla
183	1	Ensdesa	4.368	Mineral	6.250	Avilés
184	2	C. de Ceuta	1.045	Carga general	3	Melilla
185	3	Cala Valdemosá	388	Oxido hierro	101	Lisboa
186	4	Tajo	2.747	Mineral	2.380	Sagunto
187	5	Arrabio	4.368	id.	6.230	Avilés
188	5	Somio	1.269	id.	1.590	Sagunto
189	6	Cilurnum	3.077	Cenizas	4.700	Rotterdam
190	8	C. de Ceuta	1.045	Carga general	4	Melilla

N.º de Orden	Día	V A P O R	Tonelaje total	Mercancía	Toneladas	Destino
191	9	id.	1.045	id.	5	Melilla
192	10	Ria del Ferroc	2.292	Mineral	2.880	Gijón
193	11	Tajo	2.747	id.	2.420	Sagunto
194	11	Ensidesa	4.363	id.	6.350	Avilés
195	12	Valentín Ruiz	3.827	id.	5.350	Gijón
196	12	Somio	1.269	id.	1.590	Sagunto
197	13	Cimadevilla	3.229	id.	4.620	Gijón
198	14	Campante	8.452	id.	1.580	Sagunto
199	14	Arrabio	4.368	id.	6.270	Avilés
200	15	C de Ceuta	1.045	C. general	15	Melilla
201	17	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
202	19	Tajo	2.747	id.	2.350	id.
203	20	Carrier	5.065	id.	7.590	Koverhar
204	20	Ensidesa	4.368	id.	6.200	Avilés
205	22	Gerobe	665	id.	10.505	Barrow
206	22	C. de Ceuta	1.045	C. general	6	Melilla
207	23	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
208	23	C de Ceuta	1.045	C. general	9	Melilla
209	24	Arrabio	4.368	Mineral	6.340	Avilés
210	24	Tajo	2.747	id.	2.400	Sagunto
211	28	S. Sebastián	280	Espato Fluor	490	Bilbao
212	29	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
213	29	C. de Ceuta	1.045	C. general	10	Melilla
214	30	Ensidesa	4.368	Mineral	6.250	Avilés
215	31	Tajo	2.747	Mineral	2.440	Sagunto

Estadística de buques entrados y y salidos por el puerto de Almería en el mes de Agosto

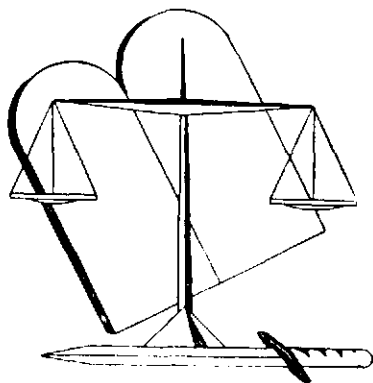
ENTRADA

N.º de Orden	Día	V A P O R	Tonelaje total	Mercancía	Toneladas	Procedencia
289	1	Campoanda	7873	Fuel-oil	3.425	Tenerife
290	2	Campoverde	6.400	Gas oil	2.238	Tenerife
291	3	A. M Portillo	191	Madera	85	Málaga
292	5	C. de Ceuta	1.045	C. general	7	Melilla
293	5	Enrique Maine	956	Abono	1.100	Cartagena
294	6	Sac Alicante	2.383	Pirita	1.700	Huelva
295	6	Concepción Masiga	89	Arribada	—	Melilla
296	6	Rio Allones	108	Arribada	—	Roquetas
297	6	Maerit	1.589	Madera	162	Boleta
298	6	C. de Ceuta	1.045	C. general	4	Melilla
299	10	Espifeiro	312	Abono	380	Sevilla
300	10	Tritón Maris	5.210	Cemento	2.300	Novoroshisk
301	11	Marisalva	483	Cemento	420	Porto Torres
302	11	Indiana	69	Arribada	—	Motril
303	11	Campoamor	7.573	Fuel oil	4.000	Escombreras
304	11	Cala Tuent	163	Madera	47	P. Mallorca
305	12	Ciudad de Ceuta	1.045	C. general	16	Melilla
306	13	Atid	1.365	Cemento	1.920	Gdyma
307	13	C. de Ceuta	1.045	C. general	2	Melilla
308	15	Aventina Furnes	253	Azufre	301	Huelva
309	15	Iris	3.946	Cemento	4.000	Constanza
310	18	C. de Ceuta	1.045	C general	4	Melilla
311	18	Espifeiro	312	Abono	380	Sevilla
312	18	Camporrubio	7.000	Gasolina	1.100	P Mallorca
313	18	Enrique Maynez	959	Abono	1.100	Cartagena
314	18	Playa Dorada	345	Arribada	—	Alicante
315	18	Maernin II	73	—	—	Motril
316	20	Sta. María del Mar	120	Arribada	—	Torreveja
317	22	Costa Alemana	346	Carbón	476	Gijón
318	22	C. de Ceuta	1.045	C. general	2	Melilla
319	23	Indiana	60	—	—	Melilla

N.º de Orden	Día	V A P O R	Tonelaje total	Mercancía	Toneladas	Procedencia
320	24	Catalina Partida	47	Arribada	—	Ceuta
321	24	Marichu	959	Madera	357	Gesie
322	25	Camporeal	2.030	Gasolina	439	Cádiz
323	25	Catalina Partida	47	Arribada	—	Roquetas
324	25	Miguy III	134	id.	—	Málaga
325	26	Teide	4.368	Gas. oil	4.329	Cartagena
326	26	Piconegro	1.445	Azufre	551	Bayona
327	26	Polensa IX	363	Carbón	490	Gijón
328	26	Borja	398	Abono	430	Sevilla
329	27	Rfo Allone	108	Turba	160	Huelva
330	27	Villanueva del G.	97	Arribada	—	Roquetas
331	28	C. de Ceuta	1.045	C. general	11	Melilla
332	29	Sac Madrid	4.998	Fosfato	3.570	Túnez
333	31	Abono	910	Abono	1.360	Sevilla
334	31	Albacora	99	—	—	Motril

S A L I D A

N.º de Orden	Día	V A P O R	Tonelaje total	Mercancía	Toneladas	Destino
216	1	Almadén	2.525	C. general	4	Málaga
217	2	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
218	2	Oredian	6.859	Mineral	9.115	Irían
219	3	Lingote	5.355	Mineral	7.300	Avilés
220	3	Monte Berretín	1.161	Tierras	429	Santander
221	5	Río Allones	108	Yeso	106	Motril
222	5	Tajo	2.774	Mineral	2.480	Sagunto
223	6	Ciudad de Ceuta	1.045	C. general	11	Melilla
224	6	Ciudad de Ceuta	1.045	id.	3	Melilla
225	7	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
226	9	Tajo	2.774	Mineral	2.410	Sagunto
227	11	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
228	12	C. de Ceuta	1.045	C. general	10	Sagunto
229	13	Lingote	5.355	Mineral	7.400	Avilés
230	13	C. de Ceuta	1.045	C. general	2	Melilla
231	14	Dakar	3.627	Mineral	4.700	Rouen
232	15	Almenara	2.664	C. general	52	Málaga
233	16	S. Sebastián	359	A. Espato	480	Bilbao
234	16	Tajo	2.707	Mineral	2.450	Sagunto
235	17	Ripon	10.720	Mineral	12.750	Middlesbrogh
236	18	C. de Ceuta	1.045	C. general	11	Melilla
237	21	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
238	22	Navacarrada	971	Tierra	116	Bilbao
239	23	Lingote	5.355	Mineral	7.450	Avilés
240	25	Norte	2.825	Mineral	4.520	Avilés
241	26	C de Ceuta	1.045	C. general	8	Melilla
242	26	Ant Satustregui	3.289	Mineral	4.500	Gijón
243	26	Tajo	2.747	Mineral	2.450	Sagunto
244	26	Vives	2.216	Fruta	184	Dublín
245	27	Somio	1.269	Mineral	1.590	Sagunto
246	27	Mosquitera	2.511	Mineral	3.460	Gijón
247	28	Sabang	6.030	Fruta	200	Singapore
248	30	Río Allones	108	Yeso	71	Ceuta
249	30	Carrier	5.065	Mineral	7.630	Jovenhav
250	36	Trinita	56	C. general	12	Melilla
251	30	Comoe	4.370	Fruta	45	Dakar
252	31	Merwehaven	499	Fruta	17	Londres
253	31	Momijisan Maru	9.548	Fruta	96	Port-Said
254	31	Tajo	3.627	Mineral	4.700	Rouen



LEGISLACIÓN

Disposiciones de mayor interés publicadas en el Boletín Oficial del Estado durante los meses de julio-agosto de 1.965

J U L I O

Reglamenta la tributación por el Impuesto sobre las Rentas del Capital de los rendimientos derivados de las producciones cinematográficas y la recaudación de cuotas para el Tesoro.

Orden de 26 de junio de 1.965 (B. O. del 3 de julio)

Procedimiento en sanciones gubernativas.

Decreto de 16 de junio de 1.965 (B. O. 2 de julio)

Reorganiza la Administración Territorial de la Hacienda Pública.

Decreto de 3 de julio de 1.965 (B. O. del 5)

Normas en relación con las declaraciones a presentar por la Contribución Territorial Urbana y se adoptan modelos oficiales a tal fin.

Orden de 26 de junio de 1.965 (B. O. 5 de julio)

Amplía las habilitaciones de las Delegaciones del despacho central de Aduanas y de la Aduana de Barcelona en las estaciones de Madrid-Peñuelas y Barcelona-La Sagrera a la realización de los despachos de importación de mercancías con destino a dichas capitales o remitidas desde las mismas cuya entrada o salida por vía férrea, del país se efectúen respectivamente, por Port-Bou o Irún.

Orden de 2 de Julio de 1.965 (B. O. del 10)

Desgravación fiscal a la exportación de buques extranjeros reparados en astilleros españoles.

Orden de 18 de junio de 1.965 (B. O. 8 de Julio)

Concesión de crédito para la construcción de unidades pesqueras de gran autonomía.

Orden de 3 de junio de 1.965 (B. O. 8 de julio)

Cupos Globales

Segundas convocatorias de los cupos números 26 (fibras textiles diversas), 27 (hilados de fibras textiles diversas), 32 (alfombras y tapices) y 24 (manufacturas de madera no liberadas): (B. O. del día 13), Número 6 (sopas y preparados para sopas) 4 (conservas infantiles) y 1 (lúpulo): (B. O. del 14).

Exportaciones. Documentos aduaneros.

Orden de 5 de julio, por la que se establecen nuevos documentos aduaneros de exportación y se crea el régimen de rápido despacho en el comercio de exportación por vía marítima de determinados productos (B. O. del día 16).

Buques pesqueros. Préstamos.

Orden de 9 de julio, por la que se dan normas para la petición de préstamos con destino a la construcción de unidades pesqueras de gran autonomía y de apoyo de flotillas de pesqueros (B. O. E. del día 19).

Abordajes en el mar.

Reglamento para prevenir los abordajes en el mar. Acuerdo Internacional (B. O. E. del día 20).

Servicio de Información Administrativa y del Comité de iniciativas del Ministerio de Comercio.

Orden de 1 de julio (B. O. E. del día 20).

Bienes muebles a plazos.

Ley de 17 de julio, reguladora (B. O. E. del día 21).

Si notificación del procedimiento en la gestión de los tributos.

Decreto de 8 de julio (B. O. E. del día 24).

Creación del Colegio Nacional de Agentes y Comisionistas de Aduanas.

Orden 31 de mayo (B. O. E. del 26 de Julio).

Industria hotelera.

Plazo para presentar declaraciones de precios, a que se refiere la Orden de 7 de noviembre de 1.962 (B. O. E. del día 17).—Orden de 19 de julio (B. O. E. del día 26).

Cupos globales

Convocatoria de los números 2 (conservas cárnicas), 3 (conservas de frutas), 5 (productos alimenticios), 28 (hilados de coco), 29 (tejidos de fibras diversas), 30 (tules, encajes terciopelos y tejidos de punto), 35 (artículos de vidrio, porcelana y cristal), 36 (artículos de bisutería). (B. O. E. del día 29).

Importación de automóviles.

Orden de 13 de julio (B. O. E. del día 2).

Importación temporal de automóviles.

Circular de la Dirección General de Aduanas, de 30 de julio, por la que se delega en las Aduanas principales, Despacho Central y Servicios de Aduanas en provincias interiores, la facultad de concesión de prórrogas que no excedan de tres meses, prevista en el apartado 2) del artículo 9º de la Ley de Importación Temporal de Automóviles (B. O. del día 9).

Exportación de conservas de frutas.

Normas reguladoras, Orden de 28 de julio (B. O. E. del día 9).

Cupos Globales

Resoluciones por las que se anuncian segundas convocatorias de los cupos globales siguientes: nº 39 (recipientes de hierro caceró); nº 42 (estufas, caloríferos cocinas, incluso las que se puedan utilizar accesoriamente para la calefacción central, hornillos, calderas con hogar, calentaplatos y aparatos similares no eléctricos de los tipos utilizados para uso doméstico, así como sus partes y piezas sueltas de fundición, hierro o acero); nº 41 (elavetería, tornillería, agujas de mano, alquileres y similares de hierro o acero).

Censo electoral nacional.

Decreto de 22 de julio (B. O. E. del día 13).

Sociedades Anónimas.

Interpretación del número 7 del artículo 112 de la ley reguladora (fórmula para acreditar la identidad de las firmas impresas en el título acción). Decreto de 7 de julio (B. O. E. del día 13 de agosto).

Cupos Globales

Resoluciones por las que se anuncian los siguientes cupos globales: nº 51 (motores fuera bordo no liberados y piezas para su fabricación); nº 53 (motores terrestres no liberados y piezas para su fabricación; y motocompresores no liberados); nº 55 (vehículos especiales denominados «Dumpers»); nº 59 (tractores); nº 23 (manufacturas de materias plásticas y artificiales de éteres y ésteres de la celulosa y de resinas artificiales); nº 15 (productos de perfumería, tocador y cosmética); nº 14 (barnices, tintas, pigmentos y preparaciones similares); nº 61 (autobuses, vehículos especiales contra incendios, piezas para su fabricación y piezas para fabricación de otros vehículos industriales); nº 31 (tejidos especiales) y nº 33 (confecciones textiles).

Complementa la orden de 23 de abril de 1965 por la que se resolvió el concurso correspondiente

al año 1965 para la concesión de beneficios en los polos de promoción y de desarrollo industrial,

Orden de 16 de agosto de 1965 (B. O. del 20)

Aplica al Impuesto General sobre el tráfico de las Empresas y a los Impuestos sobre el Lujo la simplificación del procedimiento de gestión de los tributos dispuesta por el Decreto 2.137/1965.

Orden de 16 de agosto de 1965 (B. O. del 20)

Modifica las tarifas del Seguro voluntario de Automóviles en la modalidad de Responsabilidad Civil Suplementaria de Seguro Obligatorio.

Orden de 30 de julio de 1965 (B. O. 21 de agosto)

Regula el comercio de arroz blanco durante la campaña 1965-66.

Circular núm. 10 de la CAT (B. O. 21 de agosto de 1965)

Cupos Globales

Núm. 44. — Artículos de economía doméstica e higiene.

Núm. 45 — Otras manufacturas de fundición de hierro o acero.

Núm. 46. — Manufacturas de cobre.

Núm. 47. — Manufacturas de aluminio.

Núm. 50. — Artículos de cuchillería y cubertería de hierro o acero.

(B. O. 19 de agosto de 1965)

(Condiciones de venta de los productos denominados «Detergentes de Uso Doméstico».

Orden de 20 de agosto de 1965 (B. O. del 24)

Regula la campaña vínico-alcoholera 1965-66.

Orden de 20 de agosto de 1965 (B. O. del 24)

Fija precios de garantía para el ganado vacuno de carne y regula determinados aspectos de su comercio

(Orden de 16 de agosto de 1965 (B. O. del 24)

Reconoce al Servicio Sindical de Riesgos Especiales de Automóviles como Órgano representativo de las Entidades aseguradoras que practican los Ramos de Automóviles (Seguro obligatorio y Seguro Voluntario).

Orden de 30 de julio de 1965 (B. O. 23 de agosto)

Reconoce a la Agrupación para el Seguro Turístico Español (Servicio Sindical) A. S. T. E. S. como Órgano representativo de las Entidades aseguradoras integradas en la misma y aprueba las pólizas y tarifas propuestas.

Orden de 30 de julio de 1965 (B. O. 23 de agosto).

Indice Comercial e Industrial

de suscriptores a este Boletín

Agentes de Aduanas

J. Guillermo Barjón - P. Generalísimo Almería
 Hijo de Alfredo Rodríguez, S. L.-Gerona, 9 »
 Viuda de Pablo Ginerés - Real »
 Vda. de J. Bautista Martínez-A. de Castro, 19 »
 S. A. López-Guillén Malecón L. Redondo, 6 »
 Ignacio Blasco Albendín A. de Castro, 21 »

Agentes Comerciales Colegiados

Eduardo Contreras Soría-A. Muñoz, 41 Almería
 Antonio Cutillas Gil-Argollones, 17 »
 José M.ª Molina Sánchez Plaza Muñoz 2 »
 Joaquín Rodríguez Lechuga P. Bendicho, 9 »
 Juan J. Villegas Vázquez A. Ledesma, 4 »
 Angel López Martínez-M. L. Redondo, 6 »
 José Alemán Salvador-Juan de Olmo, 45 »
 Ricardo Orts e Hijos S. L. Torres, 2 »

Agentes de Transportes

Agencia Reyes-Gerona, 20 Almería
 Agencia Páez Paseo San Luis, 8 »
 Francisco Romero, S. L.-A. de Castro, 14 »
 Manuel Villalobos Gutiérrez-E. Villalobos, 6 Berja
 Agencia «El Triunfo-General Saliquet, 166 Almería

Almacenistas de Coloniales

Hijos de Ign. Núñez Ortega-Juan Lirola Almería
 Vja. de Antonio Alemán-Obispo Orberá, 5 »
 Antonio Fernández Caparrós - S. Trinidad, »
 Góngora Roche S. A.-Puerta Purchena, 6 »
 Daniel López Burgos y Cía. S. L.—Teniente »
 Acosta Laynez, 1 »
 Manuel González López-Paco Aquino, 42 »
 Francisco Ros Méndez Benahadux
 Manuel Martínez Sánchez-Aguadulce Roquetas

Artículos de Escritorio

Papelera España P. Generalísimo, 16 Almería

Aprovechamientos Minerales

Compañía Andaluza de Minas Avenida
 Vivar Tellez Almería
 Leopoldo Bárcena S. A.-Trajano, 9 »

Asentadores de Frutas

Antonio Rodríguez López - Mercado Almería
 Antonio Miras Almansa- Cartelar, 6 »
 Baltasar Sáez Verdegay Mercado »

Automóviles

Miras y Martín S. R. C. (Estación de Ser- Almería
 vicio) Avenida Vivar Tellez
 Modesto García Ortega (Accesorios)
 Rueda López, 11 »
 Adolfo Tellez Herrera (Accesorios)
 General Tamayo, 7 »
 Darío Rodríguez Ramón (Accesorios)
 Carretera de Ronda »
 Viuda de Eduardo Romay (Accesorios)
 Reyes Católicos, 10 »
 Jesús Viciana Raquena (Accesorios)
 Paseo Generalísimo, 90 »
 Miguel Miras López (Accesorios)
 Conde Ofalia »
 Juan José Rivera Zapata (Accesorios)
 Navarro Rodrigo, 24 »
 A. Luque del Aguila (Tractores)
 Calvo Sotelo, 1 »

Bancos

Monte de Piedad y Caja de Ahorros
 Paseo Generalísimo, 33 Almería
 Banco Central-Paseo Generalísimo, 40 »
 Banco de Bilbao P. Generalísimo, 135 »
 Banco de España-Plaza Emilio Pérez, 2 »
 Banco Español de Crédito-Paseo Gene-
 ralísimo, 68 »
 Banco de Santander - P. Generalísimo, 92 »
 Banco Hispano Americano Paseo Gene-
 ralísimo, 141 »

Cafés y Bares

Francisco Torres Ruiz Paseo Generalísimo, 34	Almería
Jarónimo Tara Martínez-Paseo Generalísimo, 18	*
Nicolás Castillo Marcos P. Purchena, 18	*

Calzados

Rafael Sánchez Ortega-P. Purchena, 21	Almería
Luis Sánchez Ortega-P. Generalísimo, 51	*

Cervezas y Bebidas Refrescantes

Enrique Ruiz Espinar (Depositario de DAMM) Padre Santaella, 15	Almería
Hijos de Ignacio Núñez Ortega, S. R. C. (Depositario de PEPSI COLA y cervezas EL AGUILA) Juan Lirola 47	*
Francisco Ortega González (Depositario de cerveza CRUZ CAMPO, U N I. A. S. A. ILSAFRIGO Y AGUAS DE LANJARON) Aguilar Martell, 18.	*
Vda. de Ramón Nache (Depositario de cerveza CRUZ BLANCA) Real, 82	*

Carbones

Compañía General de Carbones Plaza Virgen del Mar, 6	Almería
Contrataciones e Industrias, S. A. Méndez Núñez, 13	*

Confiterías

Miguel Mateos Sánchez-Paseo Generalísimo, 18	Almería
Francisco García Gómez-Castelar, 7	*

Consignatarios de Buques

Berjón y Cía. Ltda.-Generalísimo, 135	Almería
Mac Andrew & C ^a . Ltda.- Gerona, 32	*
Hijos de M. Condominas-Paseo Generalísimo, 86	*
Hijo de R. Giménez, S. L. - Paseo Generalísimo, 165	*
Hijos de Alfredo Rodríguez, Ltda.-Gerona, 9	*
Romero Hermanos, S. A. Plaza San Pedro, 7	*
Francisco J. Ruso Paseo San Luis, 4	*
S. A. López Guillén-Malecón L. Redondo, 6,	*
Francisco Romero, S. L. A. de Castro 12	*
Transportes, Aduanas y Consignaciones S. A. Aguilar Martell, 10	*
José Ronco Infantes Parque J. Antonio, 26	*

Contratistas

Constructora Duarin-Plaza Virgen del Mar, 10	Almería
José Ronco Infantes-Parque J. Antonio, 26	*

Droguerías y Perfumerías

Almacenes Iberia, S. A.-Méndez Núñez, 15	Almería
Manuel Soler Asensio-Pl. Conde Ofalia M. Salvador y Cía. S. R. C.-P. Purchena 19	*
Antonio Martín Giménez-Aguilar Campoó	*

Ebanisterías

Enrique Arriola Gómez-R.-Belén	Almería
Manuel Rodríguez Mazo Comercio, 5	Alhama de Almería

Efectos Navales

Juan Canals Armengol-Paseo S. Luis	Almería
Electricidad	*
Sociedad Hidroeléctrica del Chorro Rueda López	Almería
Empresa Nacional de Electricidad Avenida Vivar Tóñez	

Embarques de Frutas

Enrique Sánchez Salinas-Muelle	Almería
--------------------------------	---------

Empresas Agrícolas

<i>Adralmerio Española S. A.</i>	Adra
----------------------------------	------

Espartos

Antonio Peregrín Zurano-Martínez Campos, 13	Almería
---	---------

Espectáculos

Viuda de Isidoro Vertiz Iturregti i Paseo Generalísimo, 71	Almería
--	---------

Comerciantes de Frutas

José García González-Partidores, 16	Gádir
-------------------------------------	-------

Exportadores de Frutas Frescas

José y Francisco Navarro Pérez Reyes Católicos, 27	Almería
Santiago Martínez Plaza. O. de Llano, 36	*
José M. ^a Lirola Rubio-Almanzor, 14	*
Simón Cano Crespo-Alvarez de Castro, 2	*
Angel Barquero Maciá Padre Alfonso Torres	*
Miguel Sánchez y Cía Reyes Católicos, 13	*
Alejo Alcaráz Sánchez-Parque José Antonio, 57	*
F. R. U. A. L., S. L.-Zaragoza, 2	*
Martín Hermanos S. L. Real, 54	*
S. A. López Guillén-Malecón R. Redondo, 6	*
Fernando Vizcaino González Obispo Medina Olmos, 5	*
A. García España-Calvo Sotelo, 12	*
José Batiles Rodríguez Plaza Bendicho	*
José Benítez Barros-P. Generalísimo 111	*
José Dólera Montiel-Paco Aquino, 42	*

Miguel Carretero Rodríguez-Los Cármenes-Almería	Vda. de José M. ^o Lucas-P. Generalísimo	Almería
Manuel Rodríguez Amérigo-Zagal, 2	Francisco Lucas Martínez, G. Saliquet, 37	»
Antonio Triplana Guerrero Javler Sanz, 12	Juan Marco Domenech en T ^o J. Lirola	»
Nicolás López Alemán Reyes Católicos	Terriza Hermanos, S. R. C. Aguilar Martelli	»
Luis Pérez Bonet-Dr. García Langile		
Gerarda Jiménez Robles -Faura 26	Gestores Administrativos	
Antonio Góngora Zamora El Egido	Francisco García Gailnde-N. Rodrigo, 6	Almería
Francisco Vázquez Gallardo-S. Serra, 15	Alberto Serio Ramírez P. Generalísimo, 157	»
Manuel Martínez Cantón Calvario, 48	Manuel Orozco Espinar-Generalísimo, 155	»
Fermín Enciso Alcoba y Cia-Tte. Socías, 1		
Manuel Villegas Maldonado	Hoteles	
Juan Bruque Salvador	Hotel Fátima-San Leonardo	»
	Hotel Costasol «Paseo» Generalísimo	»
	Hotel «Europa»-Plaza Carmen, 5	»

Exportadores de Frutos secos

Antonio Peregrín Zurano-Martínez		
Campos 13	Almería	
Manuel Peregrín Caparrós C. Sotelo, 27	Pulpí	

Exportadores de Productos Minerales

Guillermo Herrera Lafuente-L. Falcón, 4	Almería	
Bantonitas y Minerales. S. A.		

Carrera Monserrat

José Navarro Vargas Calvo-Sotelo, 6	»	
-------------------------------------	---	--

Fábricas de Calzado

Miguel Giménez e Hijos S. L.	Vera	
------------------------------	------	--

Fábricas de accesorios de automóviles y arcos de caudales

José Artés de Arcos, S. A. Ronda sin	Almería	
--------------------------------------	---------	--

Fábricas de Conservas

Joaquín Vázquez Vázquez-C ^a Málaga	Almería	
Conservas Morato, S. L.-C ^a Málaga	»	
Industrias y Conservas Almerienses, S. L.	Gádor	

Fábricas de Gaseosas

Antonio Nieto Calcedo	C. del Almanzora	
-----------------------	------------------	--

Fábricas de Harinas

Diego Rodríguez García-Calvo Sotelo, 9	Almería	
José Rodríguez García Cañada S. Urbano	»	

Fábricas de Jabones y Perfumes

Briseis, S. A. Calvo Sotelo, 20	Almería	
---------------------------------	---------	--

Ferreterías

Fernando Fernández Morales		
Puerta Purchena, 3	Almería	

Vda. de José M. ^o Lucas-P. Generalísimo	Almería
Francisco Lucas Martínez, G. Saliquet, 37	»
Juan Marco Domenech en T ^o J. Lirola	»
Terriza Hermanos, S. R. C. Aguilar Martelli	»

Gestores Administrativos

Francisco García Gailnde-N. Rodrigo, 6	Almería
Alberto Serio Ramírez P. Generalísimo, 157	»
Manuel Orozco Espinar-Generalísimo, 155	»

Hoteles

Hotel Fátima-San Leonardo	»
Hotel Costasol «Paseo» Generalísimo	»
Hotel «Europa»-Plaza Carmen, 5	»

Joyerías y Relojerías

Agustín Apolta Echevarría Pasco Generalísimo	Almería
Joyería Miras-Paseo Generalísimo	»

Laboratorios Farmacéuticos

Francisco Durbán Quesada Santos Zárate	Almería
--	---------

Maquinaria y Motores

Antonio González Vizcaino Paseo Generalísimo, 98	
Joaquín Cabas Otón-P. Generalísimo, 157	»

Mármoles

Mármoles Laborda	Ojula del Río
------------------	---------------

Materiales de Construcción

ROHAN Viguetas Hormigón C ^a Málaga, 10	Almería
La Cartagenera, S. A. Fábrica de mosaicos-C ^a Granada	»
Francisco Ordoño Martínez-C ^a Ronda	»
Antonio Robles Gómez Viguetas Hormigón Heza de Acosta, 8	»
Cristóbal Peregrín Zurano-San Luis, 2	»
Cerámica Santa Elena, S. A.	Benahadux
Antonio Gallardo López Isabel la Católica,	Vera

Mercerías y Paqueterías

Diego Pérez Segura-Tiendas	Almería
Francisco Escámez Morales Plaza Vivas Pérez, 2	»
Juan Palenzuela López Calvo Sotelo, 9	Huércal de Almería

Muebles

Vicente Lasalvia Gómez
Hernán Cortés, 13 Almería

Paluquería de Señoras

Cayetano Nuñez Callejón-Ricardos, 8 Almería

Prácticos del Puerto

Corporación de Prácticos del Puerto
La Chanca Almería

Productos Químicos y Farmacéuticos

Farmacéutica del Sur, S. L. Navarro
Rodrigo, 3 Almería

Productos Químicos Ibericos-C^a de Nijar
Romero Hermanos, S. A.-Plaza San Pedro, 7
Minas de Gádor, S. A.-C^a de Granada

Radio y Televisión

Brasil Radio-Castelar, 11 Almería
Mario Torres Gázquez-P. Generalísimo, *

Restaurantes

Nicolás Castillo Marcoe-P. de Purchena Almería

Seguros

«La Unión y el Fénix Español» Delegación:
Emiliano Abad Capella en C. B.
Paseo Generalísimo Almería

Sastrería

Francisco Fernández Gómez-Paseo
Generalísimo, 42 Almería

Salazones de Pescado

Manuel González López C^a Málaga, 4 Almería

Serrerías Maderas

Juan Martínez Oña-Alcalde Muñoz, 43 Almería
S. A. López Guillén-Malecón L. Redondo, 6
Terriza Hermanos, S. R. C.-A. Martell, 12

Sociedades de Recreo

Casino Cultural Almería
Círculo Mercantil e Industrial *

Suministros a la Agricultura

Procampo del Sur, S. A.-R Católicos, 20 Almería
La Agrícola del Sur-Javier Sanz, 12 *

Talleres de Fundición y Metalurgia

Francisco Oliveros, S. A.-Rambla del Obispo Almería
Miguel García Bretones Juan Lirola
Talleres Cabezuelo, S. R. C.-General Luque *

Tejidos y Confecciones

Almacenes «El Aguila», S. A.-Paseo
Generalísimo Almería

Carlos Benarroch Benollet-G. Sallquet, 33
Francisco Crespo López Generalísimo, 57
Francisco Gómez Ibáñez Tiendas, 39

José María Rosa e Hijos S. R. C.
Paseo Generalísimo, 37

Tomás Pérez Pérez P. Generalísimo, 4
Joaquín Pérez Romero-Tiendas, 29

José del Pino Castillo-P. Alejandro
Salazar

Riva Lara S. A. Paseo Generalísimo, 71
Molina Hermanos, S. R. C.-P. Purchena

Francisco Fernández Gómez
Generalísimo, 10

Andrés Gómez Cervantes Vera
Hijos de Diego Caparrós Pastor
Luis Salas Pardo Chirivel

Transportes de Viajeros

Anónima Alsina Graells de A. T.
Paseo Generalísimo, 85 Almería

Autobuses de Almería, S. L. Mártires
de la Salle, 5 *

Ultramarinos

Francisco García Bretones Puerta
Purchena, 26 Almería

Juan Viciara Andrés-Tiendas, 38 *

Francisco Cortés Salvador-Aguilar Campo *

Venta de Muebles

Juan Marco Domenech en T^a-J. Lirola, 5 Almería

Enrique Arriola Gómez-Plaza Flores, 1 *

Rogelio Ferrer Sánchez Real, 19 *

J. Ruiz Collado G. Vareia, 10 Cvas. del Almarzora

Venta de Loza y Cristal

Juan Navarro Moreno-Reyes Católicos, 2 Almería
Mario Torres Gázquez-Tiendas, 31 *

Vinos

Perfecto Alcaide Giménez
C^a. Granada Huercal de Almería

Federico Estrella Alcaraz-P. del Carmen Almería
Hijos de Ignacio Núñez Ortega, S. R. C.
General Saliquet *

Juan Tonda Tonda-P. San Sebastián *

Vda. de Ramón Nache (Bodegas del Patío)
Real, 82 *

Banco
Hispano Americano
M A D R I D

Capital desembolsado 900,000,000 ptas.
Reservas 2,555,000,000 »

383 Sucursales y Agencias Urbanas en la
Península, Ceuta, Melilla, Baleares y Canarias

Operaciones de Extranjero con Corres-
ponsales directos en todo el mundo

REPRESENTACIONES PROPIAS EN:

MEJICO:

Avenida 16 de Septiembre, 66
MEXICO - DF

VENEZUELA:

Pájaro a Curamichate, Edificio Panorama
CARACAS

CAMBIO DE MONEDAS

CHEQUES DE VIAJEROS

Aprobado por el Banco de España con el n.º. 6.098

DIRECCION TELEGRAFICA: **AMA**
APARTADO DE CORREOS, N.º 62

Teléfonos { Oficina 1847
Particular 1848

Antonio Miras Almansa

- * Importador de semillas
- * Patatas de siembra
- * Plátanos de Canarias

Ventas al por mayor y menor

Cuenta propia y Comisión

**EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN
DE PRODUCTOS DE LA TIERRA**

MERCADO CENTRAL:

OFICINAS: San Francisco, 8

A L M E R I A

ANTONIO GONGORA ZAMORA

Exportador de frutas - Especialidad en uvas

MARCAS REGISTRADAS

GONGORA BROTHERS - SEVEN SEAS

Teléfonos 26 y 28 - Telegramas: ANGORA - ALMERIA

EL EJIDO (ALMERIA)

LA AGRICOLA DEL SUR

ANTONIO TRIPIANA GUERRERO

ABONOS—SEMILLAS—INSECTICIDAS—PIENSOS—MAQUINARIA AGRICOLA
Y AZUFRES DE TODAS CLASES

Representante para Almería y provincia de NEXANA, S. A.

Javier Sanz, 12

Teléfono, 4746

A L M E R I A

HIJO DE
Alfonsa Rodríguez, Ltda.



Servicios marítimos fruteros para
todos los Puertos del mundo

ALICANTE - MALAGA - ALMERIA

Miras



JOYERIA
RELOJERIA
PLATERIA
OPTICA



Generalísimo, 45 Teléfono 2491

ALMERIA

José Marín Rosa e Hijos S. R. C.

MAYOR Y DETALL

ESTABLECIMIENTOS:

Casa Central

ALMACENES AVENIDA

Generalísimo, 37 - Teléfono 2007

Sucursal

TEJIDOS MARIN ROSA

Tiendas, 5 - Teléfono, 2006

ALMERIA

FRANCISCO ROMERO, S. L.

Despacho Central de la RENFE

Servicio de Puerta a Puerta

Rueda López, 7 Teléfono, 1511

TRANSPORTES GENERALES

Fletamentos - Consignaciones

Alvarez de Castro, 14

Teléfonos: 1559 y 2120

Distribuidores de Butano, S. A.

Venta de cocinas, calentadores, estufas y accesorios,

aparatos de Camping - Gas

Rueda López, 2 - Teléfono, 2021

ALMERIA

Conservas SANTA ISABEL

Joaquín Vázquez Vázquez

PESCADOS Y VEGETALES

FABRICAS EN:

ADRA, Carretera Málaga 27 - Teléfono, 27

ALMERIA, Carretera Málaga, 60 - Teléf. 2755

MALAGA, Peso de la Harina 14 - Teléf. 3876

ESPECIALIDAD EN SARDINAS EN ACEITE

MARCAS «SANTA ISABEL» Y «JOVA»

GARAGE INGLES



Repuestos y Accesorios para automóviles - Lubrificantes - Gasolina

Adolfo Céllez Herrera

General Tamayo, 15

Apartado, 22

Teléfono, 3679

A L M E R I A

Comercial Eléctrica Aznar,

— S. R. C. —

MAQUINARIA PARA RIEGOS E INDUSTRIAS

SANEAMIENTO - ELECTRODOMESTICOS

Avda. Generalísimo, 98

A L M E R I A

BANCO CENTRAL

Alcalá 49 y Barquillo, 2 y 4
MADRID

Capital desembolsado

440.000.000 de pesetas

Fondos en Reserva

1.203.000.000 de pesetas

386 Dependencias (Oficina principal de Madrid, 298 Sucursales y 87 Agencias Urbanas en Capitales y otras importantes plazas de España y Norte de África)

Con su organización interior y su extensa red de Corresponsales en todos los países del mundo, realiza toda clase de operaciones bancarias, estando especialmente preparado para la financiación del comercio internacional

(Aprobado por la Dirección General de Banca Bolsa e Inversiones con el núm. 3664)

Servicio combinado de domicilio a domicilio para toda España

TRANSPORTES: EL TRIUNFO, S. L.

Servicio directo, por carretera, con Málaga,
Granada, Murcia, Alicante, Valencia y Barcelona

Calle del General Saliquet, núm. 166

—

Teléfonos: 2609 y 3841

A L M E R I A

El Blanco y Negro

**Popular Establecimiento de Tejidos,
Pañería, Sastrería y Trajes hechos
para Caballero y Niños**

Francisco Gómez Ibáñez

LA CASA MEJOR SURTIDA Y QUE
MAS BARATO VENDE

Tiendas, 37 Sto. Cristo, 1 y Real, 2

A L M E R I A

MARMOLES LABORDA

FABRICAS DE ASERRAR
Y TRITURAR DE COLOR
Y BLANCOS

OLULA DEL RIO (Almería)

ESPAÑA

AGENCIA REYES — Transportes Generales

WINTERTHUR

Sociedad Suiza de Seguros contra los accidentes

Ramos: Accidentes de trabajo, individual, responsabilidad civil, (Automóviles,
camiones, motocicletas) responsabilidad civil general, incendios de cosechas

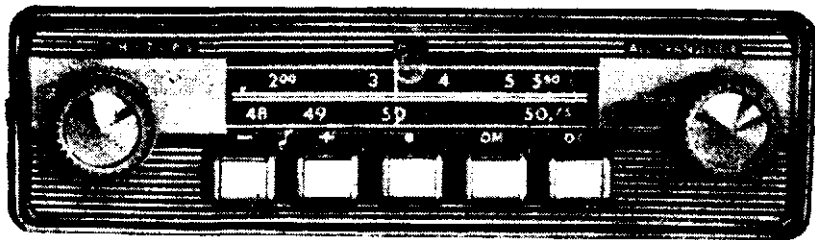
Oficinas, Gerona, 26 - Teléfono, 1830

A L M E R I A

Rohan

PREFABRICADOS
DE
HORMIGON

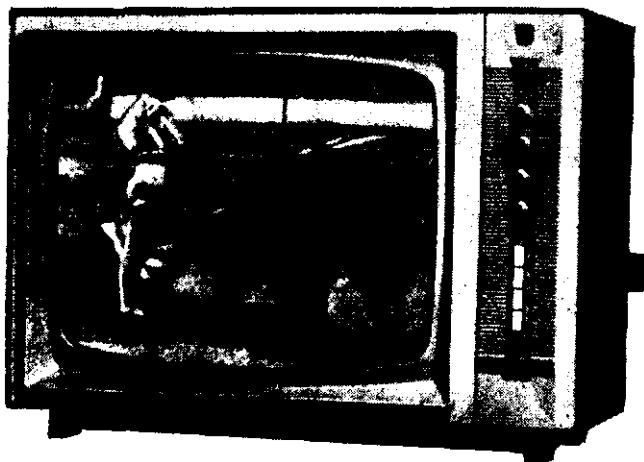
CARRETERA DE MALAGA, 10 - TELF. 32-32 - ALMERIA



AUTO-RADIO

N4E 12T

INTEGRAMENTE TRANSISTORIZADO • DISTINTO DE TODOS LOS CONOCIDOS • UNA REG MUNDIAL DE SERVICIO LO GARANTIZA * Ocho transistores • Escucha instantánea • Circuito impreso • Alta sensibilidad • Dos gamas de ondas • Perfecta reproducción • Insignificante consumo de batería • Facilidad de manejo • Moderna presentación y tamaño reducido • Facilidad de montaje



TELEVISOR DE SOBREMESA ASIMETRICO

19 TE 263A

23 TE 267A

Pantalla de 19" • Para corriente alterna 127-220 voltios • Cristal de protección curvo, con filtro óptico • Conexión para mando a distancia • Perfecta combinación de atractivo frente de poliestireno y mueble de madera barnizada



Distribuidor Oficial

BRASIL-RADIO

Enrique Pérez Pérez

CASTELAF, 11

ALMERIA

Teléfono, 4205

